



ADILE organiza una nueva sesión del Taller de Ideas sobre el Libro (TILO)

El pasado 21 de Mayo tuvo lugar una nueva sesión del Taller de Ideas sobre el Libro (TILO), iniciativa organizada por ADILE en colaboración con la FGEE y CEDRO, que en esta ocasión tuvo como tema de referencia *“Las nuevas estrategias de marketing editorial para la comercialización de libros”*. En esta sesión participaron destacados representantes del sector, que debatieron de forma abierta, sobre los siguientes temas:

- El marketing editorial en la estrategia de comercialización del libro: El aprovechamiento de la red para la promoción y venta de libros a través del canal tradicional.
- La utilización de las nuevas herramientas de marketing en la red: blogs, redes sociales, marketing viral...
- La información sobre las novedades editoriales en forma y plazo: Una prioridad para la mejora de la cadena de suministro de libros.
- Bases de datos de libros en venta (Dilve y Cegal en Red): Información y contenidos digitales. La experiencia de Libreka (Alemania)

Las conclusiones de las reuniones TILO están disponibles en la web de FANDE www.fande.es dentro del apartado DE INTERÉS.