

---

# XVI ESTUDIO DE PERFIL DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN DE LIBROS Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS

---

Octubre 2011

---



---

**CONECTA**   
RESEARCH & CONSULTING · BUSINESS SOLUTIONS

---

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>9</b>
<b>ASPECTOS TÉCNICOS Y METODOLÓGICOS DEL ESTUDIO</b> .....	<b>10</b>
<b>Ámbito del estudio</b> .....	<b>10</b>
<b>Universo y muestra</b> .....	<b>10</b>
<b>Metodología</b> .....	<b>12</b>
TRABAJO DE CAMPO.....	12
CODIFICACIÓN Y DEPURACIÓN DE RESULTADOS.....	12
FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
<b>CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS</b> .....	<b>14</b>
<b>TIPO DE PRODUCTO</b> .....	<b>14</b>
NÚMERO DE EMPLEADOS.....	15
ÍNDICE DE ACTIVIDAD.....	16
<b>LIBROS</b> .....	<b>18</b>
<b>ÁMBITO DE LA DISTRIBUCIÓN</b> .....	<b>19</b>
<b>NÚCLEOS DE POBLACIÓN Y PUNTOS DE VENTA</b> .....	<b>20</b>
<b>PERFIL HUMANO</b> .....	<b>24</b>
<b>ESTRUCTURA</b> .....	<b>30</b>
NÚMERO DE SUCURSALES O DELEGACIONES PROPIAS.....	30
SUPERFICIE DE OFICINAS Y ALMACENES.....	31
SUBDISTRIBUIDORES UTILIZADOS.....	32
PROVEEDORES Y EDITORES REPRESENTADOS.....	33
<b>VEHÍCULOS UTILIZADOS</b> .....	<b>34</b>
<b>ÍNDICE DE ACTIVIDAD</b> .....	<b>36</b>
LIBROS, EJEMPLARES MOVIDOS, PEDIDOS DESPACHADOS Y TONELADAS MOVIDAS AL AÑO.....	36
<b>ASPECTOS CONTRACTUALES</b> .....	<b>39</b>
RELACIONES CONTRACTUALES CON LOS EDITORES / PROVEEDORES.....	39
RELACIONES CONTRACTUALES CON LOS CLIENTES.....	40
CARÁCTER DE LOS CONTRATOS.....	41
<b>ESTRUCTURA INFORMÁTICA</b> .....	<b>42</b>
EQUIPAMIENTO INFORMÁTICO.....	42
TIPO DE SERVIDOR (base tienen).....	42
TIPO DE ADSL QUE POSEEN.....	42
DISPOSICIÓN DE INTRANET PROPIA/ DISPOSICIÓN DE ALGÚN SOFTWARE DE GESTIÓN PROPIO.....	43
CORREO ELECTRÓNICO Y PÁGINA WEB.....	44
<b>CIFRA DE FACTURACIÓN OBTENIDA PARA 2010</b> .....	<b>45</b>
CANALES DE COMERCIALIZACIÓN.....	48
VENTA A DISTRIBUIDORES LOCALES.....	51
VENTAS POR SALDO.....	52
VENTAS POR IMPORTACIÓN.....	52
SISTEMAS DE COBRO UTILIZADOS.....	54
FIANZA DE LOS CLIENTES.....	55

DESCUENTO OBTENIDO DE SUS PROVEEDORES Y CEDIDO A SUS CLIENTES.....	56
PORCENTAJE DE DEVOLUCIÓN.....	57
SERVICIOS AUXILIARES.....	59
<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....</b>	<b>59</b>
<b>PUBLICACIONES PERIÓDICAS.....</b>	<b>61</b>
<b>ÁMBITO DE LA DISTRIBUCIÓN.....</b>	<b>62</b>
<b>NÚCLEOS DE POBLACIÓN Y PUNTOS DE VENTA.....</b>	<b>63</b>
<b>PERFIL HUMANO.....</b>	<b>67</b>
<b>ESTRUCTURA.....</b>	<b>72</b>
NÚMERO DE SUCURSALES O DELEGACIONES PROPIAS.....	72
SUPERFICIE DE OFICINAS Y ALMACENES.....	73
SUBDISTRIBUIDORES.....	74
PROVEEDORES Y EDITORES REPRESENTADOS.....	75
<b>VEHÍCULOS UTILIZADOS.....</b>	<b>76</b>
<b>ÍNDICE DE ACTIVIDAD.....</b>	<b>78</b>
PUBLICATIONES PERIÓDICAS, EJEMPLARES MOVIDOS, PEDIDOS DESPACHADOS Y TONELADAS MOVIDAS AL AÑO.....	78
<b>ASPECTOS CONTRACTUALES.....</b>	<b>81</b>
RELACIONES CONTRACTUALES CON LOS EDITORES / PROVEEDORES.....	81
RELACIONES CONTRACTUALES CON LOS CLIENTES.....	82
CARÁCTER DE LOS CONTRATOS.....	83
<b>ESTRUCTURA INFORMÁTICA.....</b>	<b>84</b>
TIPO DE TRABAJO QUE REALIZAN CON EL ORDENADOR.....	84
SERVIDOR Y TIPO DE ADSL QUE POSEEN.....	84
<b>CIFRA DE FACTURACIÓN OBTENIDA PARA 2010.....</b>	<b>87</b>
CANALES DE COMERCIALIZACIÓN.....	92
VENTA A DISTRIBUIDORES.....	95
SISTEMAS DE COBRO UTILIZADOS.....	96
FIANZA DE LOS CLIENTES.....	97
DESCUENTO OBTENIDO DE SUS PROVEEDORES Y CEDIDO A SUS CLIENTES.....	98
PORCENTAJE DE DEVOLUCIÓN.....	100
SERVICIOS AUXILIARES.....	100
<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....</b>	<b>101</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>102</b>
<b>LIBROS.....</b>	<b>103</b>
<b>PUBLICACIONES PERIÓDICAS.....</b>	<b>106</b>
<b>CUESTIONARIO.....</b>	<b>109</b>

# ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Universo de empresas.....	11
Tabla 2 Muestra de empresas.....	11
Tabla 3 Relación Muestra-Universo.....	11
Tabla 4 Caracterización de las empresas distribuidoras.....	14
Tabla 5 Caracterización de las empresas según tipo de producto.....	14
Tabla 6 Caracterización de las empresas según tipo de producto y tramo de facturación.....	15
Tabla 7 Perfil humano .....	15
Tabla 8 Ejemplares y pedidos despachados. Toneladas movidas .....	16
Tabla 9 Ejemplares vendidos. Cifra de facturación y precio medio por ejemplar.....	16
Tabla 10 Caracterización de las empresas distribuidoras de libros .....	18
Tabla 11 Ámbito de la distribución. Libros .....	19
Tabla 12 Núcleos de población. Libros.....	20
Tabla 13 Núcleos de población. Libros.....	21
Tabla 14 Núcleos de población según tamaño. Libros.....	21
Tabla 15 Puntos de venta. Libros .....	22
Tabla 16 Puntos de venta. Libros .....	23
Tabla 17 Puntos de venta según tamaño. Libros.....	23
Tabla 18 Perfil humano. Libros .....	24
Tabla 19 Perfil humano. Libros .....	25
Tabla 20 Evolución de la media del personal fijo. Libros.....	25
Tabla 21 Evolución del personal fijo. Libros.....	26
Tabla 22 Evolución de la media del personal eventual. Libros .....	27
Tabla 23 Evolución del personal eventual. Libros .....	28
Tabla 24 Evolución chóferes autónomos. Libros .....	28
Tabla 25 Evolución comerciales a comisión. Libros .....	29
Tabla 26 Sucursales o delegaciones propias. Libros .....	30
Tabla 27 Sucursales o delegaciones según tamaño de la empresa. Libros.....	31
Tabla 28 Subdistribuidores según tamaño de la empresa. Libros.....	33
Tabla 29 Evolución en el número de vehículos propios. Libros .....	34
Tabla 30 Evolución de vehículos subcontratados. Libros.....	35
Tabla 31 Ejemplares movidos, pedidos despachados y toneladas movidas al año. ....	37
Tabla 32 Evolución ejemplares movidos, pedidos despachados y toneladas movidas. Libros.....	37
Tabla 33 Relaciones contractuales con los editores / proveedores. Libros.....	39
Tabla 34 Relaciones contractuales con los clientes. Libros .....	40
Tabla 35 Carácter de los contratos. Libros .....	41
Tabla 36 Tipo de trabajo con ordenador. Libros.....	42
Tabla 37 Tipo de servidor tienen .....	42

Tabla 38 Tipo de ADSL tienen. Libros .....	42
Tabla 39 Disposición de intranet propia.....	43
Tabla 40 Disposición de algún software de gestión propio .....	43
Tabla 41 Correo electrónico/ Internet. Libros.....	44
Tabla 42 Cifra de facturación 2004-2008 (millones de euros). Distribuidoras de libros .....	45
Tabla 43 Cifra de facturación 2004-2008 (% verticales).....	47
Tabla 44 Desglose de la facturación por canales (en millones de euros) .....	48
Tabla 45 Desglose de la facturación por canales (en porcentaje) .....	48
Tabla 46 Venta a distribuidores locales.....	51
Tabla 47 facturación y ejemplares importados.....	52
Tabla 48 Exigencia de fianza. Libros.....	55
Tabla 49 Modalidad de la fianza. Libros.....	55
Tabla 50 Cómo revisa la fianza. Libros.....	55
Tabla 51 Porcentaje de descuentos obtenido y cedido. Libros .....	56
Tabla 52 Porcentaje de devolución. Libros .....	57
Tabla 53 Cargan a sus clientes servicios auxiliares. Libros .....	59
Tabla 54 Criterios de los que contestaron sí. Libros.....	59
Tabla 55 Distribución principales variables según localización geográfica. Libros .....	59
Tabla 56 Caracterización de las empresas distribuidoras de publicaciones periódicas .....	61
Tabla 57 Ámbito de la distribución. Publicaciones periódicas.....	62
Tabla 58 Núcleos de población (intervalos).....	63
Tabla 59 Evolución núcleos de población. Publicaciones periódicas.....	63
Tabla 60 Núcleos de población según tamaño de empresa. Publicaciones periódicas.....	64
Tabla 61 Puntos de venta. Publicaciones periódicas.....	65
Tabla 62 Evolución puntos de venta. Publicaciones periódicas.....	65
Tabla 63 Puntos de venta según tamaño. Publicaciones periódicas .....	66
Tabla 64 Perfil humano. Publicaciones periódicas.....	67
Tabla 65 Perfil humano. Publicaciones periódicas.....	68
Tabla 66 Evolución del personal fijo. Publicaciones periódicas.....	68
Tabla 67 Evolución del personal fijo. Publicaciones periódicas.....	69
Tabla 68 Evolución del personal eventual. Publicaciones periódicas .....	69
Tabla 69 Evolución del personal eventual. Publicaciones periódicas .....	70
Tabla 70 Evolución chóferes autónomos. Publicaciones periódicas.....	71
Tabla 71 Evolución chóferes autónomos. Publicaciones periódicas.....	71
Tabla 72 Evolución comerciales a comisión. Publicaciones periódicas.....	72
Tabla 73 Sucursales o delegaciones. Publicaciones periódicas .....	72
Tabla 74 Sucursales o delegaciones. Publicaciones periódicas .....	73
Tabla 75 Media de proveedores y editores según tamaño de empresa. Publicaciones periódicas.....	75
Tabla 76 Vehículos propios. Publicaciones periódicas .....	76
Tabla 77 Vehículos subcontratados. Publicaciones periódicas .....	77

Tabla 78 Ejemplares movidos, pedidos despachados y toneladas movidas al año. Publicaciones periódicas.	79
Tabla 79 Evolución ejemplares movidos, pedidos despachados y toneladas movidas. Publicaciones periódicas.....	79
Tabla 80 Relaciones contractuales con los editores / proveedores. Publicaciones periódicas .....	81
Tabla 81 Relaciones contractuales con los clientes. Publicaciones periódicas.....	82
Tabla 82 Carácter de los contratos. Publicaciones periódicas.....	83
Tabla 83 Tipo de trabajo con ordenador. Publicaciones periódicas .....	84
Tabla 84 Tipo de servidor que tienen. Publicaciones periódicas.....	84
Tabla 85 Tipo de ADSL Tienen. Publicaciones periódicas .....	84
Tabla 86 Correo electrónico / Internet. Publicaciones periódicas.....	85
Tabla 87 Disposición de intranet propia. Libros.....	86
Tabla 88 Disposición de software de gestión propios. Libros .....	86
Tabla 89 Instalación de FANDITE y SINLI.....	86
Tabla 90 Cifra de facturación 2004-2008 (millones de euros). Distribuidoras de publicaciones periódicas	87
Tabla 91 Cifra de facturación 2004-2008 por tipo de productos (% verticales). Distribuidoras de publicaciones periódicas .....	89
Tabla 92 Desglose de la facturación por canales (millones de euros). Publicaciones periódicas.....	92
Tabla 93 Desglose de la facturación por canales (en porcentaje). Publicaciones periódicas.....	92
Tabla 94 Facturación comercializada por distribuidores locales .....	95
Tabla 95 Facturación por importación de revistas .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 96 Ejemplares importados de revistas.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 97 Precio medio de revistas importadas.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 98 Facturación por importación de periódicos.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 99 Ejemplares importados de periódicos .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 100 Precio medio de periódicos importados.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 101 Sistemas de cobro utilizados .....	96
Tabla 102 Exige fianza .....	97
Tabla 103 Modalidad de la fianza .....	97
Tabla 104 Cómo revisa la fianza .....	97
Tabla 105 Descuentos obtenidos y cedidos.....	98
Tabla 106 Porcentaje de devolución.....	100
Tabla 107 Cargan a sus clientes servicios auxiliares.....	100
Tabla 108 Criterios de los que contestaron sí .....	100
Tabla 109 Distribución principales variables según localización geográfica.....	101

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Número de empresas por tramo de facturación.....	18
Gráfico 2. Distribución en el ámbito estatal: medios utilizados. Libros .....	19
Gráfico 3. Ámbito de la distribución según tamaño. Libros .....	20
Gráfico 4. Núcleos de población atendidos (intervalos). Libros.....	21
Gráfico 5. Núcleos de población atendidos según tamaño. Libros .....	22
Gráfico 6. Puntos de venta atendidos según tamaño. Libros.....	24
Gráfico 7. Perfil humano. Libros .....	25
Gráfico 8. Evolución del personal fijo. Media por empresa. Libros.....	26
Gráfico 9. Evolución del personal eventual. Media por empresa. Libros.....	27
Gráfico 10. Empresas con chóferes autónomos (%). Libros.....	28
Gráfico 11. Evolución de los comerciales a comisión. Media por empresa. Libros.....	29
Gráfico 12. Sucursales o delegaciones. Libros .....	30
Gráfico 13. Superficie media de oficinas (m <sup>2</sup> ). Libros.....	31
Gráfico 14. Superficie media de almacenes (m <sup>2</sup> ). Libros .....	32
Gráfico 15. Empresas que utilizan subdistribuidores y número medio de subdistribuidores. Libros.....	32
Gráfico 16. Media de proveedores y editores. Libros .....	33
Gráfico 17. Media de proveedores y editores por tamaño de empresa. Libros .....	33
Gráfico 18. Número de vehículos propios y media de vehículos por empresa. Libros.....	34
Gráfico 19. Número de vehículos subcontratados y media de vehículos por empresa. Libros.....	35
Gráfico 20. Número de ejemplares movidos al año y número de ejemplares vendidos (en millones). Libros.....	38
Gráfico 21. Porcentaje de devolución en los últimos cinco años .....	38
Gráfico 22. Número de pedidos (en miles) y ratio ejemplares pedido. Libros .....	38
Gráfico 23. Relaciones contractuales con los editores/proveedores. Libros.....	39
Gráfico 24. Relaciones contractuales con los clientes. Libros .....	40
Gráfico 25. Carácter de los contratos. Libros.....	41
Gráfico 26. Cifra de facturación distribuidoras de libros (2006 – 2010) (en millones de euros).....	45
Gráfico 27. Cifra de facturación distribuidoras de libros (2006-2010). Tasa de variación interanual .....	46
Gráfico 28. Cifra de facturación distribuidoras de libros (2006-2010). Tasa de variación respecto a 2006.....	46
Gráfico 29. Facturación distribuidoras de libros según tipo de producto .....	47
Gráfico 30. Número de empresas y cuota de mercado según tamaño. Distribuidoras de libros .....	47
Gráfico 31. Facturación por canales. Libros.....	49
Gráfico 32 Evolución de la facturación según canales de comercialización. Libros.....	50
Gráfico 33. Empresas con ventas por saldo .....	52
Gráfico 34. Empresas con ventas importación .....	52
Gráfico 35. Sistema de cobros utilizados. Libros .....	54
Gráfico 36. Descuentos obtenidos y cedidos. Margen de beneficio bruto. Libros.....	57
Gráfico 37. Porcentaje de devolución .....	58

Gráfico 38. Número de empresas por tramos de facturación.....	61
Gráfico 39. Ámbitos de la distribución. Publicaciones periódicas .....	62
Gráfico 40. Núcleos de población atendidos.....	63
Gráfico 41. Núcleos de población atendidos según tamaño de empresa. Publicaciones periódicas.....	64
Gráfico 42. Puntos de venta atendidos según tamaño. Publicaciones periódicas.....	66
Gráfico 43. Perfil humano. Publicaciones periódicas.....	67
Gráfico 44. Evolución del personal fijo. Media por empresa. Publicaciones periódicas.....	68
Gráfico 45. Evolución chóferes autónomos. Porcentaje de empresas que tienen. Publicaciones periódicas.....	71
Gráfico 46. Sucursales o delegaciones. Publicaciones periódicas. ....	72
Gráfico 47. Superficie media de oficinas (m <sup>2</sup> ). Publicaciones periódicas.....	73
Gráfico 48. Empresas con subdistribuidores y número medio de subdistribuidores por empresa. Publicaciones periódicas.....	74
Gráfico 49. Media de proveedores y editores. Publicaciones periódicas.....	75
Gráfico 50. Número de vehículos propios y media de vehículos por empresa. Publicaciones periódicas.....	76
Gráfico 51. Número de ejemplares movidos al año y número de ejemplares vendidos (millones). Publicaciones periódicas.....	80
Gráfico 52. Porcentaje de devolución en los últimos cinco años.....	80
Gráfico 53. Número de pedidos despachados (miles) y ratio ejemplares/pedido. Publicaciones periódicas.....	80
Gráfico 54. Relaciones contractuales con los editores/proveedores. Publicaciones periódicas.....	81
Gráfico 55. Relaciones contractuales con los clientes. Publicaciones periódicas.....	82
Gráfico 56. Carácter de los contratos. Publicaciones periódicas.....	83
Gráfico 57. Evolución de la facturación 2006-2010 (millones de euros). Publicaciones periódicas.....	87
Gráfico 58. Cifra de facturación (2006-2010). Tasa de variación respecto a 2006. Distribuidoras de publicaciones periódicas.....	88
Gráfico 59. Cifra de facturación (2006-2010). Tasa de variación interanual. Distribuidoras de publicaciones periódicas.....	88
Gráfico 60. Cuota de facturación según el tipo de producto.....	89
Gráfico 61. Evolución de la facturación según tipo de producto. Publicaciones periódicas .....	90
Gráfico 62. Número de empresas y cuota de mercado según tamaño. Publicaciones periódicas .....	91
Gráfico 63. Tipo de producto distribuido según el tamaño de la empresa. Publicaciones periódicas.....	91
Gráfico 64. Canales de distribución. Publicaciones periódicas.....	93
Gráfico 65. Evolución de la facturación según canales de comercialización Publicaciones periódicas .....	94
Gráfico 66 Empresas con ventas importación .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Gráfico 67 Empresas con ventas de periódicos por importación .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Gráfico 68. Sistemas de cobro utilizados. Publicaciones periódicas .....	96
Gráfico 69. Descuentos obtenidos y cedidos. Margen de beneficio bruto. Periódicos y revistas.....	98
Gráfico 70. Porcentaje de devolución (promedio) .....	100

## INTRODUCCIÓN

La Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones, FANDE, realiza anualmente el Estudio de Perfil del Sector de la Distribución de Libros y Publicaciones Periódicas y que en esta edición presenta los datos referidos al ejercicio económico de 2010.

El estudio lo ha llevado a cabo la empresa Conecta Research&Consulting y es la número dieciséis del estudio. En el mismo se trata de reflejar la situación actual del sector distribuidor de libros y publicaciones periódicas y la evolución y perspectivas de las principales variables del estudio.

Los datos que figuran en el estudio, obtenidos a través de la explotación sistemática de los cuestionarios cumplimentados por las empresas distribuidoras, contemplan los siguientes temas principales para el año de referencia:

- El número de ejemplares servidos y vendidos al año, los pedidos despachados, el peso de los ejemplares movidos, la cifra de facturación y el desglose de esta según el tipo de producto distribuido y los canales de venta. Estos datos permiten la cuantificación del mercado de la distribución de libros y publicaciones periódicas en España.
- El tipo de producto distribuido, los puntos de venta atendidos, el empleo generado, el número de sucursales, los proveedores y subdistribuidores utilizados, la estructura informática, las relaciones con los editores/proveedores y clientes, el carácter de los contratos, los descuentos obtenidos en sus compras y los cedidos en sus ventas, los sistemas de cobro utilizados, etc., son otros objetivos perseguidos en el estudio.
- El análisis de los datos se realiza teniendo siempre en cuenta el grupo de facturación de las empresas distribuidoras y la asociación a la que pertenecen.

Enviamos nuestro agradecimiento a las empresas distribuidoras que han cumplimentado el cuestionario que se les ha enviado por su contribución a que el estudio haya podido realizarse. Asimismo queremos agradecer la colaboración prestada por FANDE ya que su contribución es imprescindible para la ejecución del estudio.

En el informe que se presenta a continuación se diferencian tres partes:

- En la primera se resumen los resultados globales de las empresas distribuidoras asociadas a FANDE.
- En la segunda aparecen con detalle los datos referidos a la distribución de libros.
- En la tercera se reflejan los datos obtenidos de la distribución de publicaciones periódicas.

## ASPECTOS TÉCNICOS Y METODOLÓGICOS DEL ESTUDIO

### Ámbito del estudio

Empresas distribuidoras de libros y publicaciones periódicas.

El ámbito temporal de la investigación ha sido el año 2010.

### Universo y muestra

- El colectivo a investigar estuvo constituido por las empresas asociadas a:
  - Agrupación de Distribuidores de Libros y Ediciones: ADILE
  - Asociación Nacional de Distribuidores de Publicaciones: ANDP
  - Unión de Distribuidores Nacionales de Ediciones: UDNE
  - Gremi de Distribuidors de Publicacions de Catalunya: GREMI

Las tres primeras estuvieron asociadas a FANDE en el año 2010.

- El universo está formado por 190 empresas.
- Cuando una empresa está asociada a dos o más asociaciones, en el universo se considera como una sola empresa y perteneciente a la asociación por la que contesta el cuestionario.
- La unidad de información es la empresa distribuidora, aunque ésta forme parte de un grupo empresarial.
- Han contestado el 62,6% de las empresas distribuidoras a las que se remitió el cuestionario. La representatividad de la respuesta es en realidad más elevada de lo que expresa ese porcentaje, pues son las empresas con mayor volumen de facturación (más de 18 millones de euros), y por lo tanto, las que tienen una mayor cuota de mercado, las que ofrecen un índice de respuesta más alto (el 93,6%), lo que da una mayor fiabilidad a los datos del estudio.

En las siguientes tablas se reflejan los datos para el año 2010 del universo de empresas y la muestra obtenida. La información se desglosa por segmento de facturación según la asociación a la que pertenecen. Además se presentan datos de la relación muestra-universo y la clasificación de empresas por tamaño.

**Tabla 1. Universo de empresas**

Tramo de facturación	TOTAL	UDNE	GREMI	ADILE	ANDP
Más de 60 millones	16	9	-	2	5
De 18 a 60 millones	31	5	1	5	20
De 6 a 18 millones	34	3	1	11	19
De 3 a 6 millones	42	8	3	18	13
Hasta 3 millones	67	16	19	28	4
<b>Total 2010</b>	<b>190</b>	<b>41</b>	<b>24</b>	<b>64</b>	<b>61</b>
Total 2009	180	33	26	62	59
Total 2008	196	39	33	60	64

**Tabla 2. Muestra de empresas**

Tramo de facturación	TOTAL	UDNE	GREMI	ADILE	ANDP
Más de 60 millones	14	8	-	2	4
De 18 a 60 millones	24	4	1	5	14
De 6 a 18 millones	20	3	1	7	9
De 3 a 6 millones	19	3	2	9	5
Hasta 3 millones	26	5	6	14	1
<b>Total 2010</b>	<b>103</b>	<b>23</b>	<b>10</b>	<b>37</b>	<b>33</b>
Total 2009	106	21	10	34	41
Total 2008	124	24	15	41	44

**Tabla 3. Relación Muestra-Universo**

Tramo de facturación	UNIVERSO	MUESTRA	Porcentaje de muestreo	Fracción de muestreo
Más de 60 millones	16	14	87,5	1,14
De 18 a 60 millones	31	24	77,4	1,29
De 6 a 18 millones	34	20	58,8	1,70
De 3 a 6 millones	42	19	45,2	2,21
Hasta 3 millones	67	26	38,8	2,58
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>103</b>	<b>54,2</b>	<b>1,84</b>

La clasificación en tamaños, según la cifra de facturación de la empresa, que se utiliza en el informe, es la siguiente:

En Libros		En Publicaciones periódicas	
Grande.....	Más de 18 millones de euros	Muy grande.....	Más de 60 millones
Mediana.....	De 3 a 18 millones euros	Grande.....	De 18 a 60 millones
Pequeña.....	Menos de 3 millones euros	Mediana.....	De 6 a 18 millones
		Pequeña.....	Menos de 6 millones

## Metodología

### TRABAJO DE CAMPO

Los cuestionarios se enviaron por e-mail y en menor medida por correo (sólo si lo solicitaba la empresa distribuidora) a todas las empresas que constituían el universo a partir del 24 de mayo del 2011.

El 21 de Septiembre de 2011, con 103 cuestionarios recibidos, se dio por concluido el trabajo de campo.

**La empresa CONECTA Research & Consulting garantiza la absoluta confidencialidad de los datos detallados en los cuestionarios recibidos, cuyo contenido sólo se utiliza con fines estadísticos.**

### CODIFICACIÓN Y DEPURACIÓN DE RESULTADOS

Finalizada la recogida de encuestas se graban y se depuran los datos recibidos. En esta fase se analiza el contenido de los cuestionarios y las correspondencias entre los diversos apartados del mismo, con el fin de detectar los posibles errores en la interpretación de las preguntas, inconsistencias en las mismas, etc.

Las estimaciones por la falta de respuesta en algunas preguntas se hacen basándose en otras respuestas del mismo cuestionario y a la información facilitada por otras empresas de similares características.

La información estadística y los datos que aparecen en el informe se refieren a todas las empresas del universo y se obtienen a partir de la extrapolación de los datos muestrales, según la asociación a la que pertenecen, el producto que distribuyen (libros o publicaciones) y el tramo de facturación.

## FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN

**Universo:** Empresas distribuidoras de libros y publicaciones periódicas asociadas a UDNE, GREMI, ADILE Y ANDP. En total 190 empresas (121 de libros y 69 de publicaciones periódicas)

**Tamaño de la muestra:** 103 empresas (62 de libros y 41 de publicaciones periódicas)

**Muestra:** Estratificada

**Error muestral:**

Libros: Teniendo en cuenta que la fracción de muestreo es de 62/121 el error resultante para datos globales es de  $\pm 8,9\%$  según:

$$E = \pm 2 \sqrt{(1-F) p \cdot q / n - 1}$$

Donde  $F = 62/121$ ;  $p=q=0,50$ ;  $n=62$

Publicaciones periódicas: La fracción de muestreo es de 41/69 el error resultante para datos globales es de  $\pm 10,0\%$  según:

$$E = \pm 2 \sqrt{(1-F) p \cdot q / n - 1}$$

Donde  $F = 41/69$ ;  $p=q=0,50$ ;  $n=41$

**Tipo de cuestionario:** Estructurado

**Aplicación:** Autocumplimentado

**Fechas del trabajo de campo:** Del 24 de mayo al 21 de septiembre de 2011

**Tabulación:** CONECTA RESEARCH & CONSULTING

## CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS

En el año 2010 el universo de empresas con distribución en el mercado interior ha sido de 190. Se observan cambios en el número de empresas según tramos de facturación, y además se aumenta el total de empresas (respecto al año anterior hay 10 empresas más). A pesar de esto, en los últimos cinco años el universo disminuye en 24 empresas distribuidoras.

**Tabla 4. Caracterización de las empresas distribuidoras**

	NÚMERO DE EMPRESAS				
	2006	2007	2008	2009	2010
Hasta 3 millones de €	77	72	60	54	67
De 3 a 6 millones de €	32	36	33	39	42
De 6 a 18 millones de €	47	42	44	34	34
Más de 18 millones de €	58	61	59	53	47
<b>TOTAL</b>	<b>214</b>	<b>211</b>	<b>196</b>	<b>180</b>	<b>190</b>

## TIPO DE PRODUCTO

Del total de las 190 empresas que constituyen el universo de referencia, un 63,7% comercializa sólo o mayoritariamente libros y un 36,3% sólo o mayoritariamente publicaciones periódicas. La comercialización de otros productos (por ejemplo: telefonía, golosinas, etc.) se realiza en 72 empresas, lo cual supone el 37,9% del total.

Respecto al total de empresas, en 2010 hay 10 distribuidoras más que en 2009, 9 más de las que comercializan sólo o mayoritariamente libros y 1 distribuidora más entre las que comercializan exclusiva o mayoritariamente publicaciones. En cuanto a las empresas que comercializan otros productos, en 2009 son 6 distribuidoras más que en el año anterior.

**Tabla 5. Caracterización de las empresas según tipo de producto**

	2006	2007	2008	2009	2010
<b>TOTAL</b>	<b>214</b>	<b>211</b>	<b>196</b>	<b>180</b>	<b>190</b>
Sólo libros o mayoritariamente libros	62,4	62,1	61,2	62,2	63,7
Sólo publicaciones o mayoritariamente publicaciones	37,6	37,9	38,8	37,8	36,3
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Otros productos	35,2	35,8	36,9	36,9	37,9

Atendiendo al reparto del número de empresas según su facturación, se comprueba que ésta es diferente para cada uno de los dos subsectores de la distribución. Mientras que las distribuidoras de libros se concentran principalmente en el tramo de facturación más bajo (el 52,9% factura hasta 3 millones de euros anuales), las distribuidoras de publicaciones periódicas lo hacen en el intervalo de mayor facturación (un 46,4% de las empresas facturan más de 18 millones de euros).

**Tabla 6. Caracterización de las empresas según tipo de producto y tramo de facturación**

	Total		Variación 10-09	Libros		Variación 10-09	Publicaciones Periódicas		Variación 10-09
	2009	2010		2009	2010		2009	2010	
Hasta 3 millones de €	30,0	35,3	5,3	47,3	52,9	5,6	1,5	4,3	2,8
De 3 a 6 millones de €	21,7	22,1	0,4	26,8	23,1	-3,7	13,2	20,3	7,1
De 6 a 18 millones de €	18,9	17,9	-1,0	8,0	11,6	3,6	36,8	29,0	-7,8
Más de 18 millones de €	29,4	24,7	-4,7	17,9	12,4	-5,5	48,5	46,4	-2,1
<b>TOTAL</b>	100,0	100,0		100,0	100,0		100,0	100,0	

## NÚMERO DE EMPLEADOS

En el año 2010, el sector distribuidor de libros y publicaciones periódicas sostiene a un total de 10.073 empleados, una diferencia de 422 trabajadores menos respecto al año 2009. Un 70,1% corresponde a personal fijo, y un 10,1% a personal eventual. Además, un 19,2% son chóferes autónomos y un 0,6% comerciales a comisión. Desde el año 2006 este sector ha perdido un total de 1.845 empleados.

**Tabla 7. Perfil humano**

Número de empleados	2006	2007	2008	2009	2010
Personal Fijo	7.861	8.027	7.429	7.481	7.059
Personal Eventual	1.825	1.759	1.670	1.311	1.021
Chóferes Autónomos	2.176	2.053	1.755	2.048	1.931
Comerciales a Comisión	56	64	118	115	62
<b>Empleo Generado</b>	11.918	11.903	10.974	10.955	10.073
<b>Media Empleados</b>	56	56	57	61	53

% verticales	2006	2007	2008	2009	2010
Personal Fijo	66,6	67,4	67,7	68,3	70,1
Personal Eventual	15,3	14,8	15,2	12,0	10,1
Chóferes Autónomos	18,2	17,2	16,0	18,7	19,2
Comerciales a Comisión	0,5	0,5	1,1	1,1	0,6
<b>TOTAL</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

## ÍNDICE DE ACTIVIDAD

En total, en 2010, se han movido 4.024 millones de ejemplares, un 1,3% menos que en el año 2009. El número de ejemplares vendidos (servidos - devueltos) ha sido de 1.614 millones, que supone una disminución del 6,5% respecto a 2009, dado que el número de ejemplares devueltos aumenta mientras que los servidos disminuyen. Según esto, se deben mover 2,5 ejemplares para vender uno.

**Tabla 8. Ejemplares y pedidos despachados. Toneladas movidas**

	Nº de ejemplares movidos al año (miles)			Ratio devueltos/servidos	Nº de pedidos despachados al año (miles)	Ratio ejemplares servidos/pedidos	T. movidas servidas + devoluciones	Peso medio del ejemplar (gramos)
	Servidos	Devueltos	Total					
2006	3.572.251	1.405.907	4.978.158	39	36.632	98	1.610.563	324
2007	3.406.516	1.346.615	4.753.131	40	34.609	98	1.489.243	313
2008	3.173.088	1.319.342	4.492.431	42	32.105	99	1.384.466	308
2009	2.900.943	1.174.432	4.075.376	40	28.495	102	1.231.681	302
<b>2010</b>	<b>2.819.069</b>	<b>1.205.050</b>	<b>4.024.119</b>	<b>43</b>	<b>25.112</b>	<b>112</b>	<b>1.225.571</b>	<b>305</b>
Variación respecto 2009	-81.874	30.618	-51.257	3	-3.383	10	-6.110	3
% incremento	-2,8	2,6	-1,3		-11,9		-0,5	

La cifra de facturación registrada para el año 2010 es de 4.486 millones de euros. La participación de los distintos productos distribuidos sobre el total ha sido de un 39,6% en el caso de los libros, un 51,6% para publicaciones periódicas y un 8,8% para atípicos.

**Tabla 9. Ejemplares vendidos. Cifra de facturación y precio medio por ejemplar**

Nº de ejemplares vendidos al año (millones)	2009		2010		2010/2009
		%		%	
<b>Total</b>	1.727	100,0	<b>1.614</b>	100,0	-6,5
Libros	163	9,5	<b>152</b>	9,4	-6,7
P. periódicas	1.563	90,5	<b>1.462</b>	90,6	-6,5
<b>Cifra de facturación (mill. de €)</b>	<b>2009</b>	<b>%</b>	<b>2010</b>	<b>%</b>	<b>2010/2009</b>
<b>Total</b>	4.890	100,0	<b>4.486</b>	100,0	-8,3
Libros	1.814	37,1	<b>1.776</b>	39,6	-2,1
Periódicos	1.425	29,1	<b>1.180</b>	26,3	-17,2
Revistas	1.054	21,5	<b>947</b>	21,1	-10,1
Coleccionables	203	4,2	<b>185</b>	4,1	-8,7
Atípicos	394	8,1	<b>395</b>	8,8	0,3
<b>Precio medio del ejemplar</b>	<b>2009</b>	<b>%</b>	<b>2010</b>	<b>%</b>	<b>2010/2009</b>
Libros	11,12		<b>11,68</b>		5,1
P. periódicas	1,72		<b>1,58</b>		-8,0

A continuación se muestran los resultados de las empresas distribuidoras de libros y de las de publicaciones periódicas en capítulos separados.

## LIBROS

## LIBROS

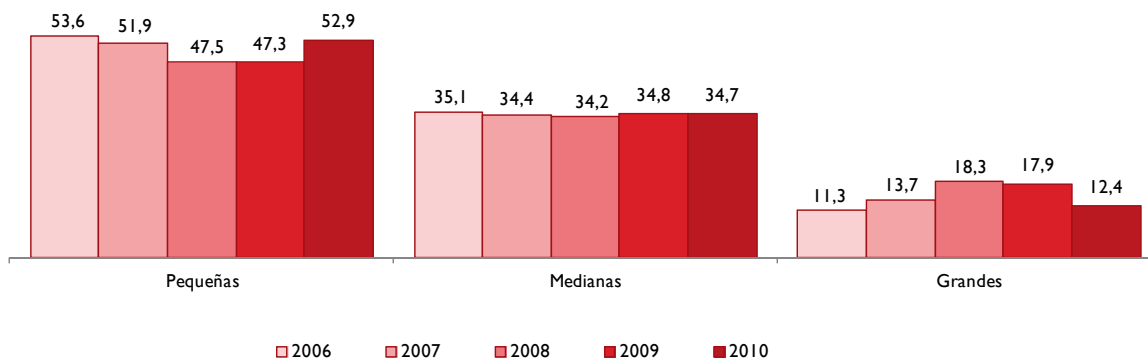
Durante el 2010, el número de empresas que distribuyen única o mayoritariamente libros ha sido de 121, nueve empresas más que en el año anterior. Según su distribución por tamaño de empresa, el 52,9% factura hasta 3 millones de euros, el 34,7% factura de 3 a 18 millones de euros y el 12,4% factura más de 18 millones de euros.

**Tabla 10. Caracterización de las empresas distribuidoras de libros**

% verticales	2006	2007	2008	2009	2010	Variación 10-09
Tramos facturación / Número de empresas	134	131	120	112	121	9,0
Hasta 3 millones de €	53,6	51,9	47,5	47,3	52,9	5,6
De 3 a 6 millones de €	18,0	17,6	19,2	26,8	23,1	-3,7
De 6 a 18 millones de €	17,1	16,8	15,0	8,0	11,6	3,6
Más de 18 millones de €	11,3	13,7	18,3	17,9	12,4	-5,5
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

Mientras el tramo de las distribuidoras más grandes (más de 18 millones de euros) pierde 5,5 puntos porcentuales respecto al año anterior -el descenso más importante en los últimos cinco años-, las más pequeñas (hasta 3 millones de euros) ganan 5,6 puntos porcentuales sobre el total. Tomando en conjunto las empresas que facturan de 3 a 18 millones, apenas se registra variación con respecto a 2009.

**Gráfico I. Número de empresas por tramo de facturación**



## ÁMBITO DE LA DISTRIBUCIÓN

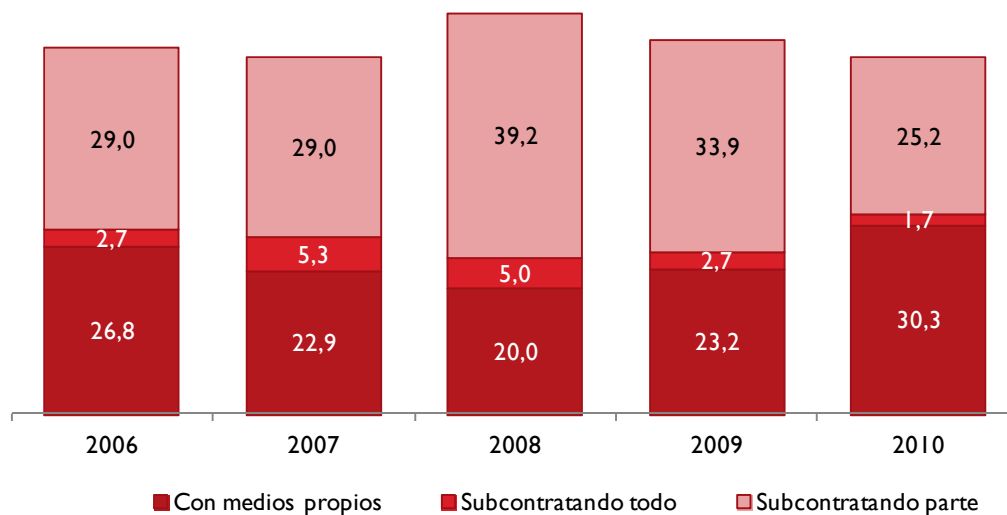
El porcentaje de empresas que distribuyen libros en el ámbito estatal es de 57,2% en 2010, 2,6 puntos porcentuales menos que en 2009 (59,8%). Un 30,3% del total de empresas, además de dedicarse a la distribución en el ámbito estatal, lo hace con medios propios, porcentaje que aumenta 7,1 puntos con respecto a 2009 (23,2%).

Un 37,8% de las empresas distribuyen en el ámbito regional, y un 5,0% en el ámbito provincial. El ámbito regional aumenta en 2,1 puntos, mientras que el provincial se mantiene (0,5 puntos porcentuales de aumento).

**Tabla II. Ámbito de la distribución. Libros**

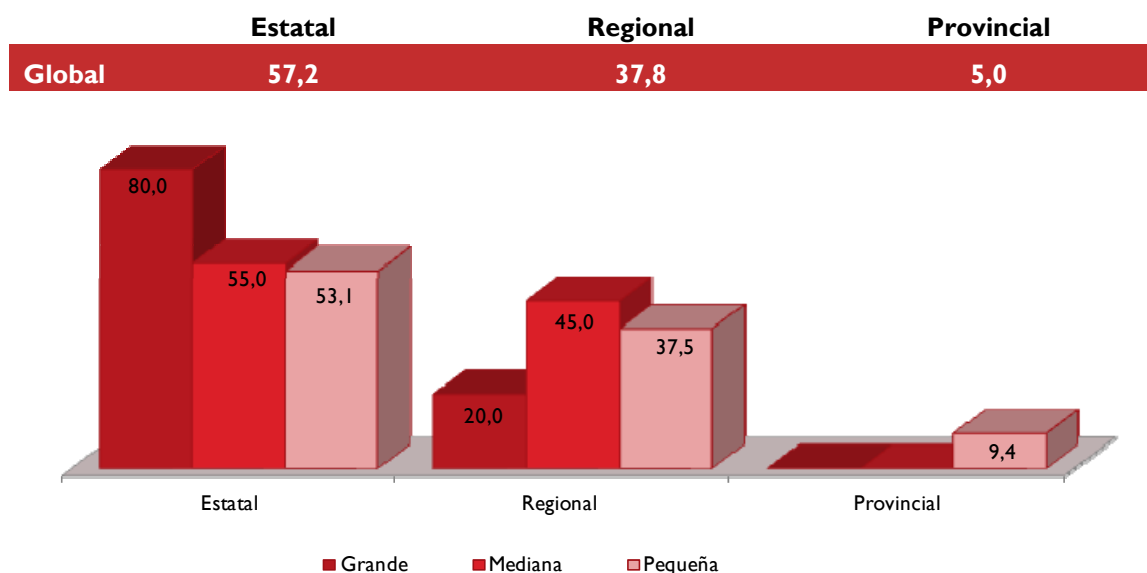
% verticales	2006	2007	2008	2009	2010
ESTATAL	58,5	57,3	64,2	59,8	57,2
Con medios propios	26,8	22,9	20,0	23,2	30,3
Subcontratando todo	2,7	5,3	5,0	2,7	1,7
Subcontratando parte	29,0	29,0	39,2	33,9	25,2
REGIONAL	38,4	36,6	31,7	35,7	37,8
PROVINCIAL	3,1	6,1	4,2	4,5	5,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**Gráfico 2. Distribución en el ámbito estatal: medios utilizados. Libros**



En la distribución de ámbito estatal predominan las empresas de mayor tamaño: un 80,0% de las empresas grandes distribuyen en todo el territorio. Por el contrario, la actividad de las mismas exclusivamente en el ámbito provincial desaparece, ámbito para el cual operan exclusivamente el 9,4% de las pequeñas distribuidoras.

**Gráfico 3. Ámbito de la distribución según tamaño. Libros**



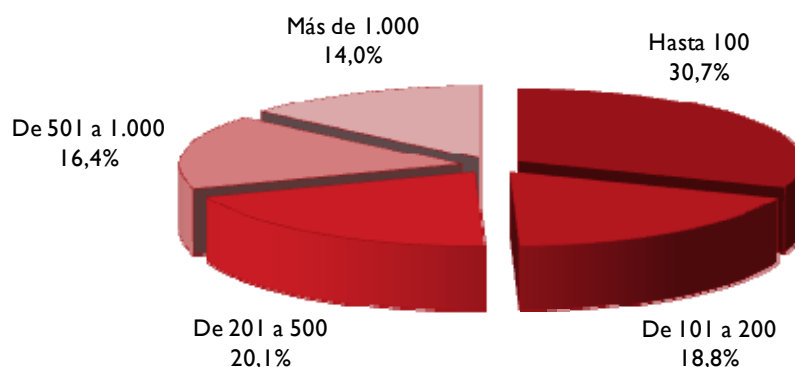
## NÚCLEOS DE POBLACIÓN Y PUNTOS DE VENTA

### Núcleos de población

En año 2010, la media de núcleos de población atendidos, en el caso de las empresas distribuidoras de libros, es de 365 (367 en 2009). Por intervalos, aumentan los porcentajes de empresas que atienden un número de núcleos de población cercanos a la media (entre 101 y 500), disminuyendo el peso del resto de intervalos, sobre todo, el de los más altos (más de 500).

**Tabla 12. Núcleos de población. Libros**

% verticales					
INTERVALOS (N° de núcleos)	2006	2007	2008	2009	2010
Hasta 100	43,2	37,5	28,4	31,4	30,7
De 101 a 200	16,0	18,0	16,5	14,3	18,8
De 201 a 500	17,5	15,6	11,0	12,4	20,1
De 501 a 1.000	16,0	19,5	24,8	23,8	16,4
Más de 1.000	7,3	9,4	19,3	18,1	14,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Media	318	329	395	367	365

**Gráfico 4. Núcleos de población atendidos (intervalos). Libros**

La media de núcleos de población atendidos apenas varía de 367 por empresa en 2009 a los 365 registrados en 2010, una variación negativa del 0,5%. En los últimos cinco años se ha producido un incremento de esta media del 14,7%.

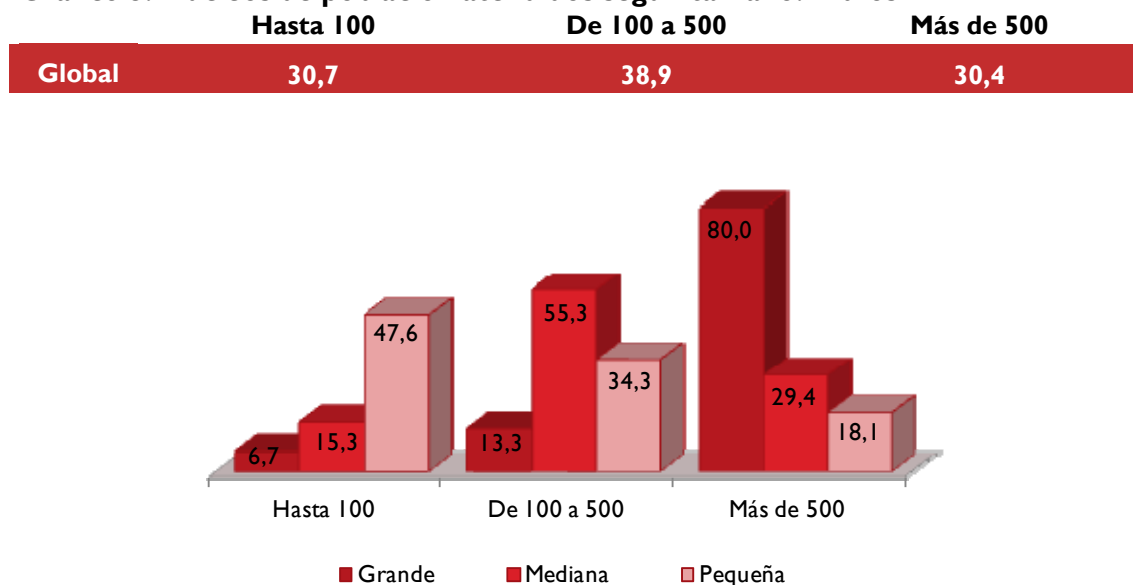
**Tabla 13. Núcleos de población. Libros**

	Núcleos de población	% incremento respecto a 2006	% incremento respecto al año anterior
2006	318	0,0	-1,9
2007	329	3,5	3,5
2008	395	24,2	20,0
2009	367	15,3	-7,2
<b>2010</b>	<b>365</b>	<b>14,7</b>	<b>-0,5</b>
<b>Media</b>	<b>355</b>		

A mayor tamaño de empresa (mayor facturación), mayor es el número de núcleos de población atendidos. El 80,0% de las empresas grandes distribuyen en más de 500 núcleos de población. En el otro extremo, el 47,6% de las empresas pequeñas atienden a 100 o menos núcleos de población.

**Tabla 14. Núcleos de población según tamaño. Libros**

% verticales				
TRAMO (N° de núcleos)	Total	Grande	Mediana	Pequeña
Hasta 100	30,7	6,7	15,3	47,6
De 100 a 500	38,9	13,3	55,3	34,3
Más de 500	30,4	80,0	29,4	18,1
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Media de núcleos	<b>365</b>	<b>865</b>	<b>378</b>	<b>239</b>

**Gráfico 5. Núcleos de población atendidos según tamaño. Libros****Puntos de venta**

La media de puntos de venta en 2010 desciende con respecto a 2009, pasando de 2.122 puntos de venta por empresa a 1.680. Por intervalos, entre 2009 y 2010 aumenta el porcentaje de empresas que atienden de 500 a 1.000 puntos de venta, u de 1.000 a 2.000 en detrimento de los de hasta 500 puntos y de los de más de 2.000, que pierden peso sobre el total.

**Tabla 15. Puntos de venta. Libros**

% verticales					
TRAMO (N° de puntos de venta)	2006	2007	2008	2009	2010
Hasta 500	45,3	45,0	47,6	46,4	<b>43,3</b>
De 500 a 1.000	19,8	16,7	20,0	20,6	<b>24,8</b>
De 1.000 a 2.000	11,4	14,2	4,8	9,8	<b>13,3</b>
Más de 2.000	23,4	24,2	27,6	23,2	<b>18,6</b>
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	<b>100,0</b>
Media	2.049	1.988	2.086	2.122	<b>1.680</b>

El descenso interanual en la media de puntos de venta atendidos es del 20,8%. Atendiendo a la evolución con respecto al año 2006 el descenso es del 18,0%.

**Tabla 16. Puntos de venta. Libros**

	Puntos de venta	% incremento respecto a 2006	% incremento respecto al año anterior
2006	2.049	0,0	10,4
2007	1.988	-3,0	-3,0
2008	2.086	1,8	4,9
2009	2.122	3,6	1,7
<b>2010</b>	<b>1.680</b>	<b>-18,0</b>	<b>-20,8</b>
<b>Media</b>	<b>1.985</b>	<b>-3,1</b>	<b>-1,4</b>

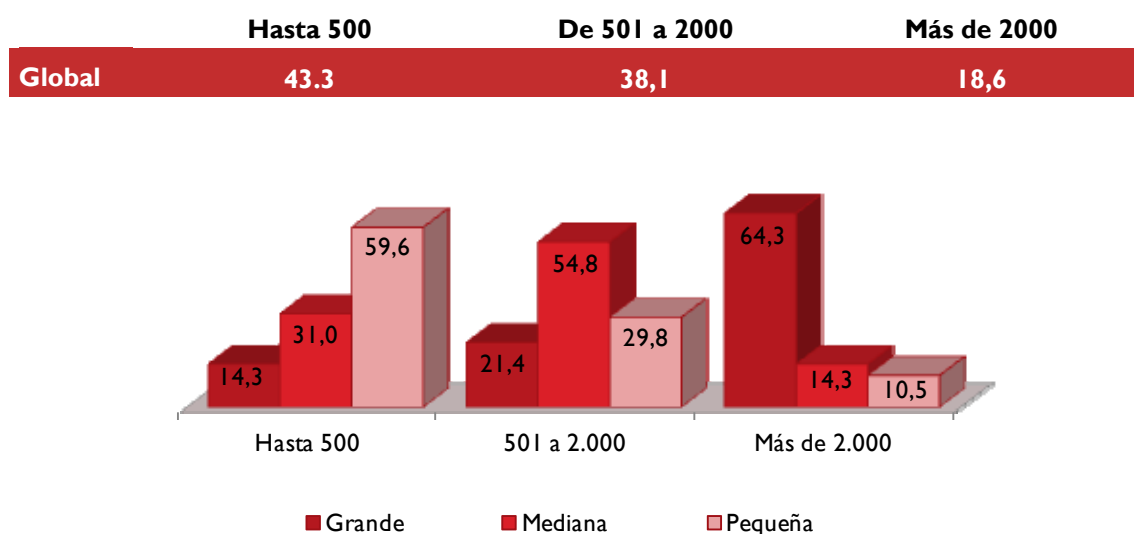
Hay cierta tendencia a una relación proporcionalmente inversa al tamaño de empresa: el porcentaje de empresas que distribuyen libros en más de 2.000 puntos de venta es mayor en las empresas grandes (64,3%), y el porcentaje de empresas que atienden a 500 puntos de venta o menos es mayor en las pequeñas (59,6%). Las empresas medianas distribuyen mayoritariamente en el intervalo intermedio (54,8%).

**Tabla 17. Puntos de venta según tamaño. Libros**

% verticales				
TRAMO (N° de puntos de venta)	Total	Grande	Mediana	Pequeña
Hasta 500	43,3	14,3	31,0	59,6
501 a 2.000	38,1	21,4	54,8	29,8
Más de 2.000	18,6	64,3	14,3	10,5
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Media de puntos de venta 2010</b>	<b>1.680</b>	<b>7.352</b>	<b>1.050</b>	<b>677</b>
Media de puntos de venta 2009	2.122	7.055	1.122	995

Las medias de establecimientos atendidos son proporcionales al tamaño de la empresa, registrándose la media más alta (7.055) en empresas grandes, y la media más baja (995) en empresas pequeñas.

Al relacionar los puntos de venta atendidos con los núcleos de población, la media global de puntos de venta por núcleo de población es de 4,6.

**Gráfico 6. Puntos de venta atendidos según tamaño. Libros****PERFIL HUMANO**

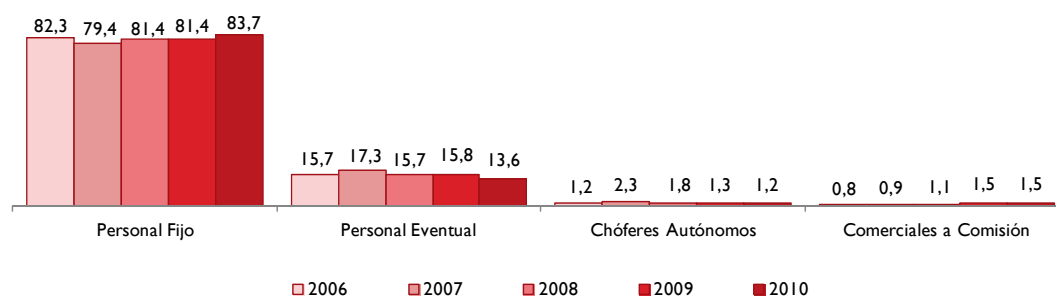
En el año 2010 se observa un descenso en el número de empleados de las empresas distribuidoras de libros, pasando de 4.215 trabajadores en 2009 a 3.812 en 2010. La media de empleados por empresa desciende hasta 32 personas por empresa en el presente año, 6 trabajadores menos por empresa que en 2009 y 3 menos que en 2006.

En éste año, la composición del empleo en las empresas dedicadas a la distribución de libros ha sido:

- El empleo fijo supone el 83,7% del empleo total.
- El empleo eventual representa el 13,6%.
- Los chóferes autónomos el 1,2%.
- Los comerciales a comisión suponen un 1,5%.

**Tabla 18. Perfil humano. Libros**

% verticales	2006	2007	2008	2009	2010
Personal Fijo	79,4	81,4	81,4	80,2	<b>83,7</b>
Personal Eventual	17,3	15,7	15,8	16,9	<b>13,6</b>
Chóferes Autónomos	2,3	1,8	1,3	1,8	<b>1,2</b>
Comerciales a Comisión	0,9	1,1	1,5	1,1	<b>1,5</b>
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	<b>100,0</b>
Empleo Generado	4.596	4.619	4.546	4.215	<b>3.812</b>
<b>Media Empleados por empresa</b>	35	35	41	38	<b>32</b>

**Gráfico 7. Perfil humano. Libros**

En 2010 el número medio de empleados muestra una evolución negativa del 9,6% con respecto a 2009. Teniendo en cuenta los últimos cinco años, el descenso de esta media es del 17,1%.

**Tabla 19. Perfil humano. Libros**

	Nº de empleados	% incremento respecto a 2006	% incremento respecto al año anterior
2006	4.596	0,0	10,6
2007	4.619	0,5	0,5
2008	4.546	-1,1	-1,6
2009	4.215	-8,3	-7,3
<b>2010</b>	<b>3.812</b>	<b>-17,1</b>	<b>-9,6</b>
<b>Media</b>	<b>4.358</b>		

### Personal fijo

El empleo fijo oscila alrededor de los 3.500 trabajadores en los últimos cinco años, produciéndose un ascenso y descenso durante este período que desemboca en la pérdida de 461 empleados. La media por empresa se sitúa en 2010 en 26 empleados por empresa.

**Tabla 20. Evolución de la media del personal fijo. Libros**

	2006	2007	2008	2009	2010
Media Global	27	29	31	30	<b>26</b>
Ejecutivos	4	3	5	3	<b>3</b>
Personal de Almacén	9	10	9	11	<b>10</b>
Personal de Transporte	0	1	2	0	<b>0</b>
Personal de Administración	7	7	5	7	<b>7</b>
Personal Comercial	8	7	9	9	<b>9</b>
Total Personal Fijo	3.651	3.760	3.701	3.382	<b>3.190</b>

**Gráfico 8. Evolución del personal fijo. Media por empresa. Libros**

El número de empleados fijos disminuye en un 5,7% respecto a 2009, y un 12,6% entre 2006 y 2010.

**Tabla 21. Evolución del personal fijo. Libros**

	N° de empleados fijos	% incremento respecto a 2006	% incremento respecto al año anterior
2006	3.651	0,0	6,8
2007	3.760	3,0	3,0
2008	3.701	1,4	-1,6
2009	3.382	-7,4	-8,6
<b>2010</b>	<b>3.190</b>	<b>-12,6</b>	<b>-5,7</b>
<b>Media</b>	<b>3.537</b>		

### **Personal eventual**

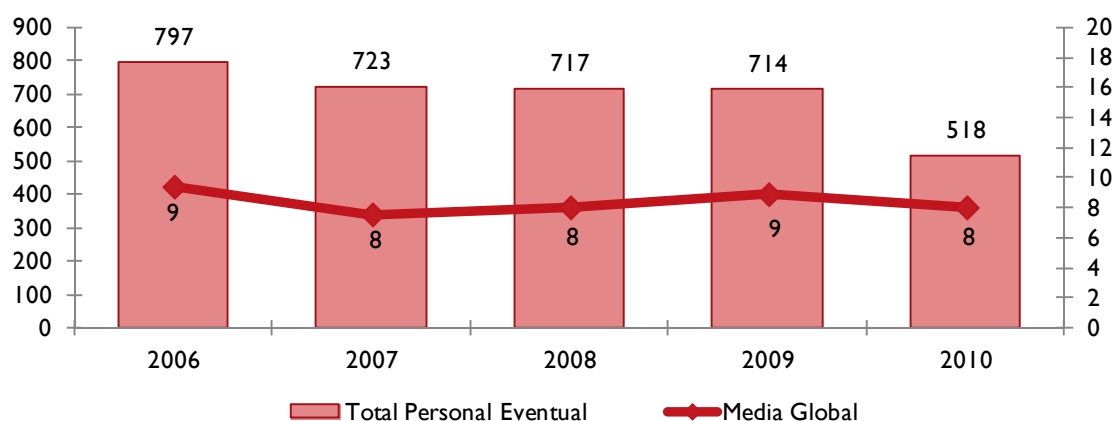
Un 50,4% de empresas distribuidoras de libros mayoritariamente contratan a personal de manera eventual. Este porcentaje fue del 71,4% en 2009 (21 puntos porcentuales más).

La media de empleados eventuales por empresa es de 8 en 2010 (9 en el ejercicio anterior), cifra alrededor de la cual oscila durante el último quinquenio.

**Tabla 22. Evolución de la media del personal eventual. Libros**

	2006	2007	2008	2009	2010
Base contratan (porcentaje)	63,7	73,0	75,8	71,4	50,4
Media Global	9	8	8	9	8
Ejecutivos	3	1	1	1	1
Personal de Almacén	10	9	8	8	6
Personal de Transporte	1	1	2	1	2
Personal de Administración	10	3	3	4	5
Personal Comercial	15	7	7	9	7
Total Personal Eventual	797	723	717	714	518

**Gráfico 9. Evolución del personal eventual. Media por empresa. Libros**



En total, en 2010, estuvieron empleados un total de 518 trabajadores de forma eventual en el sector de la distribución de libros. Esta cifra supone un decremento del 27,5% respecto al año anterior, y de un 35,0% en los últimos cinco años. La media, como hemos visto, se sitúa en 8 trabajadores eventuales por empresa, cifra que se sitúa por debajo de la media obtenida para los últimos cinco años (9 trabajadores eventuales por empresa).

**Tabla 23. Evolución del personal eventual. Libros**

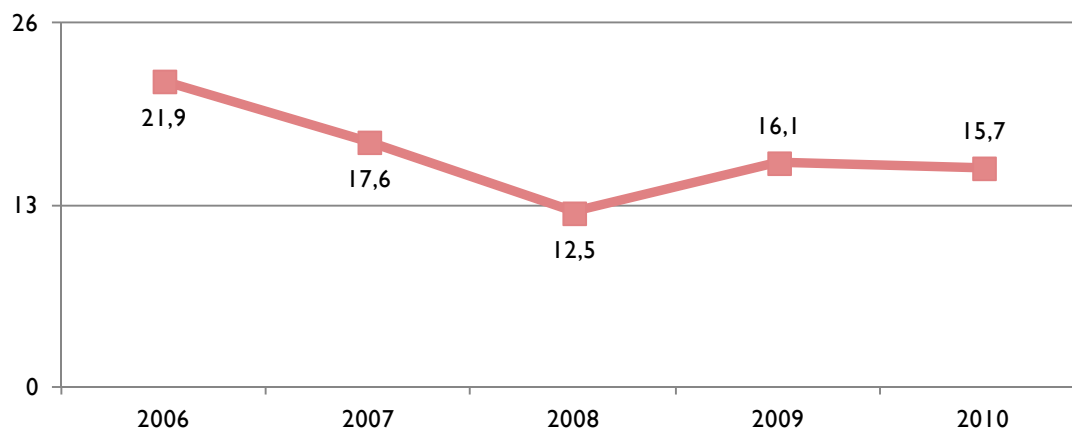
	Empleo eventual generado	% incremento respecto a 2006	% incremento respecto al año anterior
2006	797	0,0	22,1
2007	723	-9,2	-9,2
2008	717	-10,0	-0,9
2009	714	-10,4	-0,4
<b>2010</b>	<b>518</b>	<b>-35,0</b>	<b>-27,5</b>
<b>Media</b>	<b>694</b>		

**Chóferes autónomos**

El 15,7% de las distribuidoras de libros contrata chóferes autónomos en 2010, con un promedio de 47 chóferes por empresa, descendiendo en los últimos cinco años.

**Tabla 24. Evolución chóferes autónomos. Libros**

	2006	2007	2008	2009	2010
Base tienen (porcentaje)	21,9	17,6	12,5	16,1	<b>15,7</b>
Media	3,6	4	4	4	<b>3</b>
Total	105	85	60	75	<b>47</b>

**Gráfico 10. Empresas con chóferes autónomos (%). Libros**

### **Comerciales a comisión**

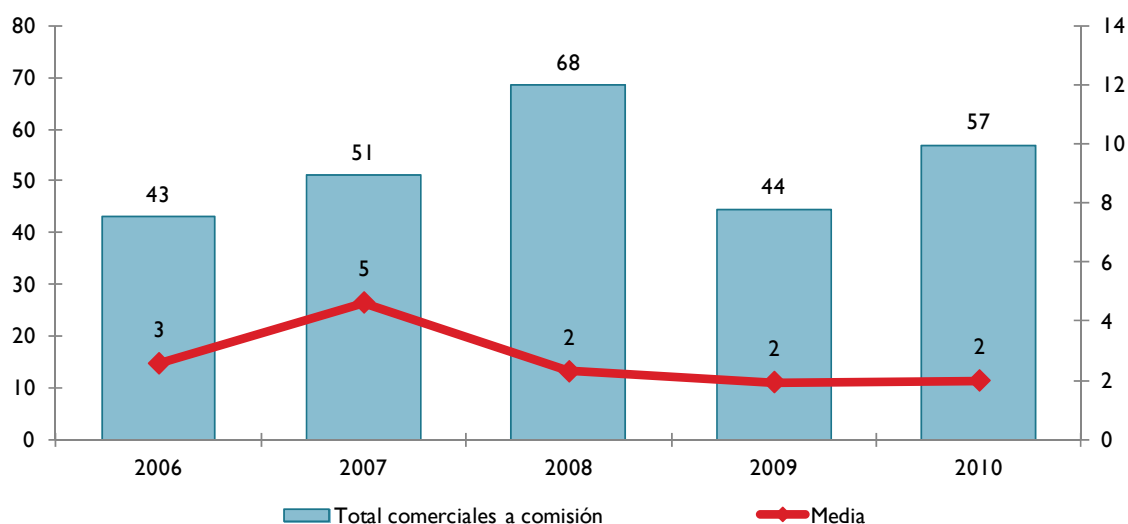
El total de comerciales a comisión contratados en 2010 es 57 (44 en 2009), los cuales son contratados por el 21,5% de las empresas consideradas. En el año 2008 se detectó una subida en el porcentaje de empresas que efectúan contratación de comerciales a comisión. Desde entonces este porcentaje viene descendiendo paulatinamente, aunque se sigue manteniendo alto. La media de comerciales a comisión contratados por empresa es de 2.

**Tabla 25. Evolución comerciales a comisión. Libros**

	2006	2007	2008	2009	2010
Base tienen (porcentaje)	17,0	8,4	28,3	25,0	21,5
Media	3	5	2	2	2
Total	43	51	68	44	57

Desde el año 2006 se observa una oscilación en el número de empresas con contratación de este tipo de empleados, observándose la subida más grande en el año 2008, recuperándose en 2009 la cifra del año 2006, y aumentando de nuevo en 2010.

**Gráfico 11. Evolución de los comerciales a comisión. Media por empresa. Libros**



## ESTRUCTURA

### NÚMERO DE SUCURSALES O DELEGACIONES PROPIAS

En 2010 se produce un ligero cambio en cuanto al número de empresas con sucursal o delegación propia: el 52,1% de las distribuidoras de libros consideradas disponen de sucursal o delegación propia, frente al 63,4% del año anterior.

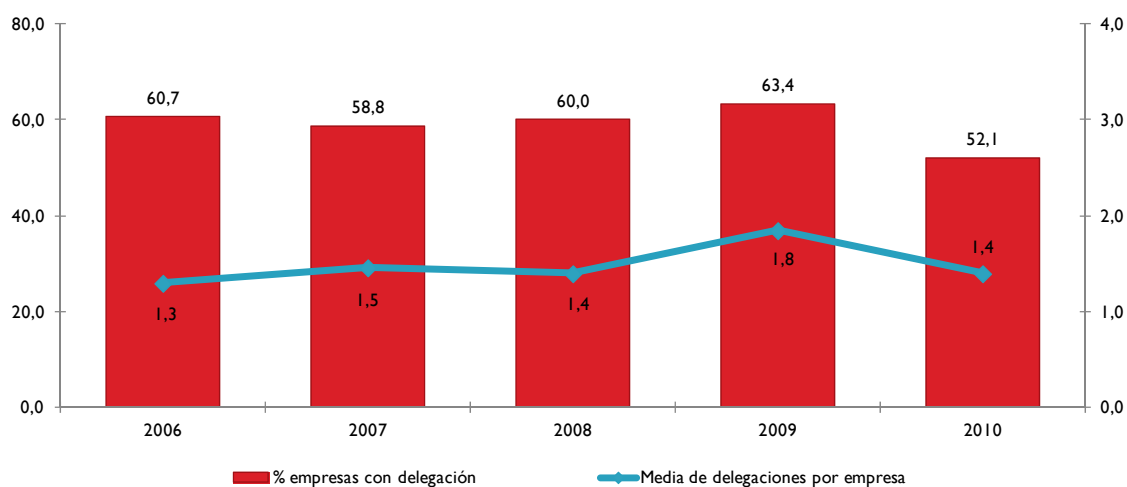
La media de sucursales en las empresas que las tienen es de 2,7, sin apenas variación respecto a años anteriores.

**Tabla 26. Sucursales o delegaciones propias. Libros**

% verticales	2006	2007	2008	2009	2010
Tienen	60,7	58,8	60,0	63,4	52,1
No tienen	39,3	41,2	40,0	36,6	47,9
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Media (Base Total)</b>	1,3	1,5	1,4	1,8	1,4
<b>Media (Base Tienen)</b>	2,2	2,5	2,4	2,4	2,7

Incluyendo en el análisis el total de empresas, la media de sucursales por distribuidora pasa de 1,8 a 1,4.

**Gráfico 12. Sucursales o delegaciones. Libros**



El 80,0% de las empresas grandes disponen de sucursal propia, con una media entre las que las tienen de 8,3 delegaciones por distribuidora en total. El porcentaje de empresas medianas con sucursales es del 50,0%, y tienen 2,4 delegaciones por empresa de media, y entre las pequeñas tienen sucursales el 46,9% con 1,4 delegaciones por empresa.

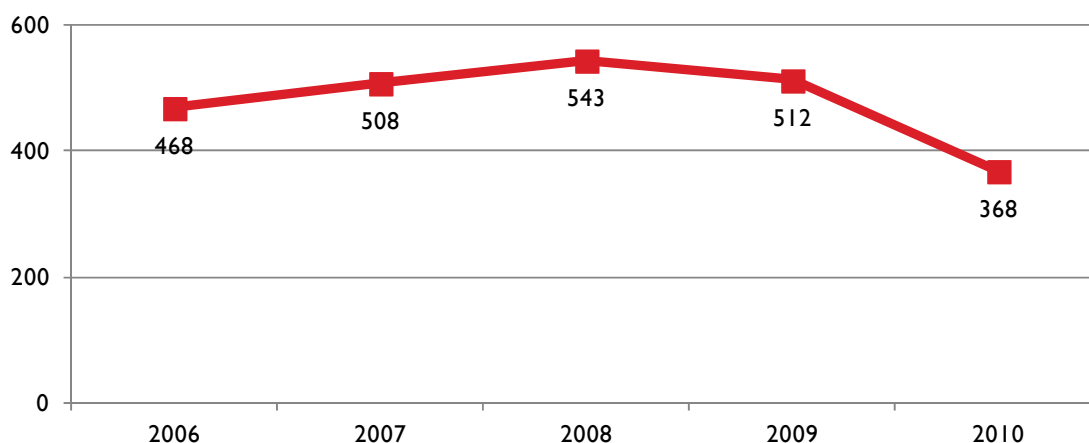
**Tabla 27. Sucursales o delegaciones según tamaño de la empresa. Libros**

% verticales	Total	Grande	Mediana	Pequeña
Tienen	52,1	80,0	50,0	46,9
No tienen	47,9	20,0	50,0	53,1
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Media (Base Total)</b>	<b>1,4</b>	6,7	0,7	0,6
<b>Media (Base Tienen)</b>	<b>2,7</b>	8,3	2,4	1,4

## SUPERFICIE DE OFICINAS Y ALMACENES

La media de la superficie de oficina de las distribuidoras de libros en 2010 es de 368 m<sup>2</sup> por empresa, siendo esta la cifra más baja de los últimos cinco años.

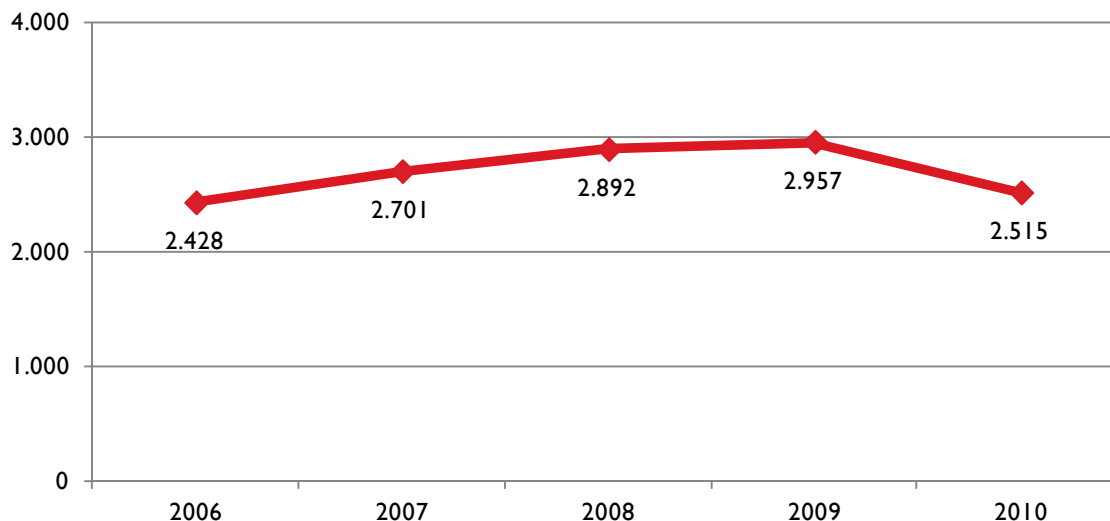
**Gráfico 13. Superficie media de oficinas (m<sup>2</sup>). Libros**



Por tamaño de empresa, la superficie media para las empresas grandes es de 1.839 m<sup>2</sup>, 254 m<sup>2</sup> para las medianas y 120 m<sup>2</sup> para las pequeñas.

La superficie media de almacenes de las distribuidoras de libros es de 2.515 m<sup>2</sup>, siendo el promedio de los últimos cinco años de 2.699 m<sup>2</sup>. Por tamaño, las empresas grandes obtienen una media de 13.413 m<sup>2</sup>, las medianas de 1.856 m<sup>2</sup>, y las pequeñas 670 m<sup>2</sup> por empresa.

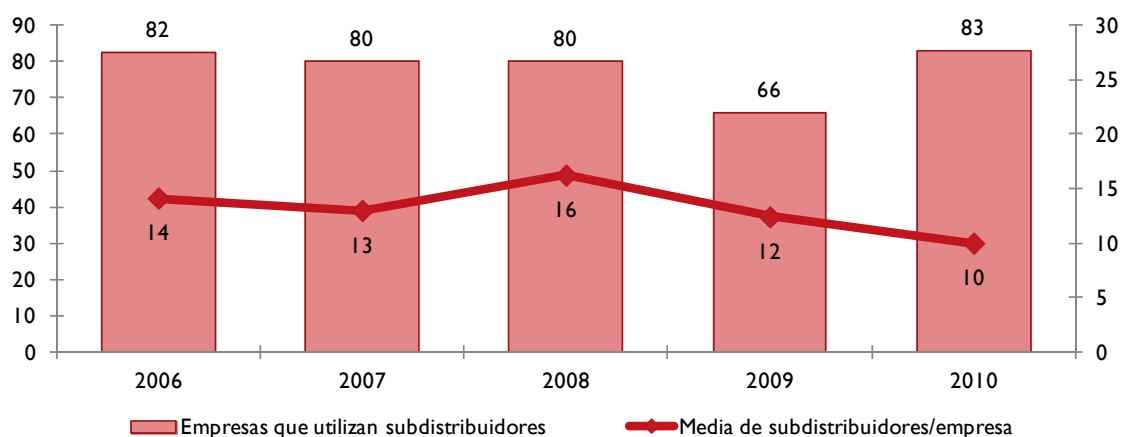
**Gráfico 14. Superficie media de almacenes (m<sup>2</sup>). Libros**



## SUBDISTRIBUIDORES UTILIZADOS

Aumenta el número de empresas con subdistribuidores respecto a 2009, situándose en 83 (66 en 2009). En cambio, la media desciende a 10 subdistribuidores por empresa, la cifra más baja en los últimos cinco años.

**Gráfico 15. Empresas que utilizan subdistribuidores y número medio de subdistribuidores. Libros**



Según el tamaño de empresa, el 80,0% de empresas grandes, el 59,5% las medianas y el 75,0% de las pequeñas poseen subdistribución.

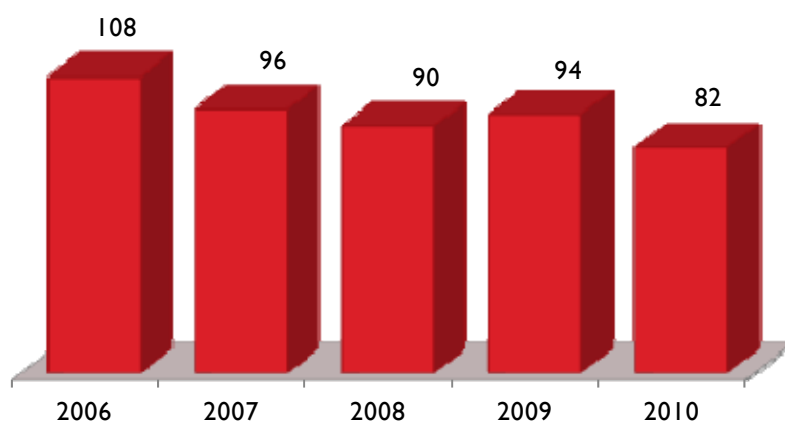
**Tabla 28. Subdistribuidores según tamaño de la empresa. Libros**

% verticales	Total	Grande	Mediana	Pequeña
Tienen	69,0	80,0	59,5	75,0
No tienen	31,0	20,0	40,5	25,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
Media (Base tienen)	10	42	10	4

## PROVEEDORES Y EDITORES REPRESENTADOS

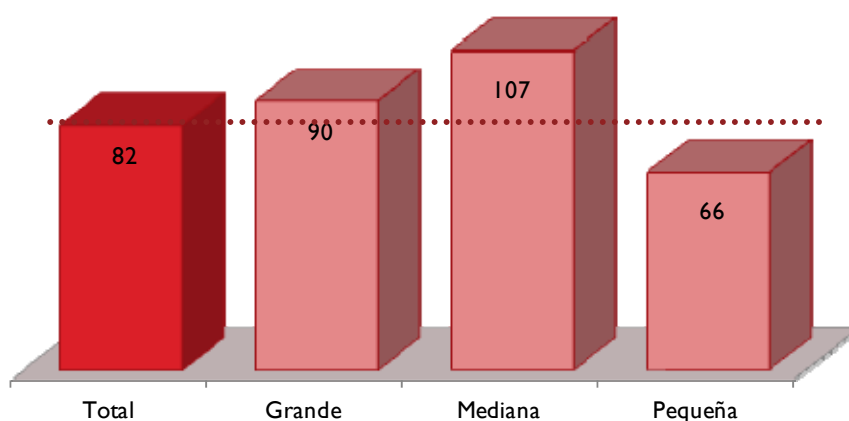
El promedio de proveedores y de editores representados para 2010 ha sido de 82, disminuyendo con respecto al ejercicio anterior en 12.

**Gráfico 16. Media de proveedores y editores. Libros**



Atendiendo al tramo de facturación, la media de proveedores y de editores de libros es de 90 para las empresas grandes, 107 para las medianas y 66 para las pequeñas.

**Gráfico 17. Media de proveedores y editores por tamaño de empresa. Libros**

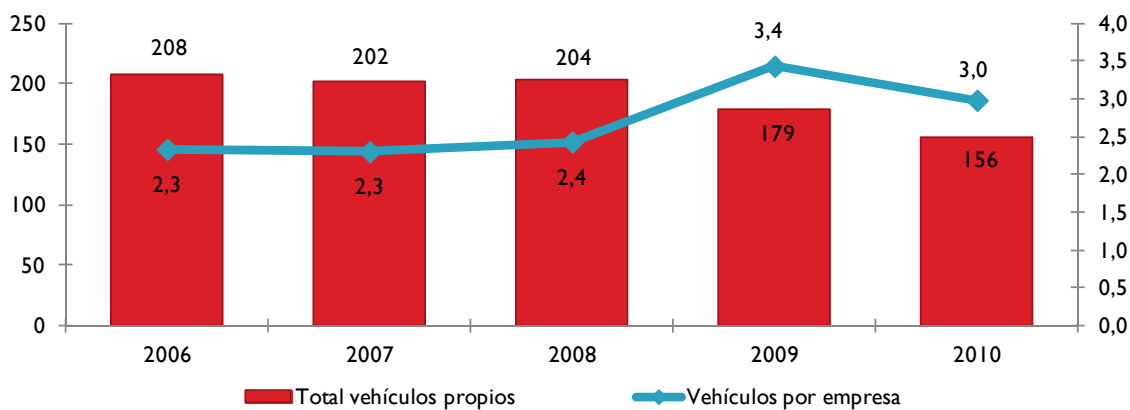


## VEHÍCULOS UTILIZADOS

### Vehículos propios

Del total de 121 empresas encuestadas, 52 utilizan vehículos propios y el total de los mismos es de 156. La media de vehículos propios entre las empresas que los tienen es de 3,0.

**Gráfico 18. Número de vehículos propios y media de vehículos por empresa. Libros**



En 2010 el número de vehículos propios ha disminuido un 12,8%. La media en los últimos cinco años es de 190 vehículos, quedando la del presente ejercicio por debajo de ésta.

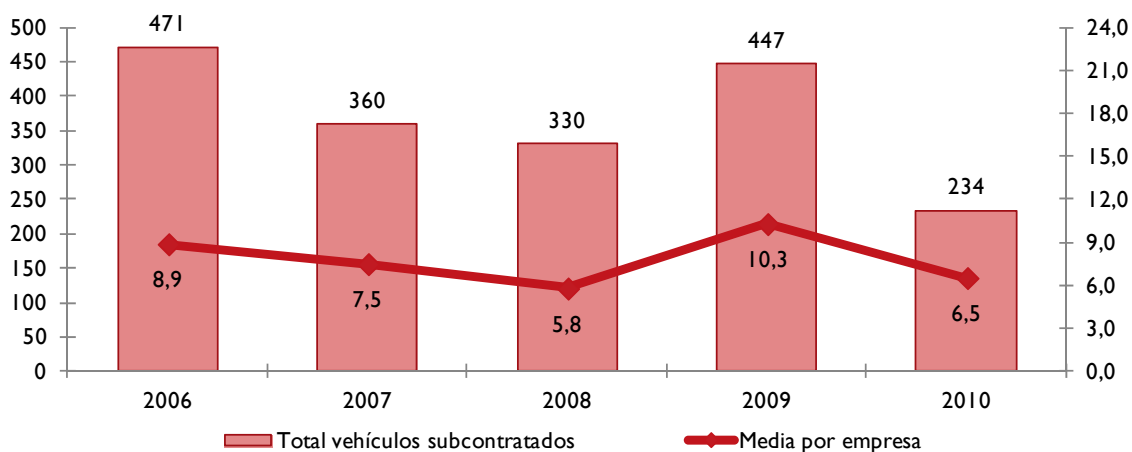
**Tabla 29. Evolución en el número de vehículos propios. Libros**

	Vehículos propios	% incremento respecto a 2006	% incremento respecto al año anterior
2006	208	0,0	0,5
2007	202	-2,7	-2,7
2008	204	-1,9	0,8
2009	179	-13,8	-12,1
<b>2010</b>	<b>156</b>	<b>-24,8</b>	<b>-12,8</b>
<b>Media</b>	<b>190</b>		

## Vehículos subcontratados

Tienen vehículos subcontratados 36 empresas (43 en 2009) con una media por empresa de 6,5 vehículos. El total de vehículos subcontratados asciende a un total de 234.

**Gráfico 19. Número de vehículos subcontratados y media de vehículos por empresa. Libros**



En términos porcentuales esta bajada supone un 47,7% menos de vehículos subcontratados respecto a 2009 y del 50,3% en los últimos cinco años.

**Tabla 30. Evolución de vehículos subcontratados. Libros**

	Vehículos subcontratados	% Incremento respecto a 2006	% Incremento respecto al año anterior
2006	471	0,0	20,0
2007	360	-23,6	-23,6
2008	330	-29,9	-8,2
2009	447	-5,1	35,4
<b>2010</b>	<b>234</b>	<b>-50,3</b>	<b>-47,7</b>
<b>Media</b>	<b>369</b>		

## ÍNDICE DE ACTIVIDAD

### LIBROS, EJEMPLARES MOVIDOS, PEDIDOS DESPACHADOS Y TONELADAS MOVIDAS AL AÑO

- **En el año 2010 se han movido casi 272 millones de ejemplares de libros, un 1,7% menos que en 2009.**
- El número de ejemplares servidos disminuyó un 3,6% respecto al año 2009, sirviendo en 2010 un total de 211,90 millones de ejemplares.
- En total, se han devuelto 59,84 millones de ejemplares, un 5,8% más que en 2009.
- Se despachan 6,46 millones de pedidos, un 7,2% más que en 2009.
- El ratio de ejemplares por pedido es de 33, tres ejemplares menos que en 2009.
- Los libros movidos pesan 154.178 toneladas, lo que da un peso medio de 567 gramos por ejemplar.
- **El número de ejemplares vendidos (libros servidos menos devueltos) en 2010 es de aproximadamente 152,06 millones, un 6,8% menos que en 2009.**
- Si se relacionan los 211,91 millones de ejemplares movidos con los 152,06 millones vendidos obtendríamos que, **para vender un ejemplar, ha sido necesario mover 1,4 ejemplares** (1,3 en el ejercicio anterior).

En la siguiente tabla se ofrecen datos sobre el número total de ejemplares movidos al año según cifra de facturación, el ratio entre ejemplares devueltos y servidos, pedidos despachados, ratio de ejemplares por pedido, toneladas de libros movidas y peso medio de los libros.

**Tabla 31. Ejemplares movidos, pedidos despachados y toneladas movidas al año.**

Según cifra de negocios	Nº de ejemplares movidos al año (miles)			Ratio devueltos/servidos	Nº de pedidos despachados al año (miles)	Ratio ejemplares /pedido	Toneladas libros movidas (servidas +devueltas)	Peso medio del libro (gramos)
	Servidos	Devueltos	Total					
Más de 18 millones €	133.048	39.022	172.070	29,3	2.851	47	95.309	554
De 18 a 60 millones €	28.764	7.749	36.513	26,9	1.338	21	19.620	537
De 6 a 18 millones €	35.632	9.229	44.861	25,9	1.461	24	28.094	626
Hasta 6 millones €	14.461	3.841	18.302	26,6	814	18	11.155	610
<b>Total 2010</b>	<b>211.905</b>	<b>59.841</b>	<b>271.746</b>	<b>28,2</b>	<b>6.464</b>	<b>33</b>	<b>154.178</b>	<b>567</b>
Total 2009	219.754	56.566	276.320	25,7	6.030	36	165.910	600
Variación 10/09	-7.849	3.276	-4.573	2,5	434	-3,66	-11.732	-33
(%)	-3,6	5,8	-1,7		7,2		-7,1	

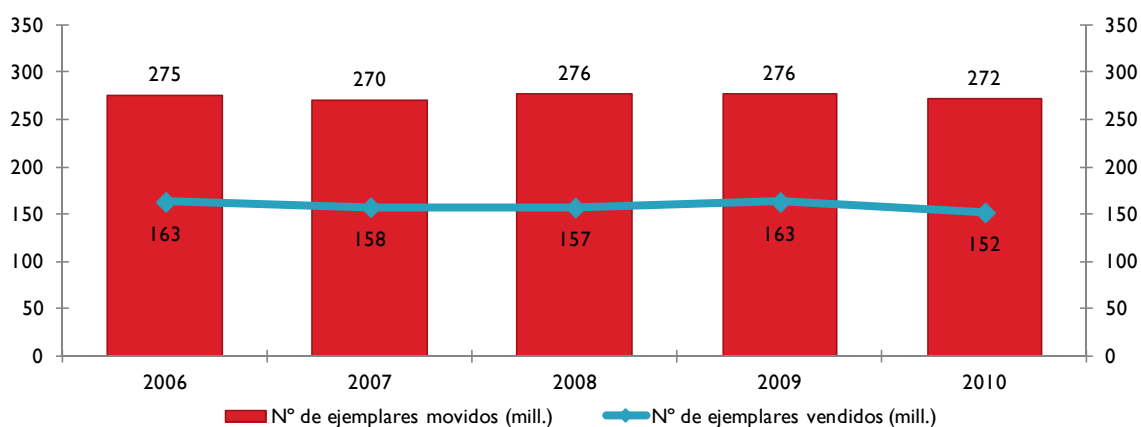
La siguiente tabla muestra la evolución experimentada durante los últimos cinco años, de las magnitudes comentadas, en la distribución de libros:

**Tabla 32. Evolución ejemplares movidos, pedidos despachados y toneladas movidas. Libros**

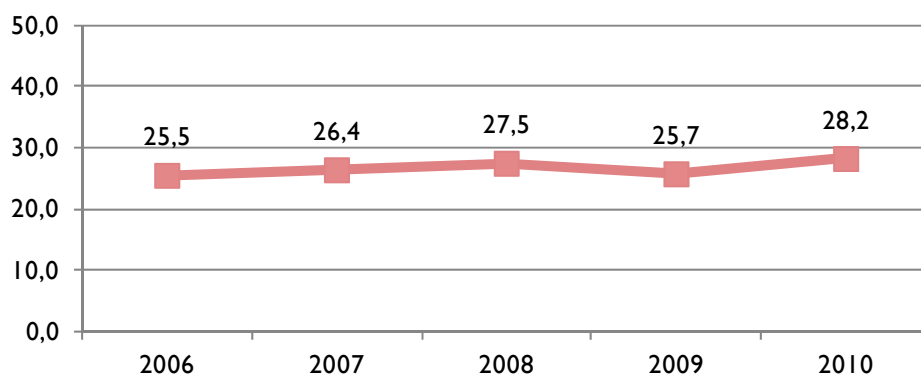
Años	Nº de ejemplares movidos al año (miles)			Ratio devueltos/servidos	Ejemplares vendidos	Nº de pedidos despachados al año (miles)	Ratio ejemplares servidos/pedido	Toneladas (Servidas + devoluciones)	Peso medio del ejemplar (gramos)
	Servidos	Devueltos	Total						
TOTAL 2006	219.245	56.007	275.253	26	163.238	7.570	29	170.563	621
TOTAL 2007	213.948	56.380	270.329	26	157.568	7.330	29	160.938	595
TOTAL 2008	216.813	59.559	276.372	27	157.254	6.601	33	163.165	590
TOTAL 2009	219.754	56.566	276.320	26	163.188	6.030	36	165.910	600
<b>TOTAL 2010</b>	<b>211.905</b>	<b>59.841</b>	<b>271.746</b>	<b>28</b>	<b>152.063</b>	<b>6.464</b>	<b>33</b>	<b>154.178</b>	<b>567</b>

El ratio de ejemplares vendidos por ejemplares movidos es de 56 mientras que el año pasado fue de 59.

**Gráfico 20. Número de ejemplares movidos al año y número de ejemplares vendidos (en millones). Libros**

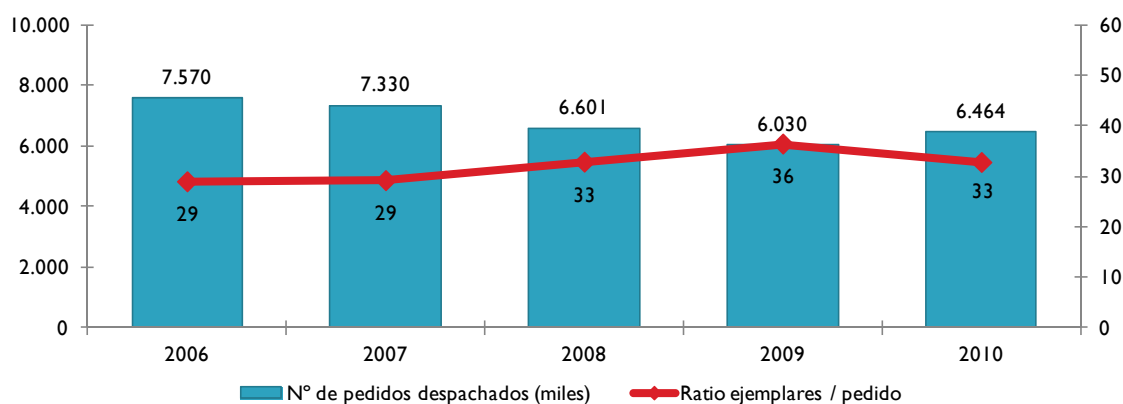


**Gráfico 21. Porcentaje de devolución en los últimos cinco años**



El ratio de ejemplares por pedido oscila en los últimos cinco años alrededor de 30, siendo el ratio de 2010 de 33 ejemplares por pedido.

**Gráfico 22. Número de pedidos (en miles) y ratio ejemplares pedido. Libros**



## ASPECTOS CONTRACTUALES

### RELACIONES CONTRACTUALES CON LOS EDITORES / PROVEEDORES

El 68,7% de las empresas opta por el contrato escrito como forma contractual de relación con los proveedores, aumentando 3,1 puntos porcentuales respecto a 2009.

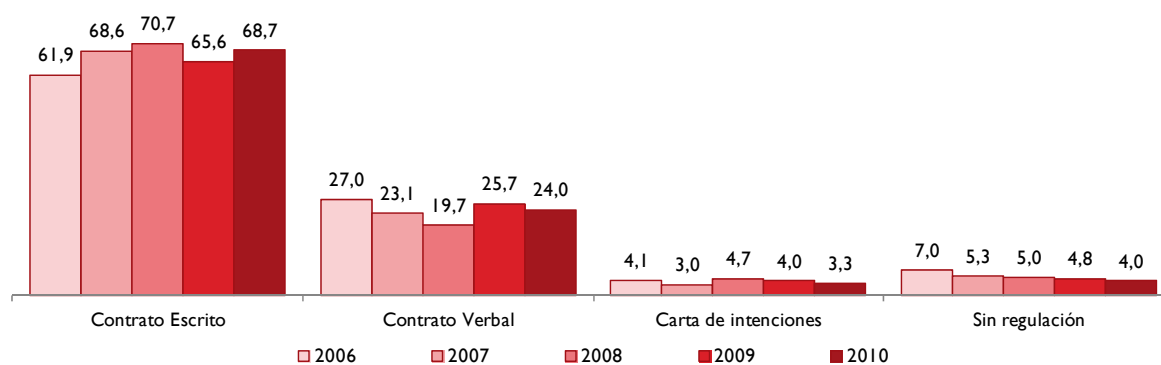
Un 24,0% de las distribuidoras optan por el contrato verbal, modalidad que desciende 1,7 puntos porcentuales con respecto al año anterior.

El resto de modalidades de contrato, carta de intenciones y no regulación, suponen el 3,3% y el 4,0% sobre el total, respectivamente.

**Tabla 33. Relaciones contractuales con los editores / proveedores. Libros**

% verticales	2005	2006	2008	2009	2010	2010-2009
Contrato Escrito	61,9	68,6	70,7	65,6	68,7	3,1
Contrato Verbal	27,0	23,1	19,7	25,7	24,0	-1,7
Carta de intenciones	4,1	3,0	4,7	4,0	3,3	-0,7
Sin regulación	7,0	5,3	5,0	4,8	4,0	-0,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

**Gráfico 23. Relaciones contractuales con los editores/proveedores. Libros**



## RELACIONES CONTRACTUALES CON LOS CLIENTES

El contrato verbal es la modalidad más utilizada en la relación contractual con los clientes. Un 47,1% de las empresas utilizan esta modalidad, aumentando un punto porcentual respecto al porcentaje obtenido en 2009.

Es también frecuente el contrato escrito con los clientes, suponiendo el 20,4% del total de los contratos y observándose un incremento de 1,9 puntos respecto a 2009.

Las relaciones comerciales sin regulación suponen el 11,2% de los casos, aunque experimentan un descenso de 3,3 puntos con respecto a 2009.

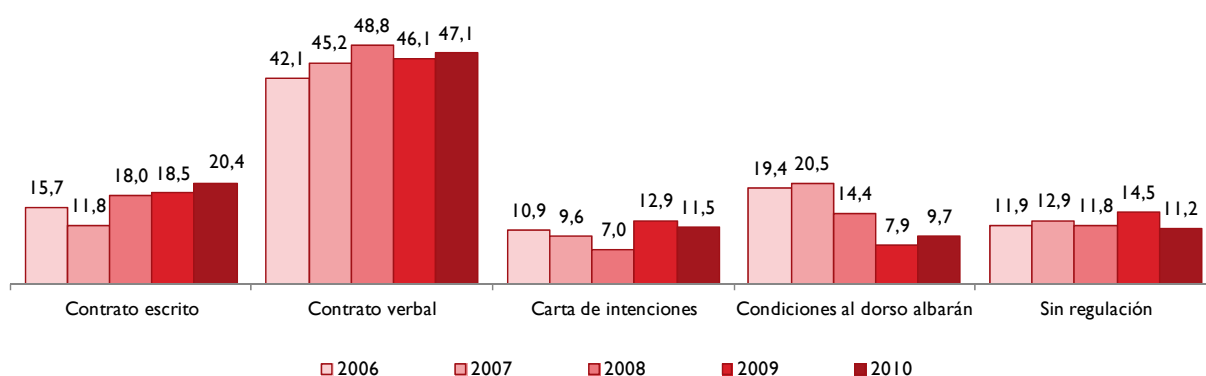
La carta de intenciones supone el 11,5% del total, registrando un descenso de 1,4 puntos porcentuales respecto al año anterior.

Finalmente, la utilización de condiciones al dorso del albarán representa el 9,7% del total de casos, registrando un aumento de 1,8 puntos entre los dos últimos años estudiados.

**Tabla 34. Relaciones contractuales con los clientes. Libros**

% verticales	2006	2007	2008	2009	2010	2010-2009
Contrato escrito	15,7	11,8	18,0	18,5	20,4	1,9
Contrato verbal	42,1	45,2	48,8	46,1	47,1	1,0
Carta de intenciones	10,9	9,6	7,0	12,9	11,5	-1,4
Condiciones al dorso albarán	19,4	20,5	14,4	7,9	9,7	1,8
Sin regulación	11,9	12,9	11,8	14,5	11,2	-3,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

**Gráfico 24. Relaciones contractuales con los clientes. Libros**



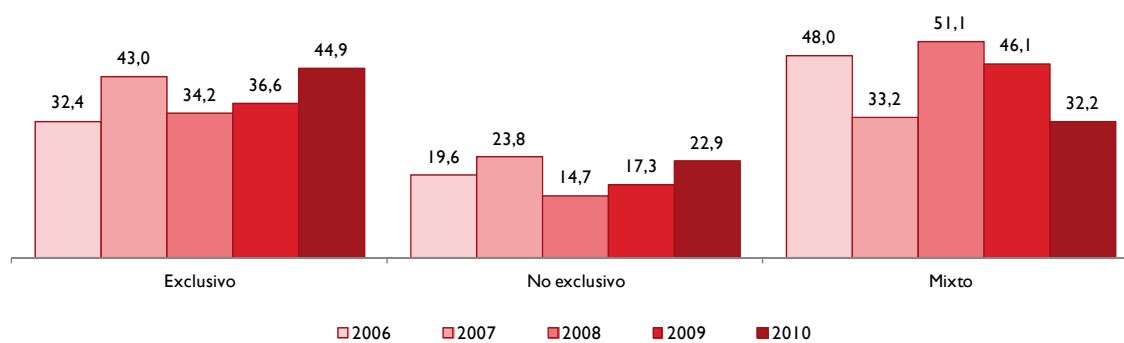
## CARÁCTER DE LOS CONTRATOS

En 2010, un 44,9% de los contratos han sido de carácter exclusivo, un 22,9% no exclusivo y el 32,2% restante de tipo mixto. Este último tipo de contrato desciende en 13,9 puntos porcentuales respecto a 2009.

**Tabla 35. Carácter de los contratos. Libros**

% verticales	2006	2007	2008	2009	2010	2010-2009
Exclusivo	32,4	43,0	34,2	36,6	44,9	8,3
No exclusivo	19,6	23,8	14,7	17,3	22,9	5,6
Mixto	48,0	33,2	51,1	46,1	32,2	-13,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

**Gráfico 25. Carácter de los contratos. Libros**



## ESTRUCTURA INFORMÁTICA

### EQUIPAMIENTO INFORMÁTICO

El 97,1% de las empresas distribuidoras de libros mayoritariamente trabajan en red.

**Tabla 36. Tipo de trabajo con ordenador. Libros**

% verticales	2008	2009	2010
Trabajan en red	97,5	99,1	97,1
Trabajan en monopuestos	2,5	0,9	2,9
Total	100,0	100,0	100,0

### TIPO DE SERVIDOR (base tienen)

Entre las empresas que trabajan en red, Windows es el sistema operativo elegido por la mayoría, el 81,0% de los casos en 2010. Linux es el segundo sistema operativo más utilizado (11,6%), aunque ha disminuido respecto a 2009 (15,9%). Mac tan sólo supone el 4,1% respecto al total.

**Tabla 37. Tipo de servidor tienen**

% verticales	2008	2009	2010
WINDOWS	83,6	82,5	81,0
LINUX	13,6	15,9	11,6
MAC	11,9	8,9	4,1
OTROS	9,7	7,8	7,4
Total*	118,3	115,1	104,1

\*Respuesta múltiple

### TIPO DE ADSL QUE POSEEN

En el año 2009 el 91,7% de las empresas disponen de una línea de ADSL de 4 Mbps o más.

**Tabla 38. Tipo de ADSL tienen. Libros**

% verticales	2008	2009	2010
2 MEGAS	8,2	6,1	5,8
4 MEGAS	26,4	27,4	23,1
8 MEGAS	16,3	13,5	12,4
MÁS DE 8 MEGAS	33,1	36,2	38,8
ADSL SIMÉTRICA	14,3	15,9	17,4
Ns/Nc	1,7	0,9	2,5
Total	100,0	100,0	100,0

## DISPOSICIÓN DE INTRANET PROPIA/ DISPOSICIÓN DE ALGÚN SOFTWARE DE GESTIÓN PROPIO

En el año 2010 las empresas que disponen de intranet propia suponen el 38,0% del total, un 1,6% menos que en 2009.

**Tabla 39. Disposición de intranet propia**

% verticales	2008	2009	2010
SÍ	42,2	39,6	<b>38,0</b>
NO	51,2	55,3	<b>55,4</b>
Ns / Nc	6,6	5,1	<b>6,6</b>
Total	100,0	100,0	<b>100,0</b>

Un 71,9% de las distribuidoras tiene algún software de gestión propio. Este porcentaje parece inusualmente alto, pareciendo más razonable suponer que estas empresas poseen software de terceros (por ejemplo de contabilidad) que ellos adaptan a su empresa.

**Tabla 40. Disposición de algún software de gestión propio**

% verticales	2008	2009	2010
SI	71,5	71,0	<b>71,9</b>
NO	25,7	27,6	<b>24,8</b>
Ns / Nc	2,8	1,4	<b>3,3</b>
Total	100,0	100,0	<b>100,0</b>

## CORREO ELECTRÓNICO Y PÁGINA WEB

El 100% de las empresas disponen de correo electrónico desde hace tres años. En 2010, el 85,1% de las distribuidoras dispone de página web propia, la cual se utiliza para realizar alguna actividad en el 71,2% de los casos.

El porcentaje de empresas que tienen instalado SINLI sigue aumentando, aunque de forma más lenta, alcanzando en 2010 a un 71,1% de los casos.

**Tabla 41. Correo electrónico/ Internet. Libros**

<b>DISPONE DE CORREO ELECTRÓNICO</b>					
<b>% verticales</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
SI	93,6	95,1	100,0	100,0	100,0
NO	6,4	4,9	0,0	0,0	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>DISPONE DE PÁGINA WEB (base dispone correo)</b>					
<b>% verticales</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
SI	62,2	85,4	87,1	84,4	85,1
NO	37,8	14,6	12,9	15,6	14,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>REALIZA ALGÚN TIPO DE ACTIVIDAD (base dispone página web)</b>					
<b>% verticales</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
SI	75,4	75,8	73,2	84,3	71,2
NO	24,6	24,2	26,8	15,7	28,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>TIENE INSTALADO SINLI (2000)</b>					
<b>% verticales</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
SI	47,9	49,1	67,1	70,5	71,1
NO	41,6	35,9	29,8	25,9	24,8
Ns/Nc	10,5	15,0	3,1	3,6	4,1

## CIFRA DE FACTURACIÓN OBTENIDA PARA 2010

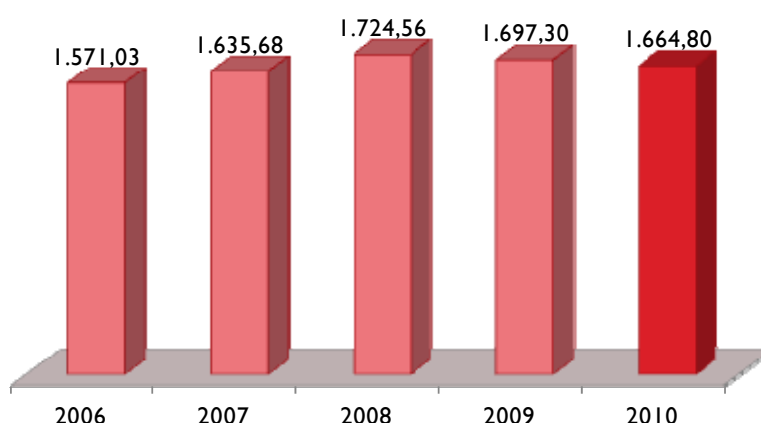
La cifra de facturación de las empresas que distribuyen única o mayoritariamente libros correspondiente al ejercicio de 2010 es de 1.664,80 millones de euros, un 1,9% menos que el año anterior.

Por libros<sup>1</sup> durante el año 2010 se factura un total de 1.777,00 millones de euros. Esta cifra se obtiene de sumar a los 1.634,62 millones de euros obtenidos de las 121 empresas que distribuyen mayoritariamente libros (717,37 millones por libros de texto y 917,25 por libros de otras materias, incluidos los ebooks), los 142,38 millones de euros que facturan por libros las distribuidoras de publicaciones periódicas (tabla 91). La cantidad obtenida para los libros en 2009 fue de 1.814,26 millones de euros, con lo que se produce un descenso del 2,1%. Dicha cantidad supondría aproximadamente el 61,5% de la cifra de facturación por libros obtenida en el Estudio de Comercio Interior del Libro en España en 2010, que ha sido de 2.890,80 millones de euros.

**Tabla 42. Cifra de facturación 2006-2010 (millones de euros). Distribuidoras de libros**

	2006	2007	2008	2009	2010	Variación 2010/2009
Total	1.571,03	1.635,68	1.724,56	1.697,30	<b>1.664,80</b>	-1,9
Libros de texto (no universitario)	674,56	704,99	789,45	742,56	<b>717,37</b>	-3,4
Libros de otras materias	876,21	907,61	904,56	929,66	<b>916,20</b>	-1,4
eBooks	-	-	-	-	<b>1,05</b>	-
Publicaciones Periódicas	2,67	3,03	5,43	3,96	<b>4,31</b>	8,8
Atípicos	17,59	20,05	25,12	21,12	<b>25,87</b>	22,5
% variación interanual	10,6	4,1	5,4	-1,6	<b>-1,9</b>	
Cifra media de facturación	12	12	14	14	<b>14</b>	

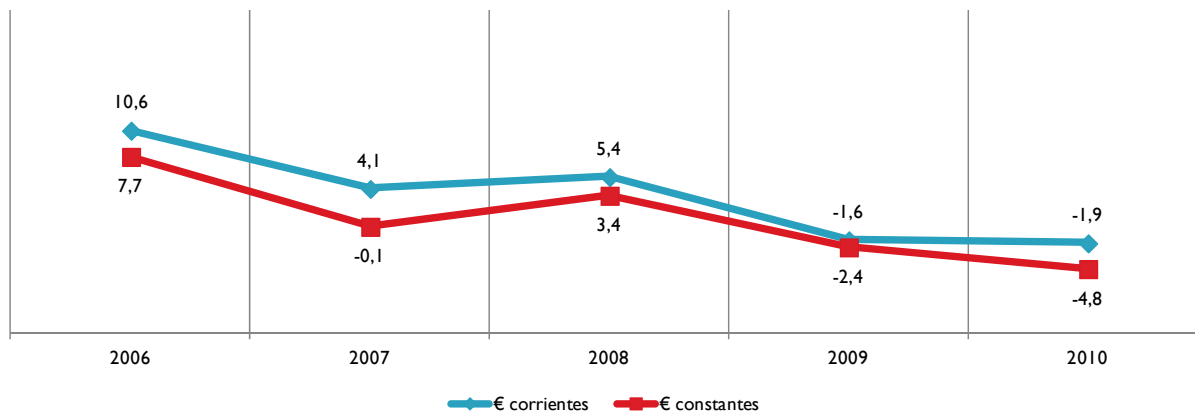
**Gráfico 26. Cifra de facturación distribuidoras de libros (2006 – 2010) (en millones de euros)**



<sup>1</sup> Se trata de diferenciar aquí lo que facturan las empresas distribuidoras de libros (1.664,80 millones de euros), de lo que se factura en total por libros (1.777 millones de euros), ya que aquí se consideran también los libros vendidos por las empresas de publicaciones periódicas y se excluyen de las empresas de libros las publicaciones periódicas y los atípicos.

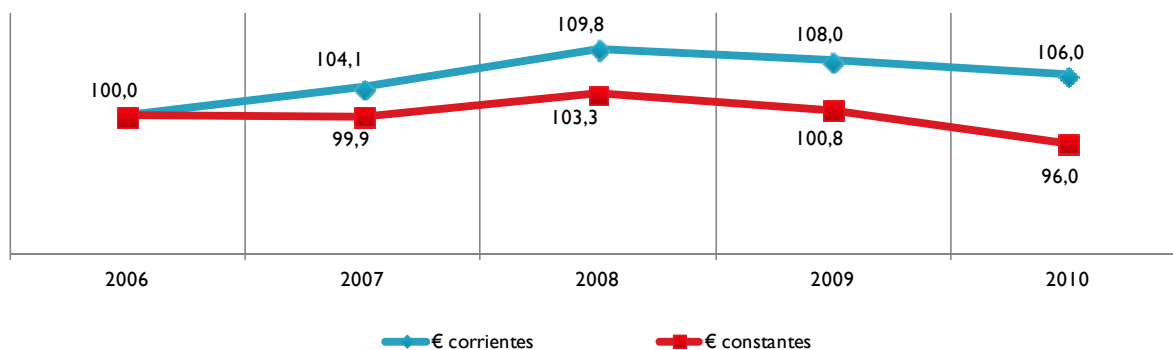
En euros corrientes, la cifra total de facturación disminuye un 1,9% respecto a 2009. A euros constantes, deducida la inflación, el decremento alcanza el 4,8%.

**Gráfico 27. Cifra de facturación distribuidoras de libros (2006-2010). Tasa de variación interanual**



Tomando como referencia el año 2006, el incremento producido en los últimos cinco años es, en euros corrientes, del 6,0%, mientras que en euros constantes se produce un descenso del 4,0%.

**Gráfico 28. Cifra de facturación distribuidoras de libros (2006-2010). Tasa de variación respecto a 2006**



El 55,1% de la facturación de las distribuidoras estudiadas en este apartado proviene de la distribución de libros no de texto de los que 0,1% so eBooks (0,3 puntos porcentuales más que en 2009), mientras que el 43,1% de libros de texto no universitario (0,6 puntos menos que en 2009). El 1,8% restante corresponde a la distribución de publicaciones periódicas y atípicos.

**Tabla 43. Cifra de facturación 2006-2010 (% verticales).**

	2006	2007	2008	2009	2010	Diferencia* 2010-2009
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-
Libros de texto (no universitario)	42,9	43,1	45,8	43,7	43,1	-0,6
Libros de otras materias	55,8	55,5	52,4	54,8	55,0	0,3
eBooks	-	-	-	-	0,1	-
Publicaciones Periódicas	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,1
Atípicos	1,1	1,2	1,5	1,2	1,6	0,3

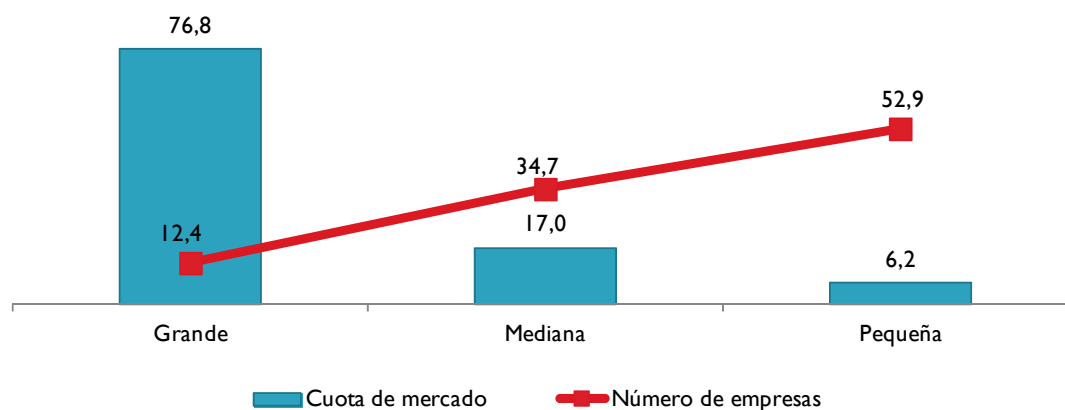
\*En puntos porcentuales

**Gráfico 29. Facturación distribuidoras de libros según tipo de producto**



Relacionando cuota de mercado con el tamaño de empresa distribuidora se comprueba que las empresas grandes, que suponen el 12,4% del total, facturan un 76,8% de la cifra global de facturación. Del otro lado, las empresas pequeñas, que suponen el 52,9%, tienen una cuota de mercado del 6,2%.

**Gráfico 30. Número de empresas y cuota de mercado según tamaño. Distribuidoras de libros**



## CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Entre 2009 y 2010, tan sólo aumentan su facturación los canales *Centros de enseñanza* (5,5%) y *Otros clientes institucionales* (13,0%). El resto de canales desciende en su facturación, siendo más acusado el decremento en *Quioscos* (34,9%) y *Bibliotecas* (43,8%).

**Tabla 44. Desglose de la facturación por canales (en millones de euros)**

	2006	2007	2008	2009	2010	Variación 2010/2009
Total	1.571,03	1.635,68	1.724,56	1.697,30	<b>1.664,80</b>	-1,9
A quioscos	28,64	31,29	33,86	48,04	<b>31,26</b>	-34,9
A librerías	793,15	802,63	885,32	897,91	<b>860,59</b>	-4,2
A cadenas de librerías	392,42	420,36	414,54	390,30	<b>373,00</b>	-4,4
A hipermercados	151,80	163,35	158,32	161,02	<b>157,82</b>	-2,0
A centros de enseñanza	110,77	115,12	136,87	135,49	<b>154,89</b>	5,5
A otros clientes institucionales		7,01	15,28	12,99	<b>12,91</b>	13,0
A bibliotecas	11,72	13,66	13,78	17,40	<b>9,78</b>	-43,8
A otros canales	82,53	82,25	66,58	34,14	<b>64,55</b>	89,1

El 51,7% de la facturación total se obtiene a través de *Librerías* (1,2 puntos porcentuales menos que en 2009), y otro 22,4% a través de *Cadenas de librerías* (0,6 puntos menos que el año anterior). Entre estos dos canales se suma el 74,1% de la facturación. No se observan cambios importantes en el desglose de la facturación por canales.

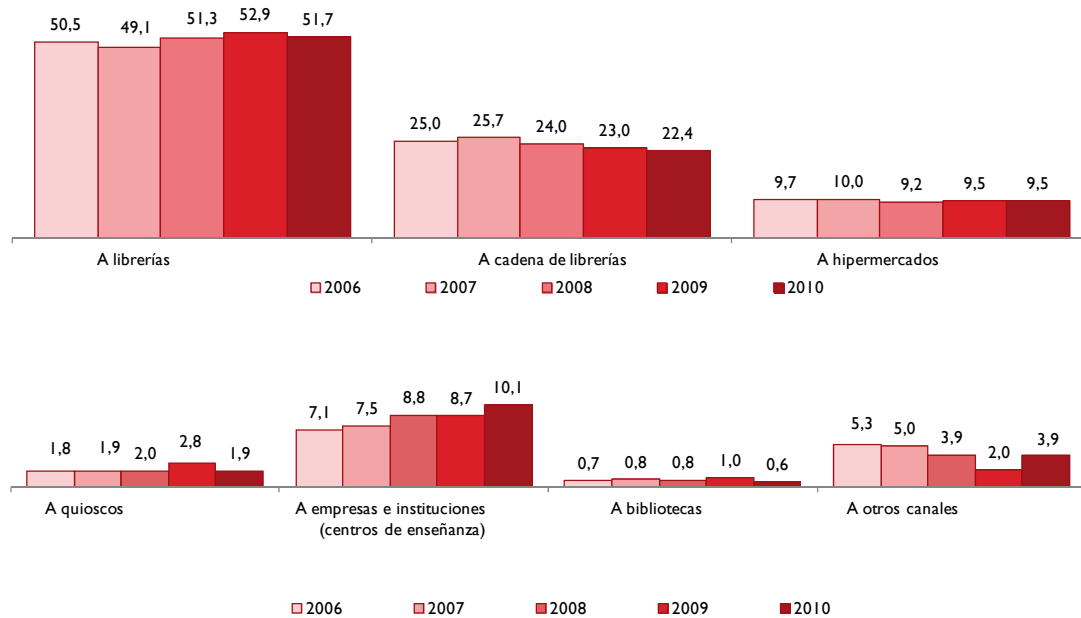
**Tabla 45. Desglose de la facturación por canales (en porcentaje)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2010-2009
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	<b>100,0</b>	-
A quioscos	1,8	1,9	2,0	2,8	<b>1,9</b>	-1,0
A librerías	50,5	49,1	51,3	52,9	<b>51,7</b>	-1,2
A cadena de librerías	25,0	25,7	24,0	23,0	<b>22,4</b>	-0,6
A hipermercados	9,7	10,0	9,2	9,5	<b>9,5</b>	0,0
A centros de enseñanza + venta institucional	7,1	7,5	8,8	8,7	<b>10,1</b>	1,3
A bibliotecas	0,7	0,8	0,8	1,0	<b>0,6</b>	-0,4
A otros canales	5,3	5,0	3,9	2,0	<b>3,9</b>	1,9

\* En puntos porcentuales

En el gráfico se aprecia la evolución de la cuota de mercado de cada canal durante los últimos cinco años.

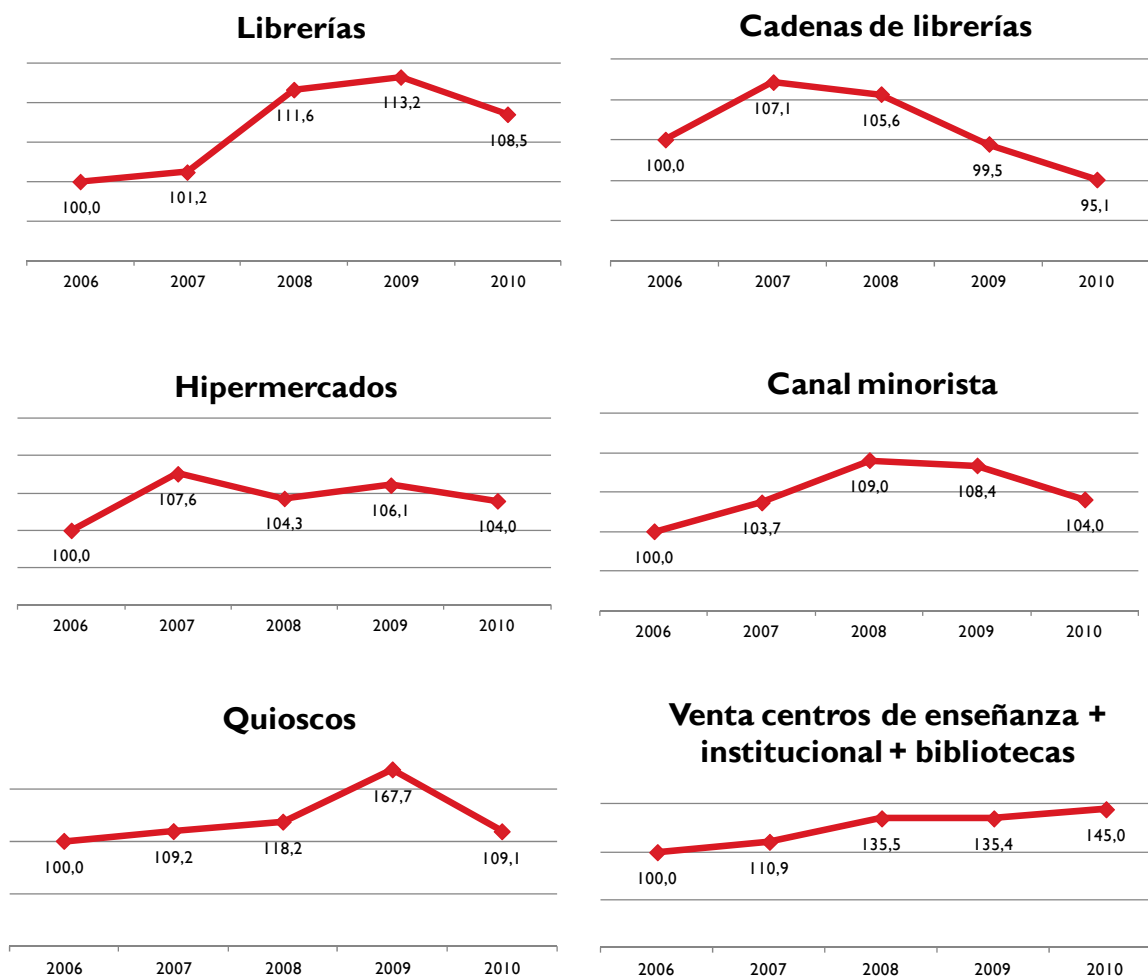
**Gráfico 31. Facturación por canales. Libros**



Los siguientes gráficos muestran la evolución de la facturación en los últimos cinco años canal a canal.

Los canales que más han aumentando han sido *Centros de enseñanza + institucional + bibliotecas* en conjunto, con un 45,0% desde 2006, y *Quioscos*, con un 9,1%, aunque su participación en el total es minoritaria. Asimismo se observa un aumento del 8,5% en *Librerías* y del 4% en *Hipermercados*, mientras que *Cadenas de librerías* desciende un 4,9%. En conjunto el *Canal minorista* ha aumentado un 4,0%.

### Gráfico 32 Evolución de la facturación según canales de comercialización. Libros



## VENTA A DISTRIBUIDORES LOCALES

Las empresas distribuidoras de libros que operan en el ámbito nacional alcanzan una cifra de facturación de 1.351,84 millones de euros, lo que supone el 81,2% de la facturación total.

El 90,1% de la facturación de estas distribuidoras se canaliza directamente por su distribuidora o a través de delegaciones de la misma, mientras que el 9,9% restante se canaliza a través de distribuidores locales.

Los distribuidores de libros que operan en el ámbito regional / provincial / local, facturan 312,96 millones de euros, que representa el 18,8% del total. Declaran que un 35,9%, 112,40 millones de euros, procede de distribuidores nacionales que resulta una cifra similar aunque algo menor de los 133,99 millones que los distribuidores nacionales han declarado vender a los distribuidores locales. Se puede estimar que el flujo que representan las ventas de los distribuidores nacionales a los locales está en ese intervalo de 112 a 134 millones de euros.

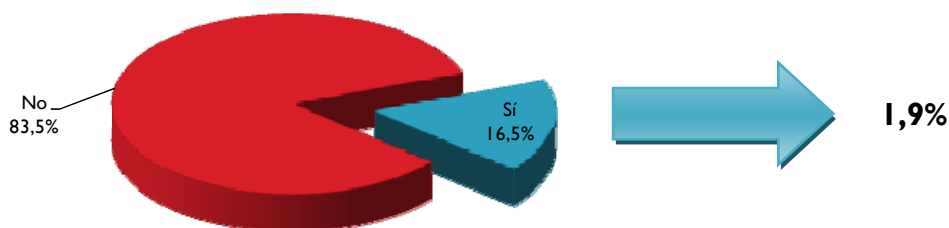
**Tabla 46. Venta a distribuidores locales**

	2008		2009		2010	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%
Porcentaje de la facturación comercializada por:						
Total facturación distribuidoras de libros	1.724,56		1.697,30		<b>1.664,80</b>	
<b>Distribuidoras nacionales</b>	1.377,60	100,0	1.356,68	100,0	<b>1.351,84</b>	100,0
Directamente por su distribuidora y delegaciones	1.159,87	84,2	1.179,85	87,0	<b>1.217,85</b>	<b>90,1</b>
A través de distribuidores locales	217,73	15,8	176,83	13,0	<b>133,99</b>	<b>9,9</b>
<b>Distribuidoras locales</b>	346,96	100,0	340,62	100,0	<b>312,96</b>	100,0
Procedente de editoriales	155,36	44,8	166,78	49,0	<b>200,56</b>	64,1
Procedente de distribuidor nacional	191,61	55,2	173,83	51,0	<b>112,40</b>	35,9

## VENTAS POR SALDO

20 empresas del total (el 16,5%) declara haber realizado ventas por saldo durante 2010. Las ventas por saldo suponen un 1,9% de media sobre su facturación.

**Gráfico 33. Empresas con ventas por saldo**



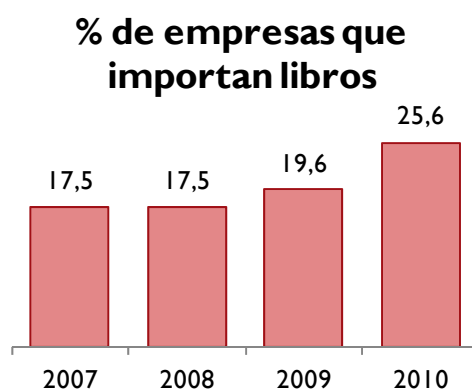
## VENTAS POR IMPORTACIÓN

Se trata de determinar en este apartado la facturación y los ejemplares vendidos por estas distribuidoras y que corresponden a los libros importados.

En 2010, 31 empresas distribuidoras de libros (el 25,6%) han vendido libros importados. Se han vendido 3.605.789 ejemplares, lo que supone una disminución del 5,4% respecto al ejercicio anterior. La facturación por la venta de estos libros alcanza la cifra de 29.513.389 de euros, que disminuye un 8,8% respecto al ejercicio anterior.

El precio medio para los mismos fue en 2008 de 8,8 euros; en 2009 de 8,3 euros y de 8,2 euros en esta edición.

**Gráfico 34. Empresas con ventas importación**



**Tabla 47. Facturación y ejemplares importados**

	2008		2009		2010	
	Facturación	Ejemplares	Facturación	Ejemplares	Facturación	Ejemplares
<b>Total</b>	31.170.231	3.541.752	32.344.938	3.875.189	<b>29.513.389</b>	<b>3.605.789</b>
Reino Unido	24.000.000	2.200.000	24.958.572	2.319.942	<b>19.130.893</b>	<b>1.980.324</b>
Francia	370.000	28.080	152.622	12.409	<b>167.138</b>	<b>13.589</b>
Holanda	150.000	25.000	882.291	110.246	<b>180.940</b>	<b>21.539</b>
Bélgica	80.000	10.000	25.341	2.045	<b>20.813</b>	<b>2.240</b>
Italia	444.000	29.696	292.046	18.530	<b>545.153</b>	<b>69.179</b>
Alemania	5.166.670	1.150.000	5.540.471	1.370.822	<b>7.958.315</b>	<b>1.379.479</b>
Estados Unidos	133.333	5.148	104.998	11.276	<b>266.335</b>	<b>14.280</b>
Países latinoamericanos	258.485	15.625	38.312	2.320	<b>590.566</b>	<b>42.396</b>
Resto países	567.743	78.203	350.286	27.598	<b>653.236</b>	<b>82.763</b>
Variación interanual	-12,8	-5,4	3,8	9,4	<b>-8,8</b>	<b>-7,0</b>

**Tabla 48. Precio medio**

Precio medio	2008	2009	2010
<b>Total</b>	8,8	8,3	<b>8,2</b>
Reino Unido	10,9	10,8	<b>9,7</b>
Francia	13,2	12,3	<b>12,3</b>
Holanda	6,0	8,0	<b>8,4</b>
Bélgica	8,0	12,4	<b>9,3</b>
Italia	15,0	15,8	<b>7,9</b>
Alemania	4,5	4,0	<b>5,8</b>
Estados Unidos	25,9	9,3	<b>18,7</b>
Países latinoamericanos	16,5	16,5	<b>13,9</b>
Resto países	7,3	12,7	<b>7,9</b>

## SISTEMAS DE COBRO UTILIZADOS

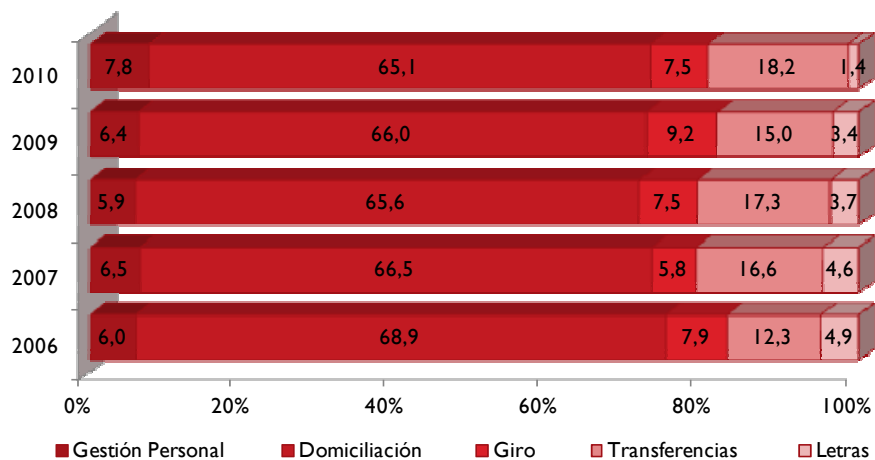
El sistema de cobro más extendido continúa siendo la domiciliación bancaria, y es utilizado en casi dos de cada tres casos (el 65,1%). Le siguen en importancia las transferencias bancarias, que representan el 18,2% del total, la gestión personal, con un 7,8%, y el giro, con el 7,5%.

Las letras como sistema de cobro utilizado continúan en un descenso paulatino. En 2010 se utilizaron en el 1,4% de las ocasiones.

**Tabla 47. Sistemas de cobro utilizados. Libros**

	2006	2007	2008	2009	2010
Gestión Personal	6,0	6,5	5,9	6,4	7,8
Domiciliación bancaria	68,9	66,5	65,6	66,0	65,1
Giro	7,9	5,8	7,5	9,2	7,5
Transferencias	12,3	16,6	17,3	15,0	18,2
Letras	4,9	4,6	3,7	3,4	1,4
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	

**Gráfico 35. Sistema de cobros utilizados. Libros**



## FIANZA DE LOS CLIENTES

En una gran mayoría de los casos no se exige fianza a los clientes (71,1%), aunque en algo más de la cuarta parte se exige algunas veces (27,3%).

**Tabla 49. Exigencia de fianza. Libros**

% verticales	2006	2007	2008	2009	2010
Sí, siempre	-	-	-	1,0	1,6
Si, algunas veces	34,4	32,7	39,9	31,4	27,3
No, nunca	62,6	65,5	60,1	67,6	71,1
No contesta	-	1,8	-	-	-
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

La modalidad de fianza más utilizada entre las empresas que la exigen es el aval (78,7%).

**Tabla 50. Modalidad de la fianza. Libros**

% verticales	2006	2007	2008	2009	2010
Dinero en efectivo	20,6	14,5	2,5	12,5	9,2
Aval	73,5	79,0	83,5	75,0	78,7
NS/NC	5,9	6,5	14,0	12,5	12,1

Suma más de 100 pues admite respuesta múltiple. Base: solicitan fianza.

El porcentaje de distribuidores que revisan la fianza con criterios distintos del IPC alcanza la cifra más alta en los últimos cinco años con un 69,0%. Desciende el porcentaje de empresas que no revisan sus fianzas (16,1%).

**Tabla 51. Cómo revisa la fianza. Libros**

% verticales	2006	2007	2008	2009	2010
Sí, según el IPC	-	-	-	-	-
Sí, según otros criterios	57,7	57,7	42,1	57,5	69,0
No la revisa	20,9	20,2	36,9	22,5	16,1
NS/NC	21,4	22,1	21,0	20,0	14,9
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Base: solicitan fianza

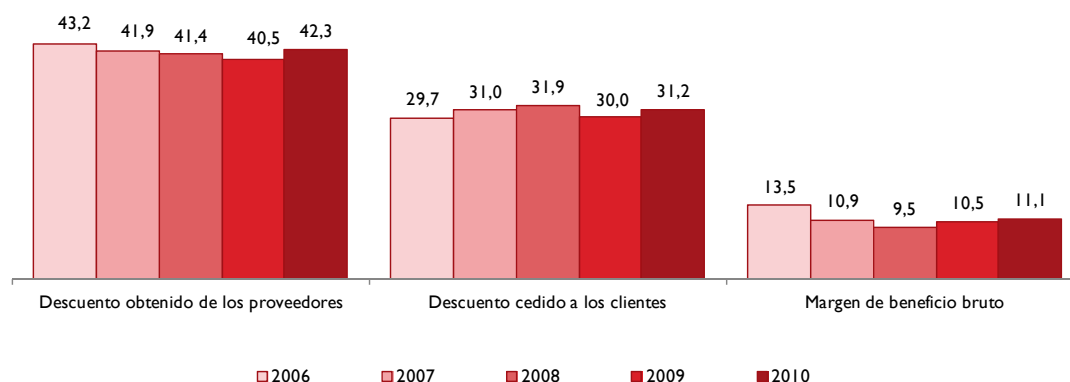
## DESCUENTO OBTENIDO DE SUS PROVEEDORES Y CEDIDO A SUS CLIENTES

El descuento medio obtenido de los proveedores en 2010 es del 42,3%, siendo del 36,1% el que se obtiene para los libros de texto, del 47,3% para libros de otras materias, y del 23,3% para eBooks. Los descuentos cedidos a clientes suponen una media del 31,2%: 26,1% en libros de texto, 33,7% en libros de otras materias, y 20,0% para eBooks. El **margen de beneficio bruto** (descuento obtenido – descuento cedido) para las empresas distribuidoras de libros se sitúa de media en un 11,1%, coincidiendo con la media obtenida par a los últimos cinco años. En el caso de los eBooks, el margen de beneficio bruto tan sólo alcanza el 3,3%.

**Tabla 52. Porcentaje de descuentos obtenido y cedido. Libros**

	Descuento obtenido de los proveedores	Descuento cedido a los clientes	Margen de beneficio bruto
<b>2006</b>	<b>43,2</b>	<b>29,7</b>	<b>13,5</b>
<i>Libros de texto</i>	37,5	26,2	11,3
<i>Otras materias</i>	47,6	32,4	15,2
<b>2007</b>	<b>41,9</b>	<b>31,0</b>	<b>10,9</b>
<i>Libros de texto</i>	36,6	27,8	8,8
<i>Otras materias</i>	47,2	34,3	12,9
<b>2008</b>	<b>41,4</b>	<b>31,9</b>	<b>9,5</b>
<i>Libros de texto</i>	34,4	29,3	5,2
<i>Otras materias</i>	48,4	34,6	13,8
<b>2009</b>	<b>40,5</b>	<b>30,0</b>	<b>10,5</b>
<i>Libros de texto</i>	34,1	26,0	8,1
<i>Otras materias</i>	46,9	34,0	12,9
<b>2010</b>	<b>42,3</b>	<b>31,2</b>	<b>11,1</b>
<b>Libros de texto</b>	<b>36,1</b>	<b>26,1</b>	<b>10,0</b>
<b>Otras materias</b>	<b>47,3</b>	<b>33,7</b>	<b>13,6</b>
<b>eBooks</b>	<b>23,3</b>	<b>20,0</b>	<b>3,3</b>
<b>Media 06-10</b>	<b>41,9</b>	<b>30,8</b>	<b>11,1</b>

### Gráfico 36. Descuentos obtenidos y cedidos. Margen de beneficio bruto. Libros

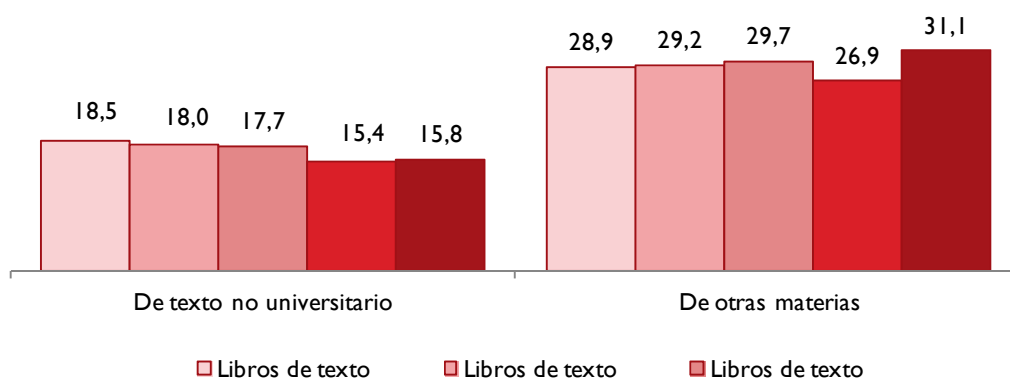


### PORCENTAJE DE DEVOLUCIÓN

El porcentaje de devolución en 2010 es del 15,8% para los libros de texto y del 31,1% para los de otras materias.

Tabla 53. Porcentaje de devolución. Libros

		Porcentaje de devolución (promedio)
2006	De texto no universitario	18,5
	De otras materias	28,9
2007	De texto no universitario	18,0
	De otras materias	29,2
2008	De texto no universitario	17,7
	De otras materias	29,7
2009	De texto no universitario	15,4
	De otras materias	26,9
<b>2010</b>	<b>De texto no universitario</b>	<b>15,8</b>
	<b>De otras materias</b>	<b>31,1</b>

**Gráfico 37. Porcentaje de devolución**

## SERVICIOS AUXILIARES

El 23,6% de las empresas distribuidoras de libros cargan servicios auxiliares a sus clientes.

**Tabla 54. Cargan a sus clientes servicios auxiliares. Libros**

	2006	2007	2008	2009	2010
Sí	27,6	31,0	25,9	27,7	23,6
No	72,4	69,0	74,1	72,3	76,4
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

En un 51,7% de los casos de empresas que cargan servicios auxiliares a sus clientes se utilizan criterios de cantidad fija, en un 10,3% se aplican porcentajes, y en el 27,6% se carga a sus clientes con otros criterios.

**Tabla 55. Criterios de los que contestaron sí. Libros**

	2006	2007	2008	2009	2010
Cantidad Fija	19,8	22,5	21,8	35,0	51,7
Porcentaje	4,8	-	-	5,0	10,3
Otros Criterios	60,5	57,1	39,0	27,5	27,6
Ns / Nc	14,9	20,4	39,2	32,5	10,3
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

## UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El 42,8% de las empresas distribuidoras de libros se encuentran situadas en la Comunidad de Madrid, Comunidad Autónoma con mayor participación en las principales variables investigadas, para las cuales aporta en torno al 75% del total o más. Cataluña, con un 23,2% de las empresas, constituye una participación de alrededor del 10% en todos los casos. En cuanto al resto de Comunidades Autónomas, suponiendo el 33,9% de las empresas, participan en un 13% ó 14% en todas las cifras principales.

**Tabla 56. Distribución principales variables según localización geográfica. Libros**

	Total	Madrid	Cataluña	Resto CC. AA.
Empresas	100,0	42,8	23,2	33,9
Ejemplares movidos (servidos + devueltos)	100,0	77,7	9,6	12,7
Pedidos	100,0	77,5	9,5	12,9
Toneladas movidas	100,0	78,4	8,8	12,8
Facturación	100,0	75,3	10,4	14,3

## **PUBLICACIONES PERIÓDICAS**

## PUBLICACIONES PERIÓDICAS

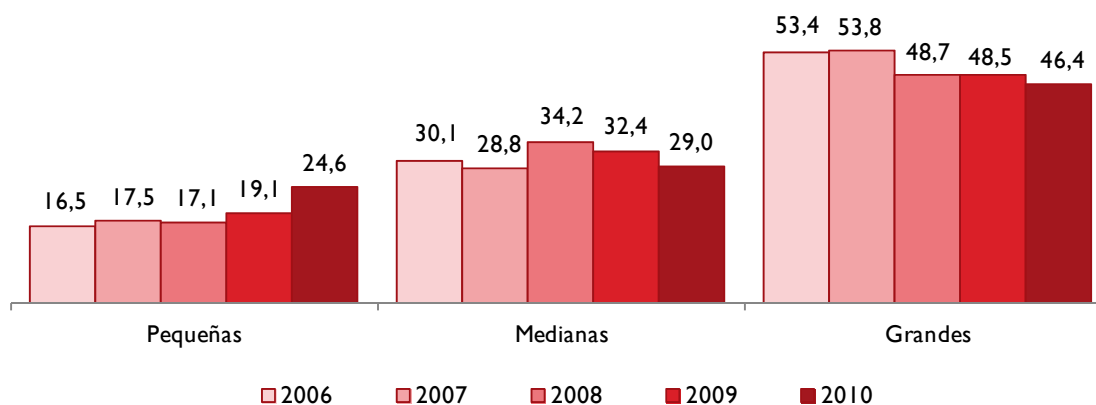
En 2010, 69 empresas distribuyen única o mayoritariamente publicaciones periódicas. Se observa una bajada de 11 empresas de este tipo en los últimos cinco años.

**Tabla 57. Caracterización de las empresas distribuidoras de publicaciones periódicas**

% verticales	2006	2007	2008	2009	2010	Variación 2010-2009
Nº de empresas	80	80	76	68	69	1
Hasta 6 millones de €	16,5	17,5	17,1	19,1	24,6	5,5
De 6 a 18 millones de €	30,1	28,8	34,2	32,4	29,0	-3,4
De 18 a 60 millones de €	29,7	33,8	32,9	33,8	31,9	-1,9
Más de 60 millones de €	23,7	20,0	15,8	14,7	14,5	-0,2
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

El siguiente gráfico muestra el porcentaje de distribuidoras de publicaciones periódicas en los últimos cinco años, según el tramo de facturación:

**Gráfico 38. Número de empresas por tramos de facturación.**



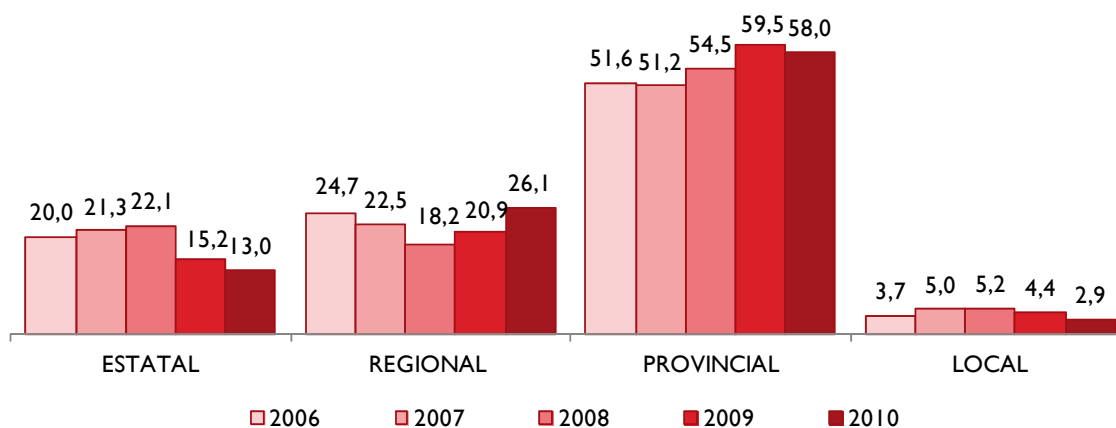
## ÁMBITO DE LA DISTRIBUCIÓN

Un 58,0% de las distribuidoras de publicaciones periódicas realizan su actividad principalmente en el ámbito provincial. Además, un 26,1% de las empresas se dedican al ámbito regional, un 13,0% actúa en el ámbito estatal y el 2,9% restante, en el local. Todas las que actúan en el ámbito estatal subcontratan todas o algunas zonas en dicha distribución.

**Tabla 58. Ámbito de la distribución. Publicaciones periódicas**

% verticales	2006	2007	2008	2009	2010
ESTATAL	20,0	21,3	22,1	15,2	13,0
Con medios propios	-	-	-	-	-
Subcontratando todo	12,5	10,0	14,3	7,9	7,2
Subcontratando algunas zonas	7,5	11,3	7,8	7,3	5,8
REGIONAL	24,7	22,5	18,2	20,9	26,1
PROVINCIAL	51,6	51,2	54,5	59,5	58,0
LOCAL	3,7	5,0	5,2	4,4	2,9
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**Gráfico 39. Ámbitos de la distribución. Publicaciones periódicas**



## NÚCLEOS DE POBLACIÓN Y PUNTOS DE VENTA

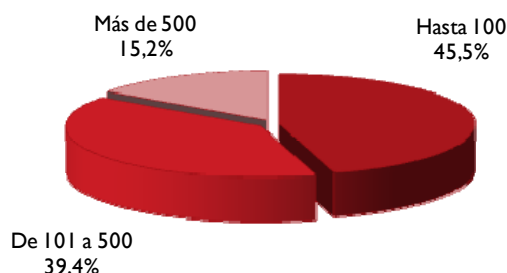
### Núcleos de población

Un 45,5% de las empresas de distribución de publicaciones periódicas atiende hasta 100 núcleos de población (2,2 puntos porcentuales más que en 2009). Otro 39,4% realiza actividad entre 101 y 500 núcleos (0,6 puntos porcentuales más que en 2009). El 15,2% restante atiende a más de 500 núcleos de población (con un descenso de 2,7 puntos respecto a 2009). De media, cada una de estas empresas atiende a 260 núcleos de población en 2010.

**Tabla 59. Núcleos de población (intervalos)**

% verticales	2006	2007	2008	2009	2010
<b>INTERVALOS (N° de núcleos)</b>					
Hasta 100	52,6	50,0	52,7	43,3	<b>45,5</b>
De 101 a 500	23,5	31,6	29,7	38,8	<b>39,4</b>
Más de 500	23,9	18,4	17,6	17,9	<b>15,2</b>
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	<b>100,0</b>
<b>Media</b>	328	292	277	277	<b>260</b>

**Gráfico 40. Núcleos de población atendidos.**



Se observa un descenso en el promedio de núcleos de población atendidos por las distribuidoras de publicaciones periódicas en los últimos cinco años, pasando de 328 en 2006 a 260 núcleos en 2010. Respecto al año anterior, el descenso es del 6,3%.

**Tabla 60. Evolución núcleos de población. Publicaciones periódicas**

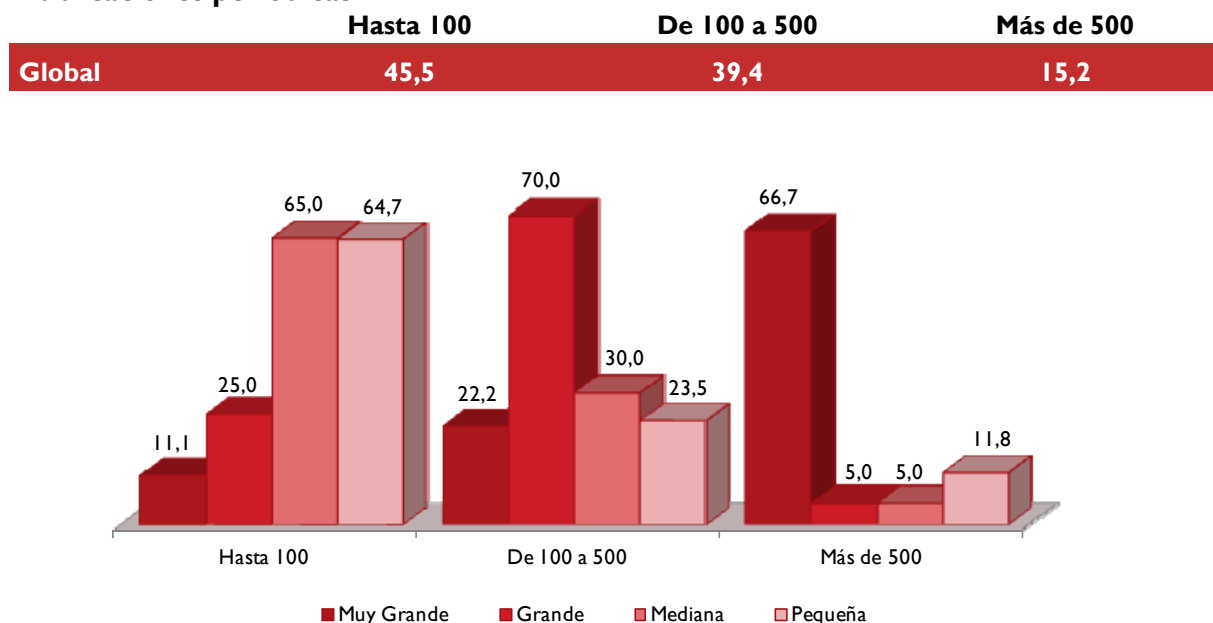
	Núcleos de población	% incremento respecto a 2006	% incremento respecto al año anterior
2006	328	0,0	36,0
2007	292	-10,9	-10,9
2008	277	-15,4	-5,0
2009	277	-15,4	0,0
<b>2010</b>	<b>260</b>	<b>-20,7</b>	<b>-6,3</b>
<b>Media</b>	<b>287</b>		

Existe una relación directa e inversa entre el tamaño de las distribuidoras en cuanto a su facturación y el número de núcleos de población atendidos: el 66,7% de las muy grandes atiende más de 500 núcleos de población y obtiene de media 729 núcleos por empresa; mientras que la mayoría de las distribuidoras pequeñas, el 64,7%, se concentran en el tramo inferior, atendiendo hasta 100 núcleos de población con una media de 130 núcleos por empresa. Las distribuidoras grandes concentran su actividad fundamentalmente en el tramo de 101 a 500 (con un promedio de 232) y las medianas se agrupan fundamentalmente en el intervalo de hasta 100 (con una media de 145 núcleos por empresa).

**Tabla 61. Núcleos de población según tamaño de empresa. Publicaciones periódicas**

% verticales					
TRAMO (N° de núcleos)	Total	Muy Grande	Grande	Mediana	Pequeña
Hasta 100	45,5	11,1	25,0	65,0	64,7
De 101 a 500	39,4	22,2	70,0	30,0	23,5
Más de 500	15,2	66,7	5,0	5,0	11,8
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Media de núcleos	260	729	232	145	130

**Gráfico 41. Núcleos de población atendidos según tamaño de empresa. Publicaciones periódicas**



## **Puntos de venta**

El promedio de puntos de venta atendidos en 2010 es de 3.682, influyendo en gran medida las distribuidoras del tramo de 501 a 2.000 (el 42,0%) y del tramo de hasta 500 (40,6%). Entre los dos suponen el 82,6% de las empresas.

**Tabla 62. Puntos de venta. Publicaciones periódicas**

<b>% verticales</b>					
<b>TRAMO (N° de puntos de venta)</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
Hasta 500	32,1	30,0	30,3	33,3	<b>40,6</b>
De 501 a 2.000	39,7	33,8	42,1	39,1	<b>42,0</b>
De 2.001 a 10.000	11,9	20,0	14,5	15,9	<b>7,2</b>
Más de 10.000	16,3	16,3	13,2	11,6	<b>10,1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Media</b>	<b>5.088</b>	<b>4.978</b>	<b>4.264</b>	<b>3.832</b>	<b>3.682</b>

Atendiendo a la evolución en los últimos cinco años, la media de puntos de venta por núcleo de población atendidos resulta de 4.459, con lo que la media del presente ejercicio (3.682) se sitúa muy por debajo del promedio del período.

**Tabla 63. Evolución puntos de venta. Publicaciones periódicas**

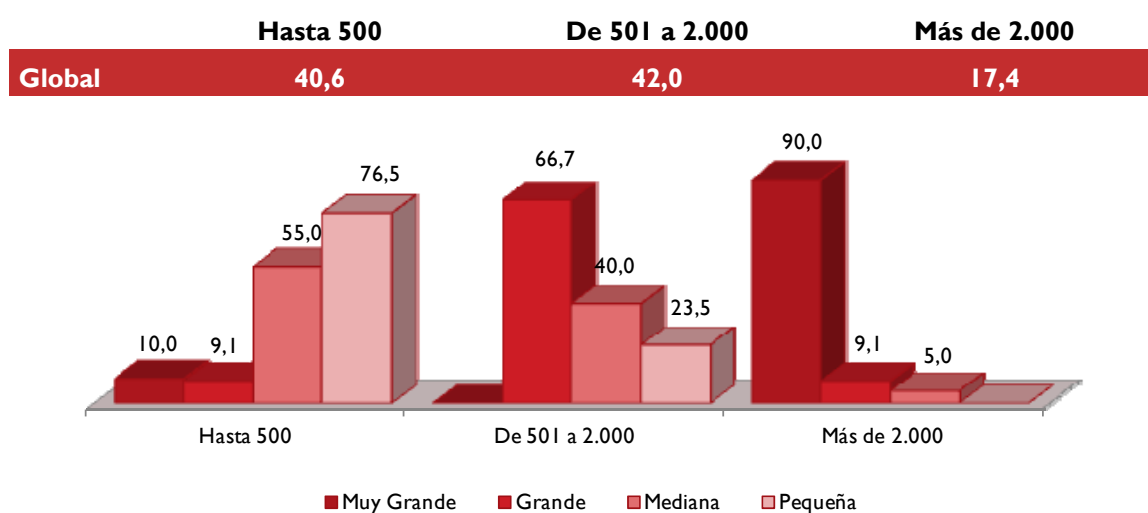
	<b>Puntos de venta</b>	<b>% incremento respecto a 2006</b>	<b>% incremento respecto al año anterior</b>
2006	5.539	0,0	11,6
2007	4.978	-10,1	-10,1
2008	4.264	-23,0	-14,3
2009	3.832	-30,8	-10,1
<b>2010</b>	<b>3.682</b>	<b>-33,5</b>	<b>-3,9</b>
<b>Media</b>	<b>4.459</b>		

Algo similar a los núcleos de población ocurre en cuanto a la distribución de los puntos de venta atendidos por tamaño de empresa: las distribuidoras muy grandes atienden en un 90% a más de 2.000 puntos de venta, mientras que las distribuidoras pequeñas se concentran en un 76,5% en los intervalos más bajos (hasta 500).

**Tabla 64. Puntos de venta según tamaño. Publicaciones periódicas**

% verticales					
TRAMO (N° de puntos de venta)	Total	Muy Grande	Grande	Mediana	Pequeña
Hasta 500	40,6	10,0	9,1	55,0	76,5
De 501 a 2.000	42,0	0,0	81,8	40,0	23,5
Más de 2.000	17,4	90,0	9,1	5,0	0,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Media de puntos de venta	3.682	12.836	4.057	798	342

**Gráfico 42. Puntos de venta atendidos según tamaño. Publicaciones periódicas**



## PERFIL HUMANO

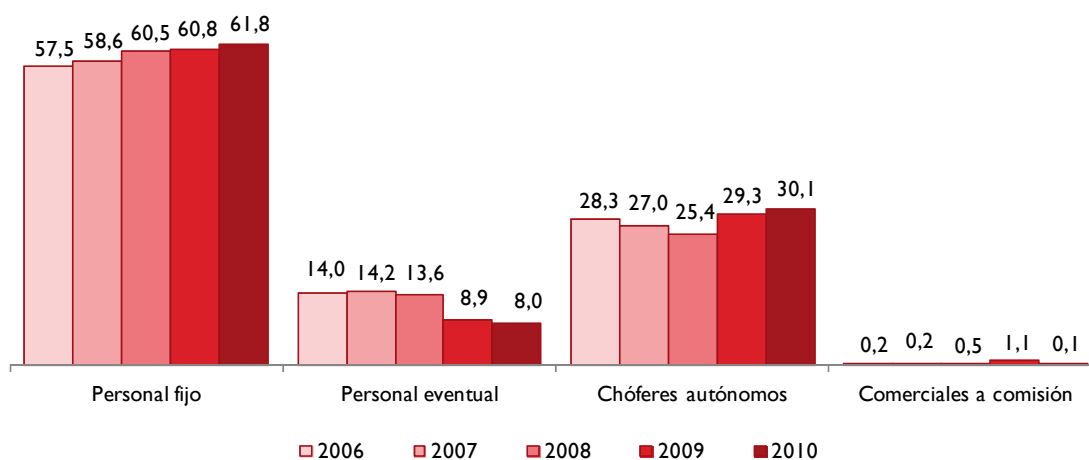
El sector de distribución de publicaciones periódicas, en 2010, ha tenido empleadas a 6.261 personas, resultando un promedio de 91 empleados por empresa, 8 empleados por empresa menos que en el año anterior.

El 61,8% de los empleados corresponde a personal fijo, el 8,0% eventual, el 30,1% a chóferes autónomos y el 0,1% restante a comerciales a comisión.

**Tabla 65. Perfil humano. Publicaciones periódicas**

% verticales	2006	2007	2008	2009	2010
Personal fijo	57,5	58,6	60,5	60,8	61,8
Personal eventual	14,0	14,2	13,6	8,9	8,0
Chóferes autónomos	28,3	27,0	25,4	29,3	30,1
Comerciales a comisión	0,2	0,2	0,5	1,1	0,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Empleo generado	7.322	7.284	6.673	6.740	6.261
Media por empresa	92	91	88	99	91

**Gráfico 43. Perfil humano. Publicaciones periódicas**



En los últimos cinco años, el número de empleados ha bajado un 14,5%, siendo el promedio para este período de 6.856, situándose la cifra de 2010 por debajo. Respecto al año 2009 el perfil humano ha descendido un 7,1%.

**Tabla 66. Perfil humano. Publicaciones periódicas**

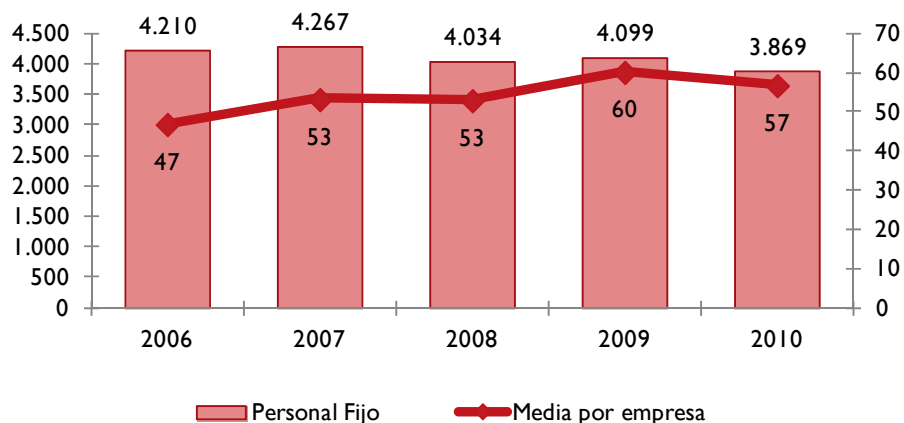
	Empleo generado	% incremento respecto a 2006	% incremento respecto al año anterior
2006	7.322	0,0	0,5
2007	7.284	-0,5	-0,5
2008	6.673	-8,9	-8,4
2009	6.740	-8,0	1,0
<b>2010</b>	<b>6.261</b>	<b>-14,5</b>	<b>-7,1</b>
<b>Media</b>	<b>6.856</b>		

**Personal fijo**

El número de personal fijo en 2010 es de 3.869 empleados, lo cual supone un promedio de 57 empleados por distribuidora, 3 empleados menos que en 2009. Dentro del empleo fijo, las categorías principales son las de personal de almacén, con 30 trabajadores de media por empresa, y de administración, con un promedio de 16.

**Tabla 67. Evolución del personal fijo. Publicaciones periódicas**

	2006	2007	2008	2009	2010
Media Global	53	53	53	60	<b>57</b>
Ejecutivos	7	6	6	5	<b>6</b>
Personal de Almacén	24	26	28	31	<b>30</b>
Personal de Transporte	2	3	3	3	<b>9</b>
Personal de Administración	15	15	13	17	<b>16</b>
Personal Comercial	5	4	4	4	<b>6</b>
Total Personal Fijo	4.210	4.267	4.034	4.099	<b>3.869</b>

**Gráfico 44. Evolución del personal fijo. Media por empresa. Publicaciones periódicas**

Respecto a 2009, las distribuidoras reducen su plantilla fija en un 5,6%, un 8,1% desde 2006.

**Tabla 68. Evolución del personal fijo. Publicaciones periódicas**

	Empleo fijo generado	% incremento respecto a 2006	% incremento respecto al año anterior
2006	4.210	0,0	5,6
2007	4.267	1,4	-4,9
2008	4.034	-4,2	-4,9
2009	4.099	-2,6	-4,9
<b>2010</b>	<b>3.869</b>	<b>-8,1</b>	<b>-5,6</b>
<b>Media</b>	<b>4.096</b>		

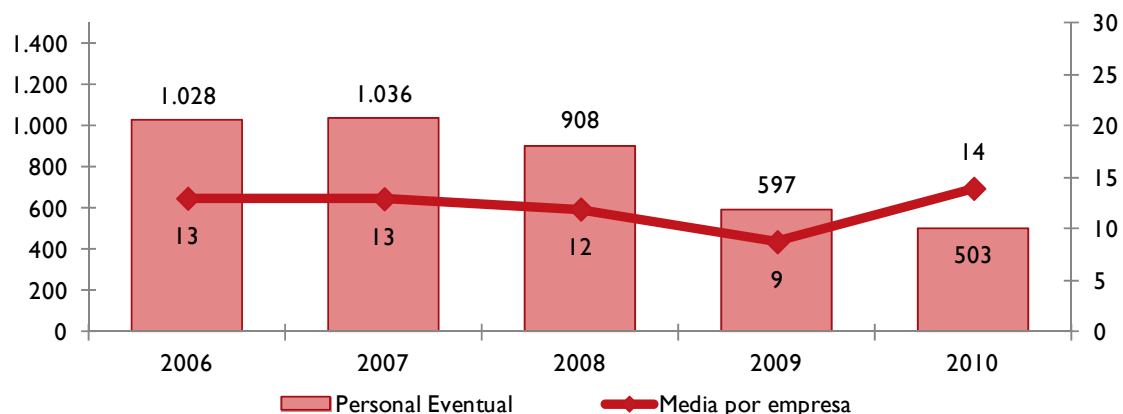
### Personal eventual

El promedio de trabajadores eventuales aumenta hasta los 14 por empresa. Este aumento se produce principalmente por la variación en los puestos de personal comercial. El promedio de personal de almacén contratado de forma eventual por empresa pasa de 12 en 2009 a 8 en 2010. El resto de medias se mantiene.

**Tabla 69. Evolución del personal eventual. Publicaciones periódicas**

	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Media Global</b>	13	13	12	9	<b>14</b>
Ejecutivos	1	1	1	2	<b>2</b>
Personal de Almacén	19	16	12	13	<b>8</b>
Personal de Transporte	5	5	4	3	<b>2</b>
Personal de Administración	6	7	6	5	<b>4</b>
Personal Comercial	3	9	14	2	<b>22</b>
<b>Total Personal Eventual</b>	<b>1.028</b>	<b>1.036</b>	<b>908</b>	<b>597</b>	<b>503</b>

**Gráfico 69. Evolución del personal eventual. Media por empresa. Publicaciones periódicas**



Se produce un decremento en el empleo eventual respecto a 2009 de un 15,7%. La media de los últimos 5 años se sitúa en 814 personas, por lo cual, el promedio del presente ejercicio, 503 empleados eventuales por empresa, se sitúa claramente por debajo.

**Tabla 70. Evolución del personal eventual. Publicaciones periódicas**

	Empleo eventual generado	% incremento respecto a 2006	% incremento respecto al año anterior
2006	1.028	0,0	-17,2
2007	1.036	0,8	0,8
2008	908	-11,7	-12,4
2009	597	-42,0	-34,3
<b>2010</b>	<b>503</b>	<b>-51,1</b>	<b>-15,7</b>
<b>Media</b>	<b>814</b>		

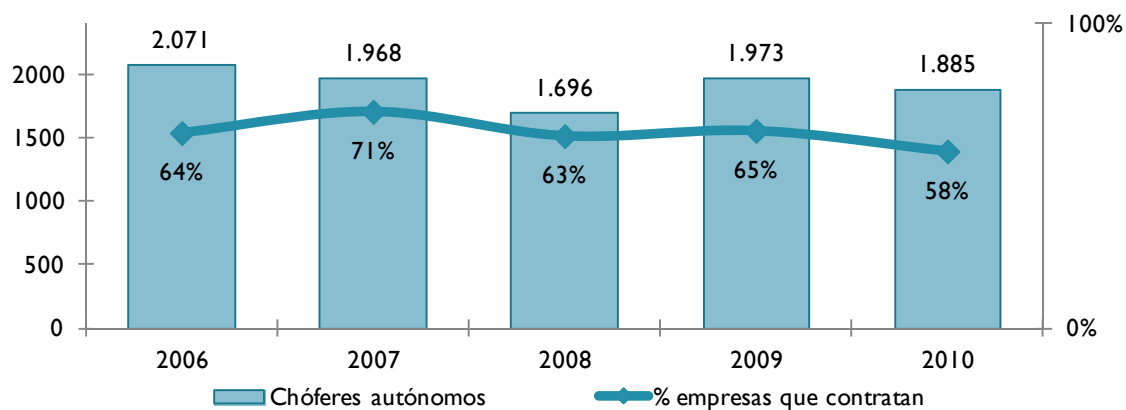
### Chóferes autónomos

Un 58% de las empresas consideradas contratan chóferes autónomos, descendiendo 7 puntos porcentuales respecto al ejercicio anterior. La media es de 47 chóferes por empresa, y aumenta en dos entre 2009 y 2010.

**Tabla 71. Evolución chóferes autónomos. Publicaciones periódicas**

	2006	2007	2008	2009	2010
Base contratan	64%	71%	63%	65%	58%
Media por empresa	40	34	36	45	47
Total	2.071	1.968	1.696	1.973	1.885

**Gráfico 45. Evolución chóferes autónomos. Porcentaje de empresas que tienen. Publicaciones periódicas**



En 2010 se emplea a un total de 1.885 chóferes autónomos, un 4,5% menos que en 2009, y situándose algo por debajo de la media de los últimos cinco años (1.919). En los últimos cinco años esta cifra disminuye un 9,0%.

**Tabla 72. Evolución chóferes autónomos. Publicaciones periódicas**

	Chóferes autónomos	% incremento respecto a 2006	% incremento respecto al año anterior
2006	2.071	0,0	1,1
2007	1.968	-5,0	-5,0
2008	1.696	-18,1	-13,8
2009	1.973	-4,7	16,3
<b>2010</b>	<b>1.885</b>	<b>-9,0</b>	<b>-4,5</b>
<b>Media</b>	<b>1.919</b>		

### **Comerciales a comisión**

El número de empresas que contratan comerciales a comisión en 2010 es del 4%. Esta cifra ha disminuido 3 puntos porcentuales respecto al año anterior. La media de comerciales contratados por empresa que contrata es de 2.

**Tabla 73. Evolución comerciales a comisión. Publicaciones periódicas**

	2006	2007	2008	2009	2010
Base contratan	5%	5%	11%	7%	4%
Media por empresa	3	3	4	14	2
Total	13	13	34	71	5

## **ESTRUCTURA**

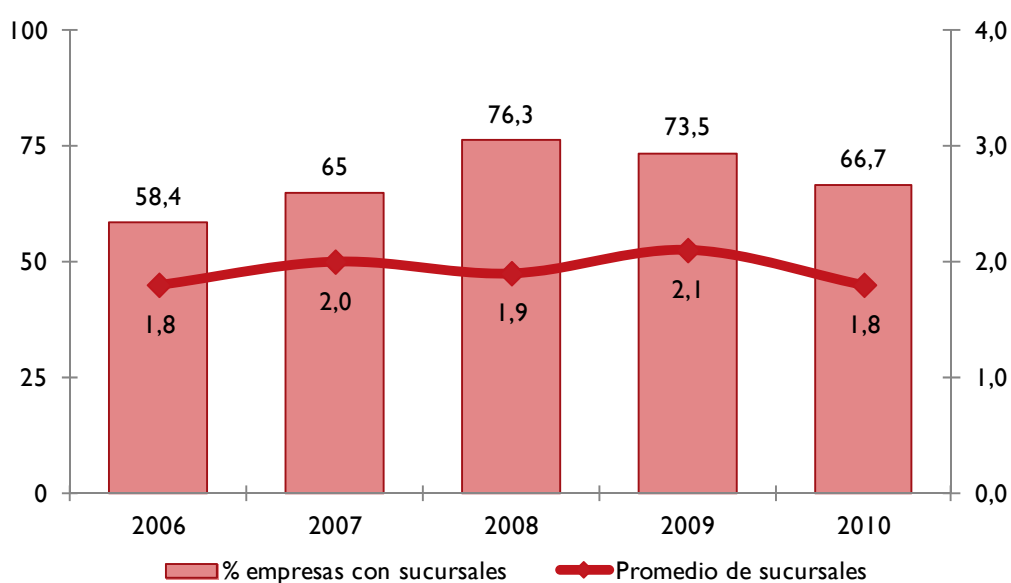
### **NÚMERO DE SUCURSALES O DELEGACIONES PROPIAS**

El 66,7% de las distribuidoras de publicaciones periódicas dispone de sucursal o delegación propia, 6,8 puntos porcentuales menos que en 2009. El promedio es de 2,7 sucursales/delegaciones por empresa.

**Tabla 74. Sucursales o delegaciones. Publicaciones periódicas**

% verticales	2006	2007	2008	2009	2010
Tienen	58,4	65,0	76,3	73,5	66,7
No tienen	41,6	35,0	23,8	26,5	33,3
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Media (Base total)	1,8	2,0	1,9	2,1	1,8
Media (Base tienen)	3,0	3,0	2,4	2,5	2,7

**Gráfico 46. Sucursales o delegaciones. Publicaciones periódicas.**



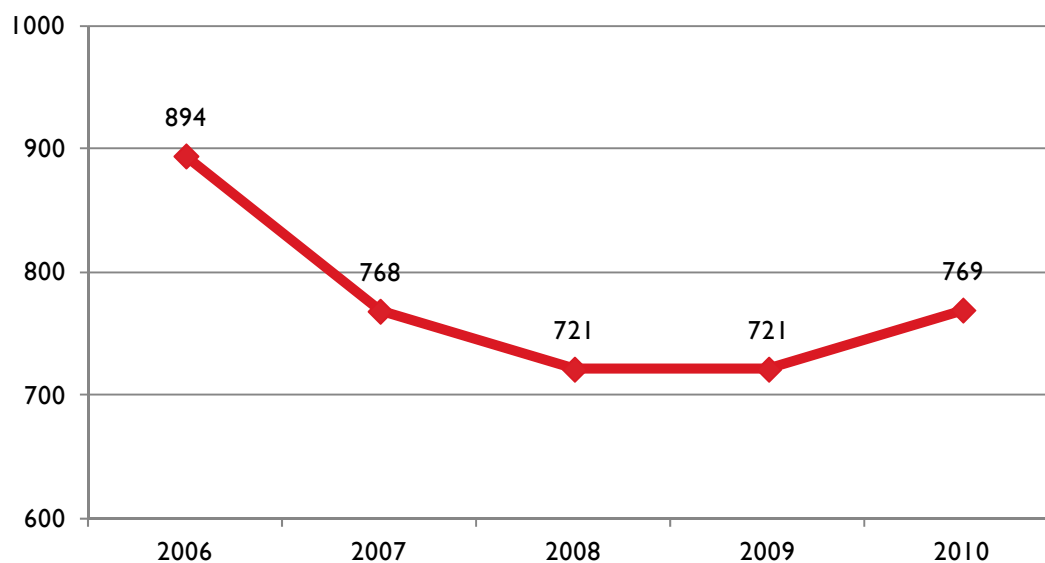
**Tabla 75. Sucursales o delegaciones. Publicaciones periódicas**

% verticales	Total	Más de 60 millones de €	De 18 a 60 millones de €	De 6 a 18 millones de €	Menos de 6 millones de €
<b>Tienen</b>	<b>66,7</b>	80,0	72,7	65,0	52,9
Una	33,3	20,0	31,8	40,0	35,3
Más de una	33,3	60,0	40,9	25,0	17,6
<b>No tienen</b>	<b>33,3</b>	20,0	27,3	35,0	47,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Media (base total)</b>	<b>1,8</b>	10,0	1,6	1,3	0,6
<b>Media (base tienen)</b>	<b>2,7</b>	10,0	2,2	1,9	1,3

### SUPERFICIE DE OFICINAS Y ALMACENES

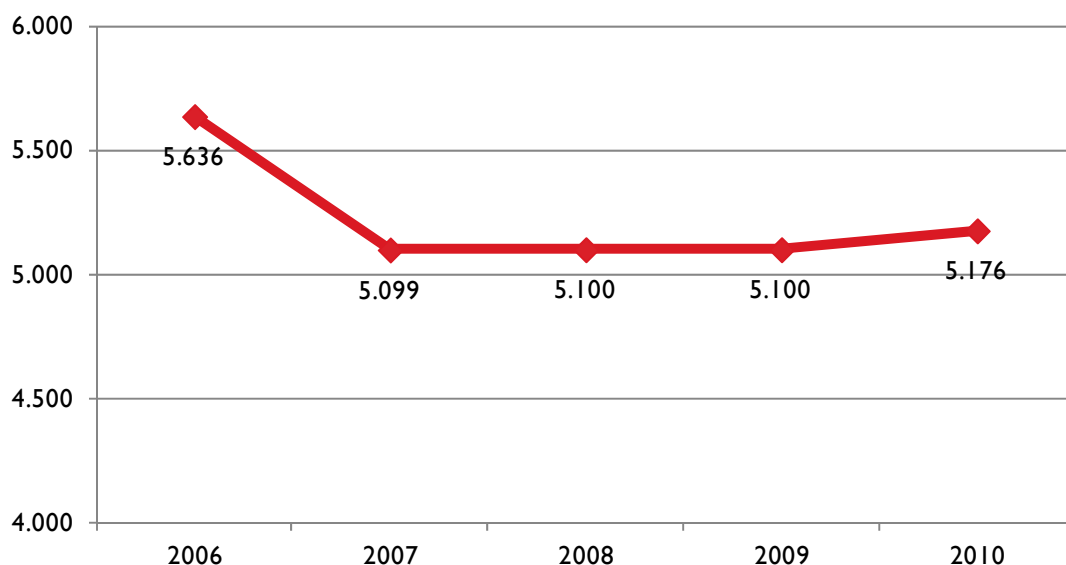
Las empresas distribuidoras de publicaciones periódicas ocupan una superficie total de oficinas de 53.061 m<sup>2</sup>.

La superficie media por distribuidora en 2010 es de 769 m<sup>2</sup> en 2010, recuperando la cifra obtenida en 2007, y siendo el primer aumento en los últimos tres años.

**Gráfico 47. Superficie media de oficinas (m<sup>2</sup>). Publicaciones periódicas**

La superficie que ocupan sus almacenes es de 357.124 m<sup>2</sup>. La media de superficie de almacenes por empresa se mantiene similar a la de los tres años anteriores.

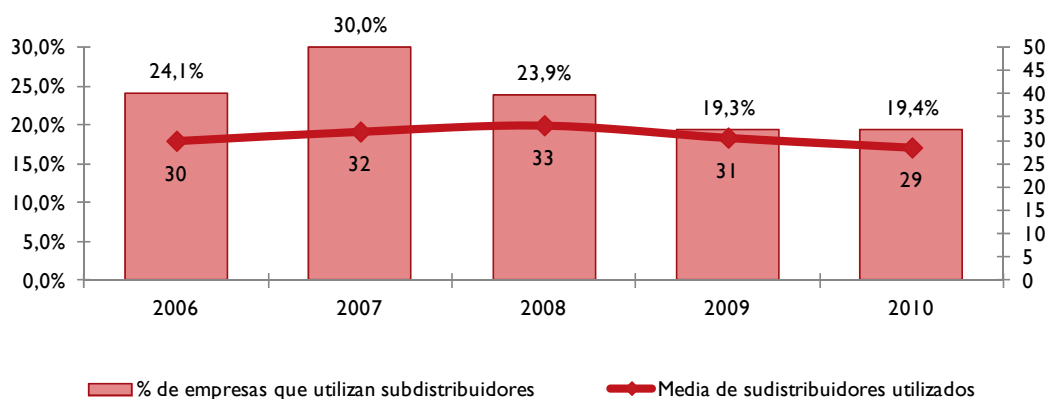
**Gráfico 76. Superficie media de almacenes (m<sup>2</sup>). Publicaciones periódicas**



## SUBDISTRIBUIDORES

Utilizan subdistribuidores habitual y regularmente el 19,4% de las empresas que distribuyen publicaciones periódicas. Este porcentaje se mantiene respecto al obtenido en 2009. El promedio total es de 29 subdistribuidores por empresa (31 en 2009).

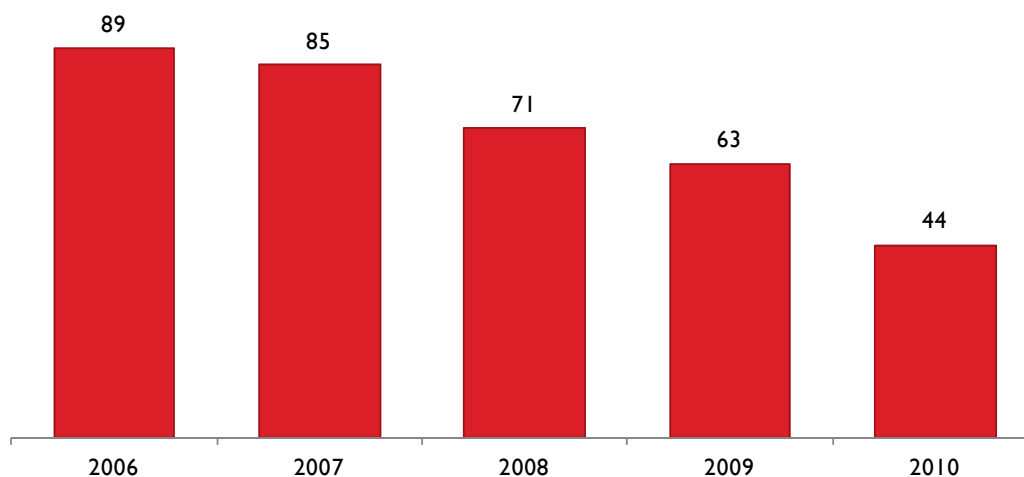
**Gráfico 48. Empresas con subdistribuidores y número medio de subdistribuidores por empresa. Publicaciones periódicas**



## PROVEEDORES Y EDITORES REPRESENTADOS

Respecto a 2009, el promedio de proveedores y editores representados por empresa disminuye en 19 puntos, y respecto a 2006 se reduce a la mitad (45 proveedores menos por empresa).

**Gráfico 49. Media de proveedores y editores. Publicaciones periódicas**



Se da una relación inversamente proporcional entre el tamaño de empresa y el promedio de proveedores y editores representados, de modo que las empresas muy grandes obtienen una media de 61 proveedores representados, el doble que las pequeñas (28 proveedores por empresa).

**Tabla 76. Media de proveedores y editores según tamaño de empresa. Publicaciones periódicas**

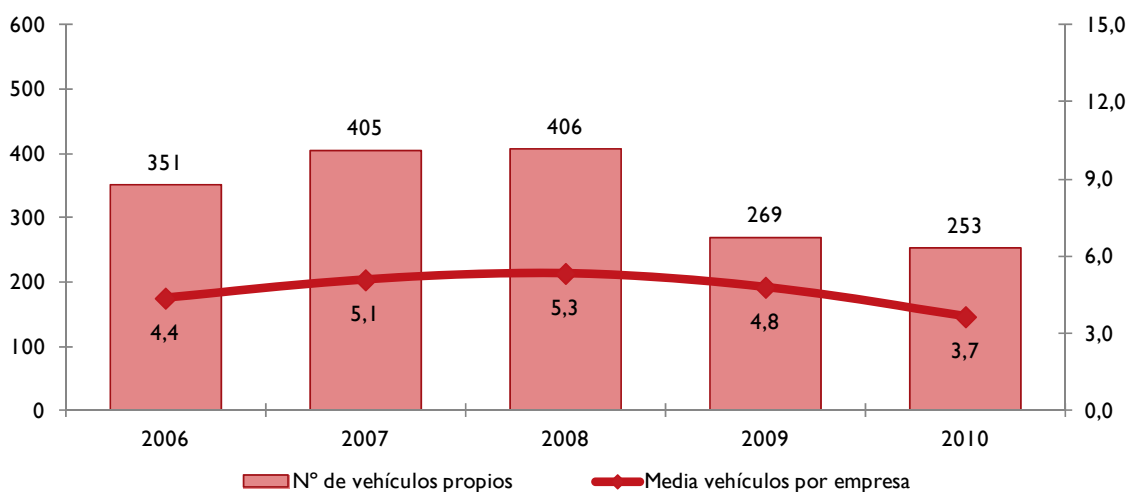
	Total	Muy grande	Grande	Mediana	Pequeña
<b>N° de proveedores y editores</b>	44	61	52	38	28

## VEHÍCULOS UTILIZADOS

### Vehículos propios

En 2010, las distribuidoras declararon hacer uso de un total de 253 vehículos propios (269 en 2009). El promedio es de 3,7 vehículos propios por empresa, un vehículo menos por empresa que en el año anterior.

**Gráfico 50. Número de vehículos propios y media de vehículos por empresa. Publicaciones periódicas**



Atendiendo a la evolución en los últimos cinco años, se produce una disminución en los vehículos propios del 27,9%. El promedio para este período se sitúa en los 337 vehículos, con lo que la flota del presente ejercicio (253 vehículos) se sitúa por debajo de ésta.

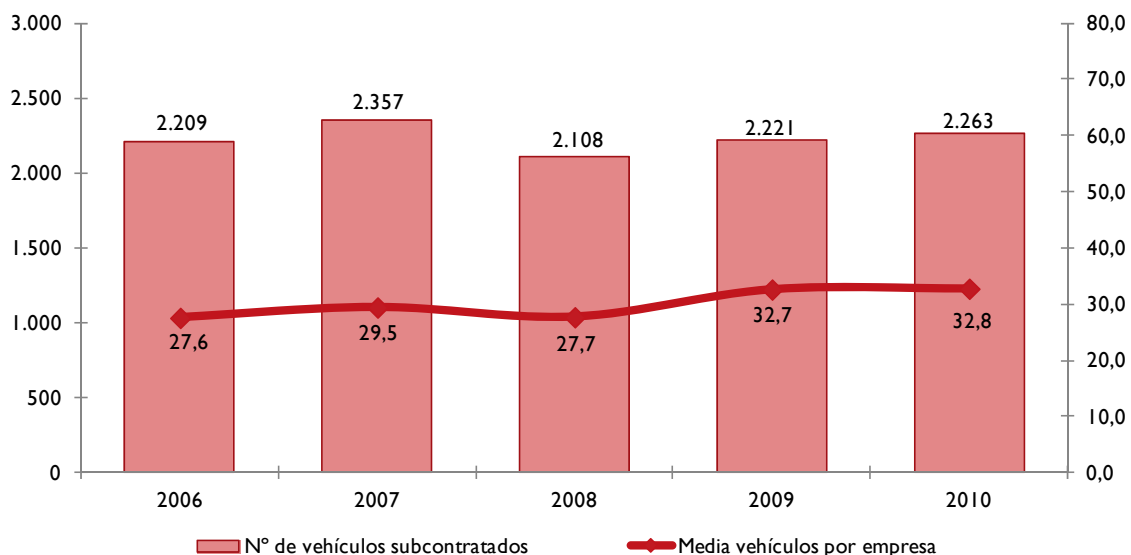
**Tabla 77. Vehículos propios. Publicaciones periódicas**

	Vehículos propios	% incremento respecto a 2006	% incremento respecto al año anterior
2006	351	0,0	-5,8
2007	405	15,4	15,4
2008	406	15,8	0,4
2009	269	-23,3	-33,7
<b>2010</b>	<b>253</b>	<b>-27,9</b>	<b>-6,1</b>
<b>Media</b>	<b>337</b>		

### Vehículos subcontratados

En 2010 se subcontrataron 2.263 vehículos, resultando un promedio de 32,8 por empresa. Se mantienen las cifras del año anterior.

**Gráfico 78. Número de vehículos subcontratados y media de vehículos por empresa. Publicaciones periódicas**



Durante los últimos cinco años el número de vehículos subcontratados ha aumentado un 2,5%, un 1,9% entre 2009 y 2010.

**Tabla 78. Vehículos subcontratados. Publicaciones periódicas**

	Vehículos subcontratados	% Incremento respecto a 2006	% Incremento respecto al año anterior
2006	2.209	0,0	0,9
2007	2.357	6,7	6,7
2008	2.108	-4,6	-10,6
2009	2.221	0,5	5,3
<b>2010</b>	<b>2.263</b>	<b>2,5</b>	<b>1,9</b>
<b>Media</b>	2.232		

## ÍNDICE DE ACTIVIDAD

### PUBLICACIONES PERIÓDICAS, EJEMPLARES MOVIDOS, PEDIDOS DESPACHADOS Y TONELADAS MOVIDAS AL AÑO

La actividad de las empresas dedicadas mayormente a la distribución de publicaciones periódicas durante el año 2010 se resume en las siguientes cifras:

- Se han movido (servidos + devueltos) 3.752 millones de ejemplares, un 1,2% menos que en 2009.
- El ratio de ejemplares devueltos respecto a los servidos es del 43,9%.
- Se han atendido 18,7 millones de pedidos, resultando una media de 139,8 ejemplares servidos por pedido, 20,5 puntos más alta que en el año 2009.
- El peso de las publicaciones periódicas movidas es de 1.071 toneladas, lo que resulta en un peso medio por ejemplar de 286 gramos.
- El número de ejemplares vendidos (servidos menos devueltos) es de **1.462** millones, un 6,5% menos que en 2009. Relacionando esta cifra con los ejemplares movidos resulta que para vender un ejemplar se necesitan mover 2,6.

De estos datos se extrae que los principales indicadores descienden de forma generalizada, a pesar de que el conjunto aumenta en una el número de empresas respecto a 2009.

A continuación se muestra un resumen de los índices de actividad.

**Tabla 79. Ejemplares movidos, pedidos despachados y toneladas movidas al año. Publicaciones periódicas.**

Según Cifra de Negocios	Nº de ejemplares movidos al año (miles)			Ratio devueltos /servidos	Pedidos despachados al año (miles)	Ratio ejempl. servidos/ pedido	Toneladas movidas (Serv. + dev.) (miles)	Peso medio del ejemplar (gramos)
	Servidos	Devueltos	Total					
Más de 60 millones €	1.630.724	680.494	2.311.217	41,7	5.277	309	716	310
De 18 a 60 millones €	693.770	328.420	1.022.189	47,3	9.010	77	257	251
De 6 a 18 millones €	212.468	98.393	310.862	46,3	3.483	61	69	222
Hasta 6 millones €	70.202	37.902	108.104	54,0	878	80	29	270
<b>Total 2010</b>	<b>2.607.164</b>	<b>1.145.209</b>	<b>3.752.373</b>	<b>43,9</b>	<b>18.648</b>	<b>140</b>	<b>1.071</b>	<b>286</b>
Total 2009	2.681.190	1.117.866	3.799.056	41,7	22.465	119	1.066	281
Variación 10/09	-74.026	27.342	-46.683	2,2	-3.816	20,5	6	5,0
Variación 10/09 (%)	-2,8	2,4	-1,2	5,4	-17,0	17,1	0,5	1,8

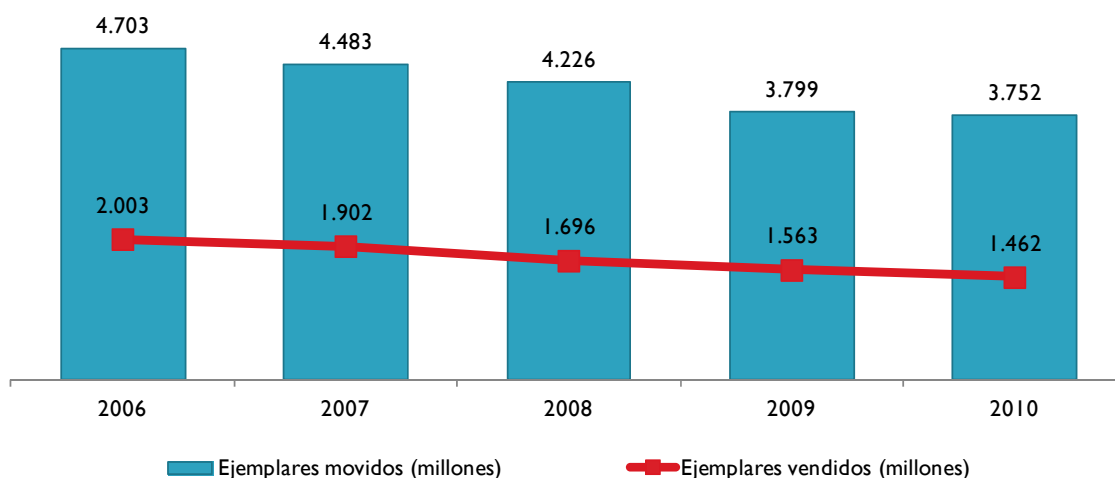
En la siguiente tabla se muestra la evolución en los últimos cinco años de estos indicadores.

**Tabla 80. Evolución ejemplares movidos, pedidos despachados y toneladas movidas. Publicaciones periódicas.**

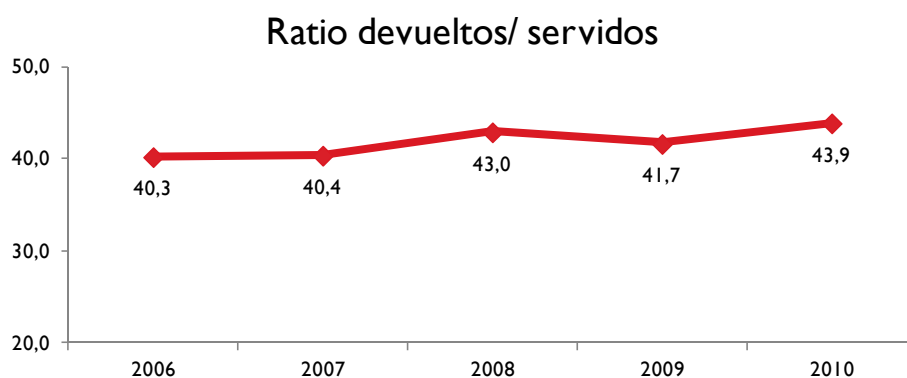
Años	Nº de ejemplares movidos al año (miles)			Ratio devueltos/ servidos	Nº de ejemplares vendidos (miles)	Nº de pedidos despachados al año (miles)	Ratio ejemplares servidos/ pedido	Toneladas (Servidas + devoluciones) (miles)	Peso medio del ejemplar (gramos)
	Servidos	Devueltos	Total						
2006	3.353.006	1.349.900	4.702.906	40,3	2.003.106	29.062	115	1.440	306
2007	3.192.568	1.290.234	4.482.802	40,4	1.902.334	27.279	117	1.328	296
2008	2.956.275	1.259.784	4.226.059	43,0	1.696.491	25.504	116	1.221	289
2009	2.681.190	1.117.866	3.799.056	41,7	1.563.323	22.465	119	1.066	281
<b>2010</b>	<b>2.607.164</b>	<b>1.145.209</b>	<b>3.752.373</b>	<b>43,9</b>	<b>1.461.955</b>	<b>18.648</b>	<b>140</b>	<b>1.071</b>	<b>286</b>

Tan sólo aumenta el ratio de ejemplares por pedido respecto al año 2009.

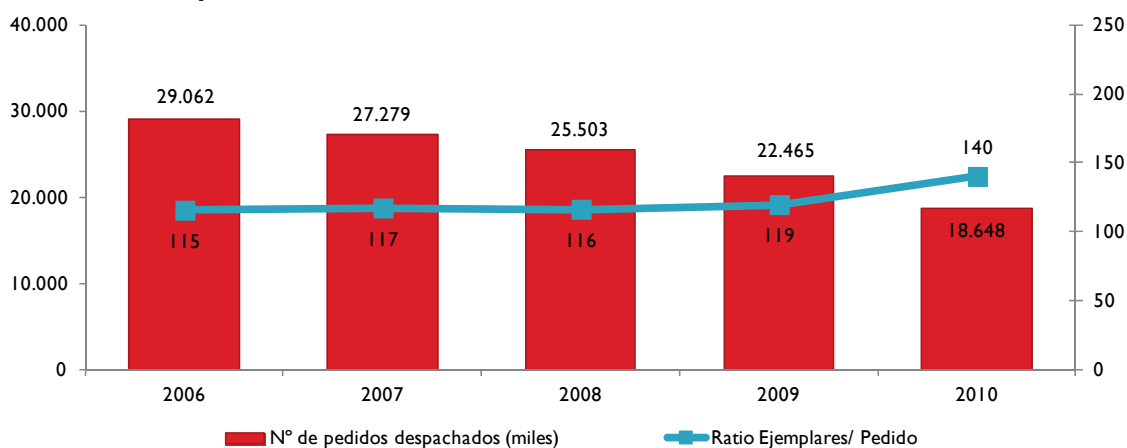
**Gráfico 51. Número de ejemplares movidos al año y número de ejemplares vendidos (millones). Publicaciones periódicas**



**Gráfico 52. Porcentaje de devolución en los últimos cinco años**



**Gráfico 53. Número de pedidos despachados (miles) y ratio ejemplares/pedido. Publicaciones periódicas**



## ASPECTOS CONTRACTUALES

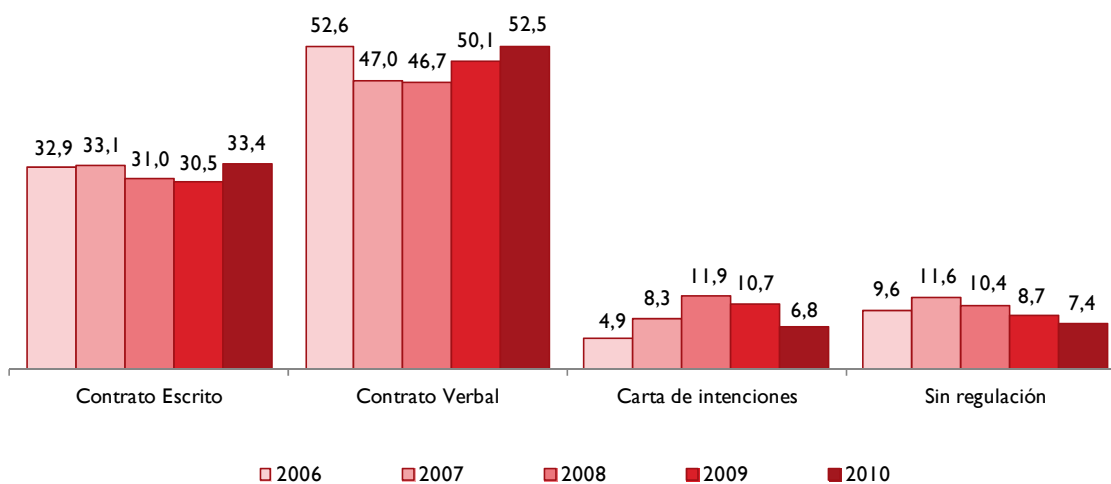
### RELACIONES CONTRACTUALES CON LOS EDITORES / PROVEEDORES

Las relaciones que se establecen con editores y proveedores se establecen a través de contrato verbal en el 52,5% de los casos. El contrato escrito es la segunda modalidad más usada, se da en el 33,4% de los casos. Además, un 7,4% de los contratos se realiza sin regulación, y el 6,8% restante mediante carta de intenciones. Respecto a 2009, ganan peso los contratos escritos y verbales, mientras las otras modalidades descienden.

**Tabla 81. Relaciones contractuales con los editores / proveedores. Publicaciones periódicas**

% verticales	2006	2007	2008	2009	2010	2010-09
Contrato Escrito	32,9	33,1	31,0	30,5	33,4	2,9
Contrato Verbal	52,6	47,0	46,7	50,1	52,5	2,4
Carta de intenciones	4,9	8,3	11,9	10,7	6,8	-3,9
Sin regulación	9,6	11,6	10,4	8,7	7,4	-1,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

**Gráfico 54. Relaciones contractuales con los editores/proveedores. Publicaciones periódicas**



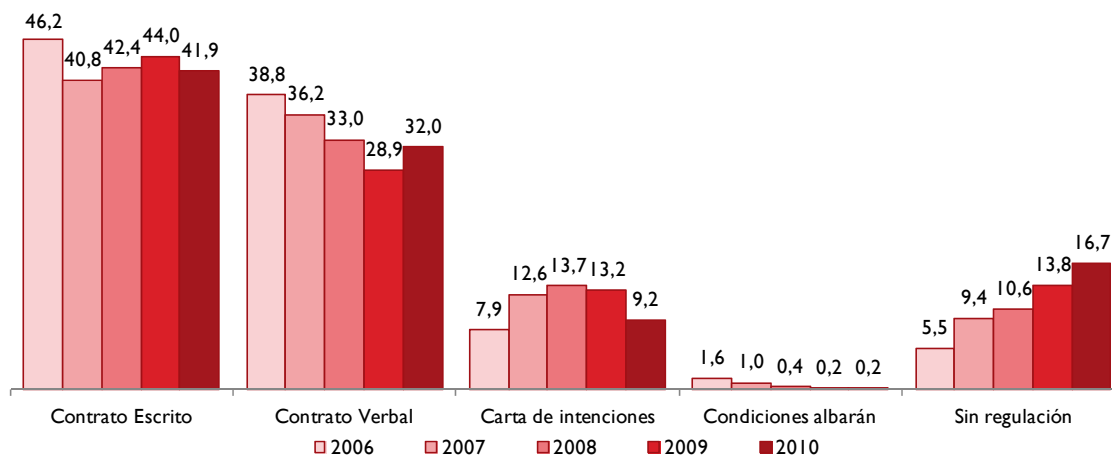
## RELACIONES CONTRACTUALES CON LOS CLIENTES

En cuanto a las relaciones con los clientes, es el contrato escrito la modalidad más utilizada, con un 41,9% de los casos, posicionándose el contrato verbal en segundo lugar, utilizado en un 32,0% de los casos. Aumentan su peso el contrato verbal y la no regulación respecto a 2009, mientras descenden el resto de modalidades, salvo el caso de las condiciones en albarán, que se mantiene en un mínimo de los casos.

**Tabla 82. Relaciones contractuales con los clientes. Publicaciones periódicas**

% verticales	2006	2007	2008	2009	2010	2010-09
Contrato Escrito	46,2	40,8	42,4	44,0	41,9	-2,0
Contrato Verbal	38,8	36,2	33,0	28,9	32,0	3,1
Carta de intenciones	7,9	12,6	13,7	13,2	9,2	-4,0
Condiciones albarán	1,6	1,0	0,4	0,2	0,2	0,0
Sin regulación	5,5	9,4	10,6	13,8	16,7	2,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

**Gráfico 55. Relaciones contractuales con los clientes. Publicaciones periódicas**



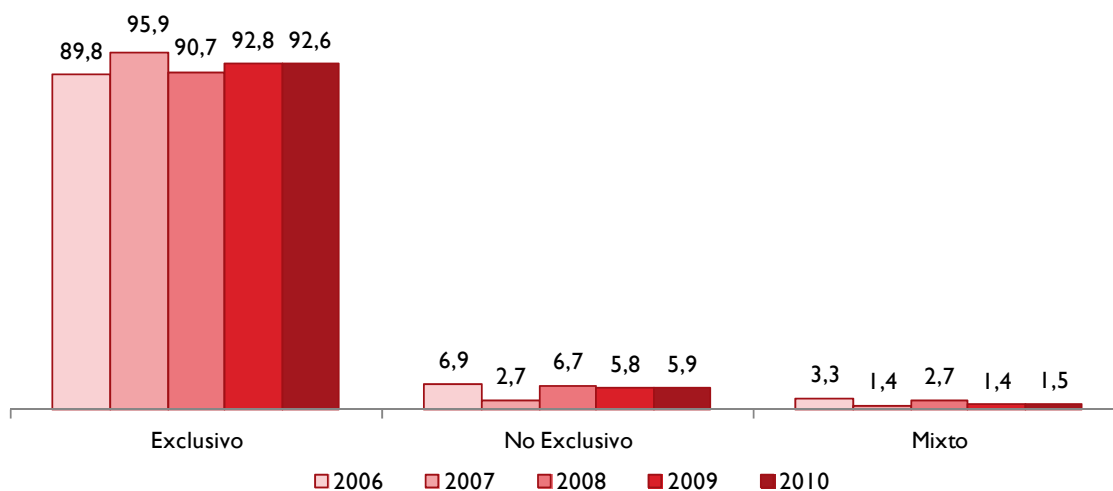
## CARÁCTER DE LOS CONTRATOS

En el 92,8% de los casos el carácter de los contratos realizados en 2010 es de carácter exclusivo, manteniéndose la cifra respecto al año anterior. Además, un 5,9% de las empresas optan por contratos no exclusivos, y un minoritario 1,5% por los contratos de carácter mixto.

**Tabla 83. Carácter de los contratos. Publicaciones periódicas**

% verticales	2006	2007	2008	2009	2010
Exclusivo	89,8	95,9	90,7	92,8	92,6
No Exclusivo	6,9	2,7	6,7	5,8	5,9
Mixto	3,3	1,4	2,7	1,4	1,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**Gráfico 56. Carácter de los contratos. Publicaciones periódicas**



## ESTRUCTURA INFORMÁTICA

### TIPO DE TRABAJO QUE REALIZAN CON EL ORDENADOR

La totalidad de las empresas consideradas disponen de equipamiento informático. Un 97,1% de ellas trabajan en red, mientras que el 4,3% restante lo hace en monopuestos.

**Tabla 84. Tipo de trabajo con ordenador. Publicaciones periódicas**

% verticales	2008	2009	2010
Trabajan en red	93,8	96,7	<b>97,1</b>
Trabajan en monopuestos	6,3	3,3	<b>4,3</b>
Total	100,0	100,0	<b>100,0</b>

### SERVIDOR Y TIPO DE ADSL QUE POSEEN

El sistema operativo más utilizado es, con mucha diferencia, Windows, con el 84,0% del total. Linux y otros sistemas obtienen un 8,0% cada uno, mientras que no hay empresas que en 2010 declaren utilizar Mac.

**Tabla 85. Tipo de servidor que tienen. Publicaciones periódicas**

% verticales	2008	2009	2010
WINDOWS	87,1	91,3	<b>91,9</b>
LINUX	13,4	11,7	<b>8,7</b>
MAC	-	1,5	-
OTROS	20,5	19,0	<b>8,7</b>

El 95,7% de las empresas consideradas disponen de una línea de ADSL con una velocidad de 4 Mbps o más.

**Tabla 86. Tipo de ADSL Tienen. Publicaciones periódicas**

% verticales	2008	2009	2010
2 MEGAS	9,2	7,4	<b>4,3</b>
4 MEGAS	34,2	27,9	<b>24,6</b>
8 MEGAS	15,8	19,1	<b>20,3</b>
MÁS DE 8 MEGAS	27,6	29,7	<b>31,9</b>
ADSL SIMÉTRICA	7,9	9,0	<b>7,2</b>
Ns/Nc	5,3	6,9	<b>11,6</b>
Total	100,0	100,0	<b>100,0</b>

El correo electrónico está integrado por completo en las empresas distribuidoras de publicaciones periódicas. De ellos, un 72,5% dispone de página Web propia, y realizan alguna actividad en la misma el 56,9% de los que la tienen.

**Tabla 87. Correo electrónico / Internet. Publicaciones periódicas**

<b>DISPONE DE CORREO ELECTRÓNICO</b>					
	2006	2007	2008	2009	2010
Sí	93,6	92,7	100,0	100,0	<b>100,0</b>
No	6,4	7,3	-	-	-
<b>DISPONE DE PÁGINA WEB</b>					
(Base dispone correo)					
Sí	62,2	75,0	72,8	73,5	<b>72,5</b>
No	37,8	25,0	27,2	26,5	<b>27,5</b>
<b>REALIZA ALGÚN TIPO DE ACTIVIDAD</b>					
(Base dispone de página WEB)					
Sí	75,4	77,4	87,2	85,0	<b>80,0</b>
No	24,6	22,6	12,8	15,0	<b>20,0</b>

## DISPOSICIÓN DE INTRANET PROPIA/ DISPOSICIÓN DE SOFTWARE DE GESTIÓN PROPIO

Un 62,3% de las distribuidoras posee Intranet propia y el 79,7% dispone de software de gestión propio.

**Tabla 88. Disposición de intranet propia. Publicaciones periódicas**

% verticales	2008	2009	2010
SÍ	49,8	57,5	62,3
NO	50,2	41	36,2
Ns / Nc	-	1,5	1,4
Total	100,0	100,0	100,0

**Tabla 89. Disposición de software de gestión propio. Publicaciones periódicas**

% verticales	2008	2009	2010
SÍ	83,6	80,3	79,7
NO	16,4	18,2	18,8
Ns / Nc	-	1,5	1,4
Total	100,0	100,0	100,0

## FANDITE Y SINLI

Un 94,2% de las empresas declara tener instalado FANDITE en su sistema informático. Entre las que no lo tienen piensan instalarlo el 33,3%. SINLI está presente en el 21,4% de las distribuidoras, y piensa instalarlo un 22,2% de las que no lo poseen.

**Tabla 90. Instalación de FANDITE y SINLI**

Tiene instalado FANDITE					
	2006	2007	2008	2009	2010
Sí	81,5	81,5	92,0	92,7	94,2
No	18,5	18,5	8,0	7,3	5,8
Piensa instalarlo					
Sí	70,5	85,0	100,0	55,4	33,3
No	29,5	15,0	0,0	44,6	66,7
Tiene instalado SINLI					
Sí	18,7	20,0	15,1	19,8	21,4
No	81,3	80,0	84,9	80,2	78,6
Piensa instalarlo					
Sí	30,2	18,0	13,7	19,2	22,2
No	69,8	82,0	86,3	80,8	77,8

## CIFRA DE FACTURACIÓN OBTENIDA PARA 2010

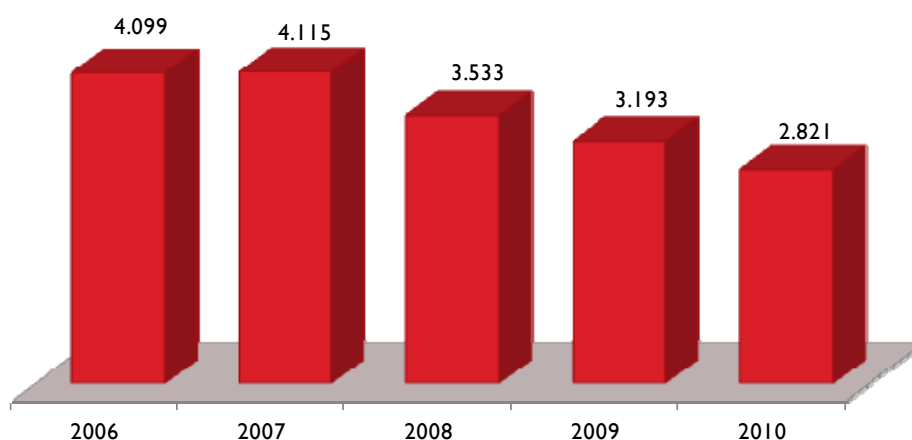
En 2010, la facturación de las empresas que distribuyen única o mayoritariamente publicaciones periódicas ha sido de 2.820,92 millones de euros, lo cual supone un descenso del 11,6% respecto a 2009. Este dato es debido principalmente al descenso de los dos tipos de producto principales: periódicos, que desciende un 17,2%, y revistas, con un descenso del 10,1%. Los demás productos también registran descensos en su facturación, salvo en el caso de los libros, que se mantiene respecto a 2009 con un 0,2% de aumento.

A la cifra obtenida por venta de publicaciones periódicas en la tabla siguiente habría que sumarle 1,05 millones de euros correspondientes a las ventas de periódicos y revistas de las empresas distribuidoras de Libros (tabla 42).

**Tabla 91. Cifra de facturación 2006-2010 (en millones de euros). Distribuidoras de publicaciones periódicas**

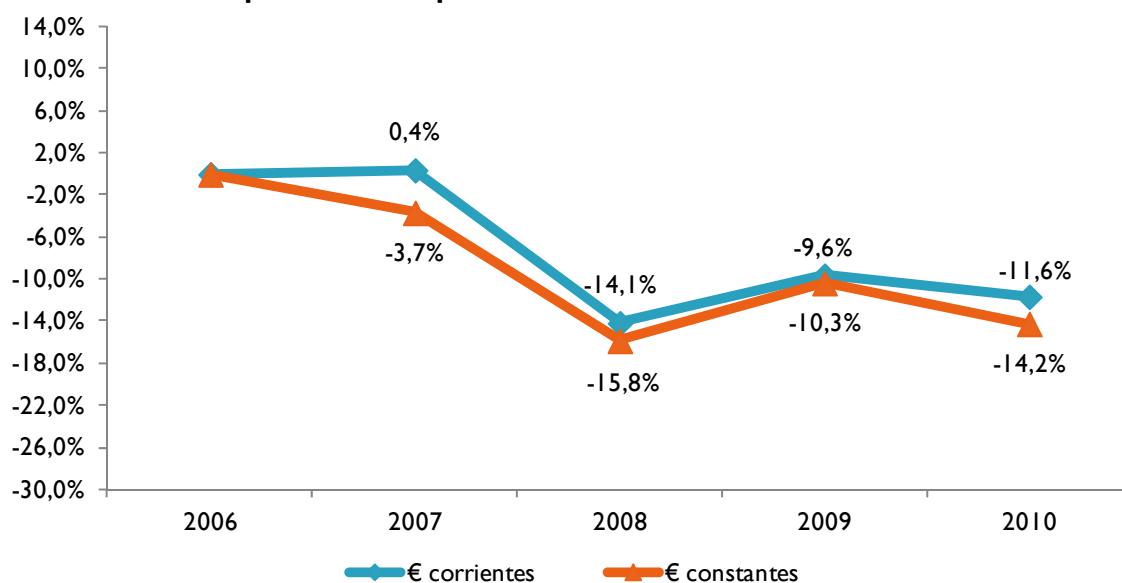
	2006	2007	2008	2009	2010	Variación 10/09
Total	4.098,93	4.114,97	3.532,71	3.192,70	<b>2.820,92</b>	-11,6
Libros	150,839	150,12	125,33	142,04	<b>142,38</b>	0,2
Periódicos	1.458,87	1.528,10	1.589,15	1.425,15	<b>1.180,47</b>	-17,2
Revistas	1.679,21	1.620,42	1.281,21	1.049,63	<b>943,19</b>	-10,1
Coleccionables	231,70	220,41	181,54	203,25	<b>185,44</b>	-8,8
Atípicos	578,314	595,918	355,49	372,62	<b>369,44</b>	-0,9
% variación interanual	10,5%	0,4%	-14,2%	-9,6%	<b>-11,6%</b>	
Cifra media de facturación	51	51	46	42	<b>41</b>	

**Gráfico 57. Evolución de la facturación 2006-2010 (millones de euros). Publicaciones periódicas**

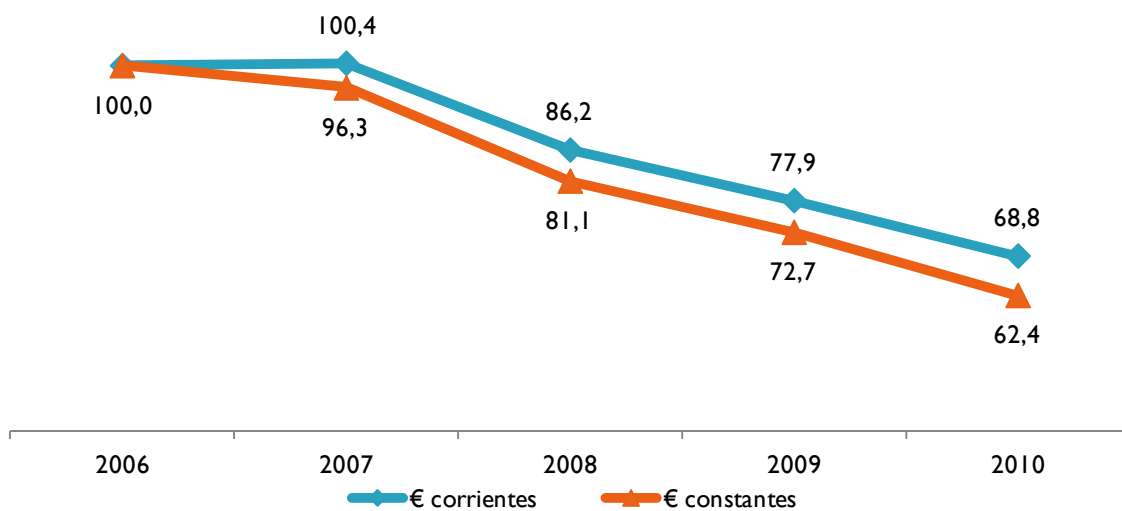


Respecto a 2006, las ventas de las distribuidoras descienden un 11,6% en euros corrientes. En euros constantes el decremento es del 14,2%.

**Gráfico 58. Cifra de facturación (2006-2010). Tasa de variación respecto a 2006. Distribuidoras de publicaciones periódicas**



**Gráfico 59. Cifra de facturación (2006-2010). Tasa de variación interanual. Distribuidoras de publicaciones periódicas**



Un 41,8% de la cifra de negocio obtenida en 2010 por las distribuidoras consideradas ha sido facturado por periódicos, y el 33,4% por revistas. Desciende el peso de periódicos sobre la facturación total (2,8 puntos porcentuales menos), y aumenta el de atípicos, que de suponer un 11,7% del total en 2009, factura un 13,1% en 2010. El resto de productos mantiene su cuota de mercado.

**Tabla 92. Cifra de facturación 2006-2010 por tipo de productos (% verticales). Distribuidoras de publicaciones periódicas**

	2006	2007	2008	2009	2010	Diferencia* 2010-2009
Total (% verticales)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Libros	3,7	3,6	3,5	4,4	5,0	0,6
Periódicos	35,6	37,1	45,0	44,6	41,8	-2,8
Revistas	41,0	39,4	36,3	32,9	33,4	0,6
Coleccionables	5,7	5,4	5,1	6,4	6,6	0,2
Atípicos	14,1	14,5	10,1	11,7	13,1	1,4

\* En puntos porcentuales

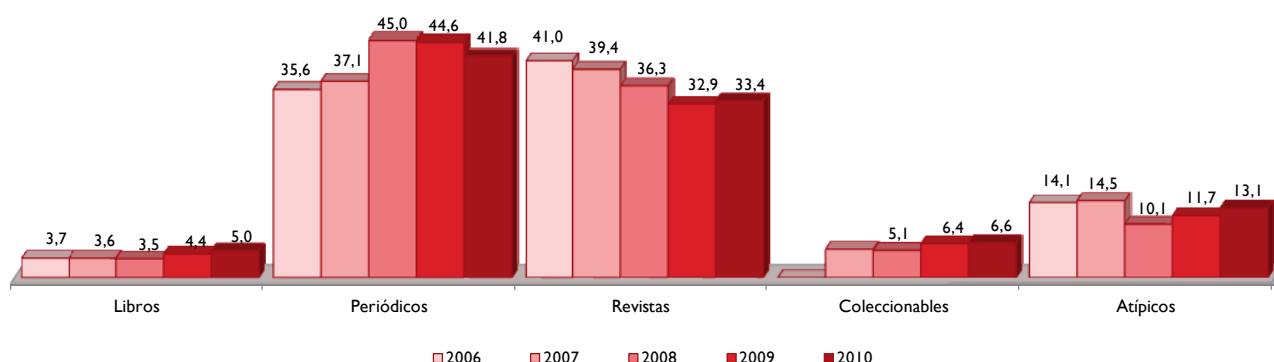
La comercialización de revistas ha sido la fuente principal de negocio de las distribuidoras hasta el 2008, año en el que se posiciona en segundo lugar, ganando protagonismo la distribución de periódicos. Así, los periódicos se convierten en la fuente principal de ingresos desde esta fecha, no tanto porque aumente su facturación, sino por el descenso de las ventas de revistas en la cifra global.

Un 89,7% de la facturación por periódicos procede de las ventas al número y un 10,3% de las promociones de pago.

En la facturación por revistas, el 93,8% del total corresponde a las ventas al número y el 6,2% restante a las promociones de pago.

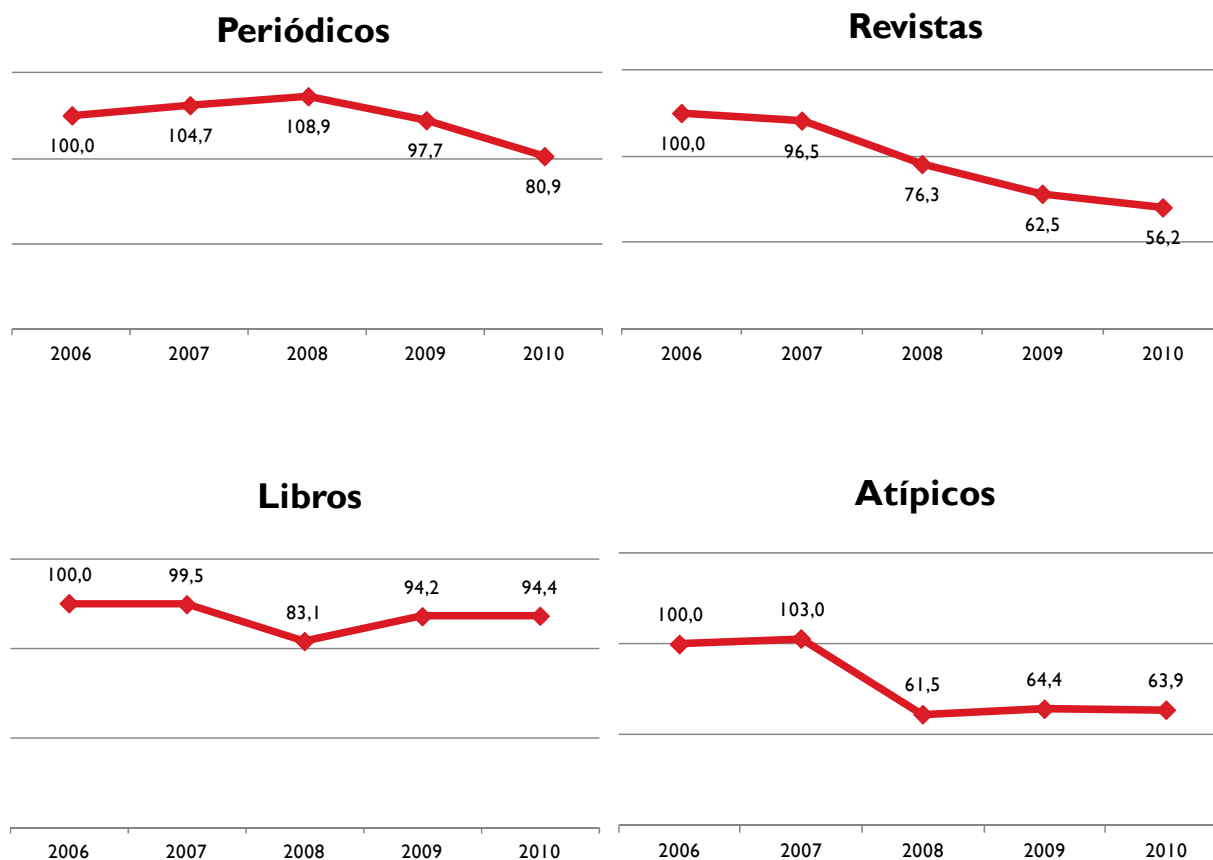
En atípicos el 71,3% de las ventas corresponden a telefonía, un 4,6% a golosinas y un 24,1% a otros productos, principalmente cromos coleccionables.

**Gráfico 60. Cuota de facturación según el tipo de producto**



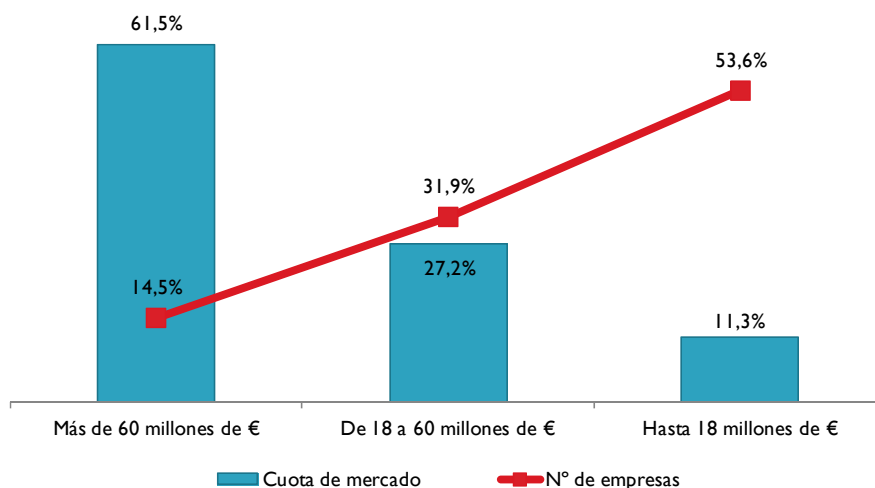
La evolución en los últimos cinco años muestra un descenso de la facturación en todos los tipos de producto. Como ya hemos visto, el producto menos afectado por esta bajada generalizada son los libros.

**Gráfico 61. Evolución de la facturación según tipo de producto. Publicaciones periódicas**



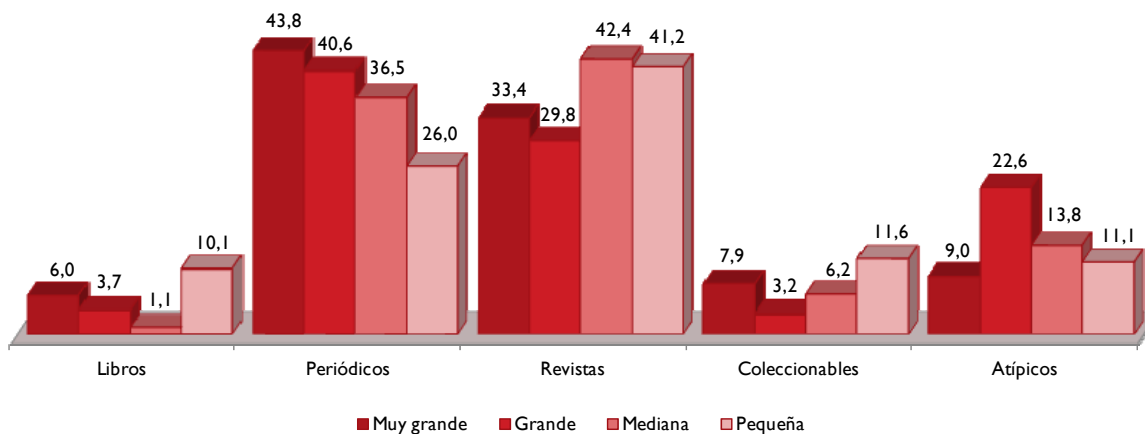
Cruzando cuota de mercado por el número de empresas se extrae que el 14,5% de las empresas (grandes) facturan el 61,5% del total, mientras que un 53,6% (pequeñas) facturan tan sólo el 11,3%.

**Gráfico 62. Número de empresas y cuota de mercado según tamaño. Publicaciones periódicas**



El porcentaje de facturación que corresponde a las revistas no registra variaciones significativas por tamaño de empresa, oscilando entre el 29,8% de las distribidoras grandes y el 42,4% de las medianas. En cambio, los periódicos muestran una relación directa en cuanto al tamaño de empresa. A mayor tamaño de empresa, mayor dedicación a la distribución de periódicos.

**Gráfico 63. Tipo de producto distribuido según el tamaño de la empresa. Publicaciones periódicas**



## CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

El canal de comercialización a través del cual se obtiene mayor facturación son los *Quioscos y tiendas de revistas*, con 2.245,31 millones de euros (un 79,6% del total). El resto de la facturación se canaliza a través de *Librerías* (un 7,3%), *Cadenas de librerías* (6,1%), *Hipermercados y supermercados* (5,4%) y *Otros canales* (1,6%).

**Tabla 93. Desglose de la facturación por canales (millones de euros). Publicaciones periódicas**

	2006	2007	2008	2009	2010	2010/2009
TOTAL	4.098,93	4.114,97	3.532,71	3.192,70	<b>2.820,92</b>	-11,6
A quioscos y tiendas de revistas	3.154,33	3.178,21	2.944,65	2.533,65	<b>2.245,31</b>	-11,4
A librerías	484,56	456,75	224,70	266,29	<b>205,05</b>	-23,0
A cadenas de librerías	202,73	216,29	194,96	183,58	<b>172,88</b>	-5,8
A hipers y supermercados	220,51	208,62	127,98	145,61	<b>153,74</b>	5,6
A otros canales	36,80	55,10	40,41	63,57	<b>43,95</b>	-30,9

\*En valores absolutos

La distribución de la facturación total obtenida en 2010 por tipo de producto se mantiene con respecto a 2009, con ligeras variaciones. Destaca la disminución de la cuota de *Quioscos y tiendas de revistas* que pierden 1,1 puntos porcentuales en los dos últimos años.

**Tabla 94. Desglose de la facturación por canales (en porcentaje). Publicaciones periódicas**

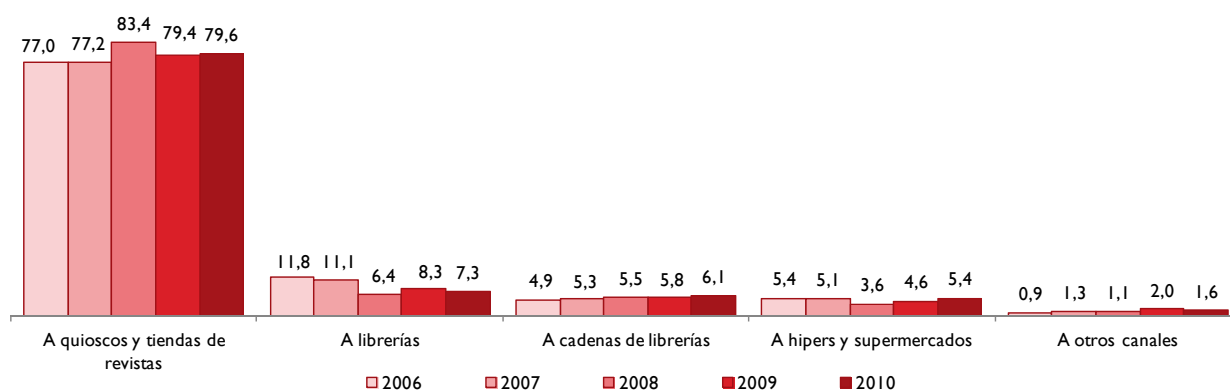
	2006	2007	2008	2009	2010	Diferencia 10-09
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	<b>100,0</b>	-
A quioscos y tiendas de revistas	77,0	77,2	83,4	79,4	<b>79,6</b>	0,2
A librerías	11,8	11,1	6,4	8,3	<b>7,3</b>	-1,1
A cadenas de librerías	4,9	5,3	5,5	5,8	<b>6,1</b>	0,4
A hipers y supermercados	5,4	5,1	3,6	4,6	<b>5,4</b>	0,9
A otros canales	0,9	1,3	1,1	2,0	<b>1,6</b>	-0,4

\* En puntos porcentuales

Los datos comparados sobre la cuota de mercado de los distintos canales en los últimos 5 años muestran los siguientes resultados:

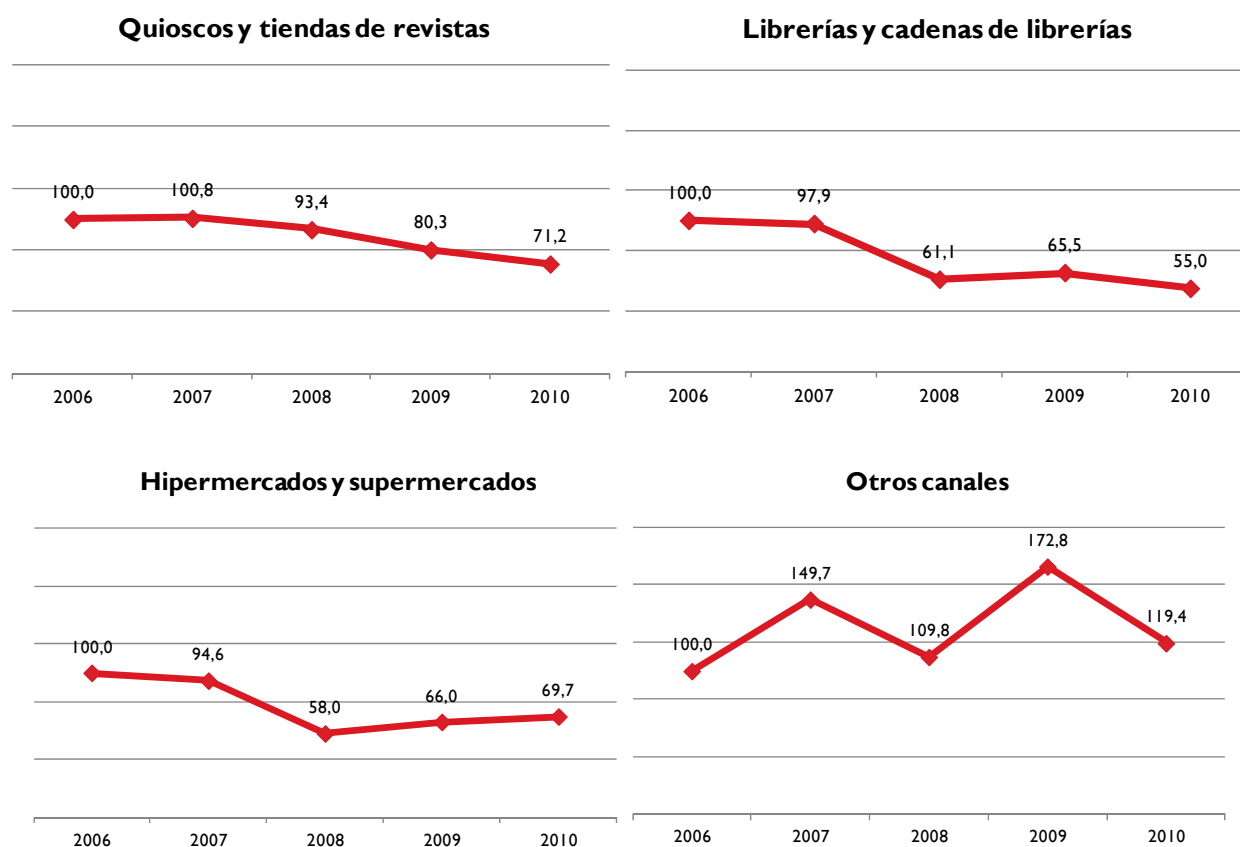
- Las ventas que corresponden a *Quioscos y tiendas de revistas* ascienden al 79,6%.
- *Librerías* descienden hasta el 7,3%, y *Cadenas de librerías* asciende hasta el 6,1%
- *Hipermercados y supermercados*, tras una ligera oscilación, se mantiene en un 5,4%
- *Otros canales* supone un 1,6% del total.

**Gráfico 64. Canales de distribución. Publicaciones periódicas**



La evolución de la facturación de publicaciones periódicas en los últimos cinco años muestra que ésta ha descendido en todos los canales a excepción de *Otros canales*. *Quioscos y tiendas de revistas* descienden un 28,8%, *Librerías y cadenas de librerías* descienden un 45,0%, e *Hipermercados y supermercados* decrecen un 30,3%.

**Gráfico 65. Evolución de la facturación según canales de comercialización Publicaciones periódicas**



## VENTA A DISTRIBUIDORES

Las distribuidoras de publicaciones periódicas que operan en el ámbito nacional tienen una facturación del 43,1% sobre el total. De esta facturación, 1.214,64 millones de euros, el 42,3%, se distribuye directamente por las distribuidoras y delegaciones de las mismas, mientras que el otro 57,7% se vende a través de distribuidores locales.

La facturación obtenida por los distribuidores locales de publicaciones periódicas supone el 56,9% del total, 1.606,28 millones de euros. De esta cifra, el 56,1% proviene de editoriales, mientras que el 43,9% restante proviene de la distribución nacional.

Esto indica que la para ejercer la actividad de distribución nacional hay un flujo hacia los distribuidores locales que representa aproximadamente 700 millones de euros.

**Tabla 95 Facturación comercializada por distribuidores locales**

	2007		2008		2010	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%
Porcentaje de la facturación comercializada por:						
<b>Total facturación</b>	<b>3.532,71</b>	<b>100,0</b>	<b>3.192,70</b>	<b>100,0</b>	<b>2.820,92</b>	<b>100,0</b>
<b>Distribuidoras nacionales</b>	<b>1.677,14</b>	<b>47,5</b>	<b>1.462,23</b>	<b>45,8</b>	<b>1.214,64</b>	<b>43,1</b>
<i>Directamente por su distribuidora y delegaciones de la misma</i>	760,73	45,4	684,67	46,8	514,26	42,3
<i>A través de distribuidores locales</i>	916,41	54,6	777,56	53,2	700,38	57,7
<b>Distribuidores locales</b>	<b>1.855,58</b>	<b>52,5</b>	<b>1.730,47</b>	<b>54,2</b>	<b>1.606,28</b>	<b>56,9</b>
<i>Procedente de editoriales</i>	934,73	50,4	956,83	55,3	901,03	56,1
<i>Procedente de distribuidor nacional</i>	920,85	49,6	773,65	44,7	705,25	43,9

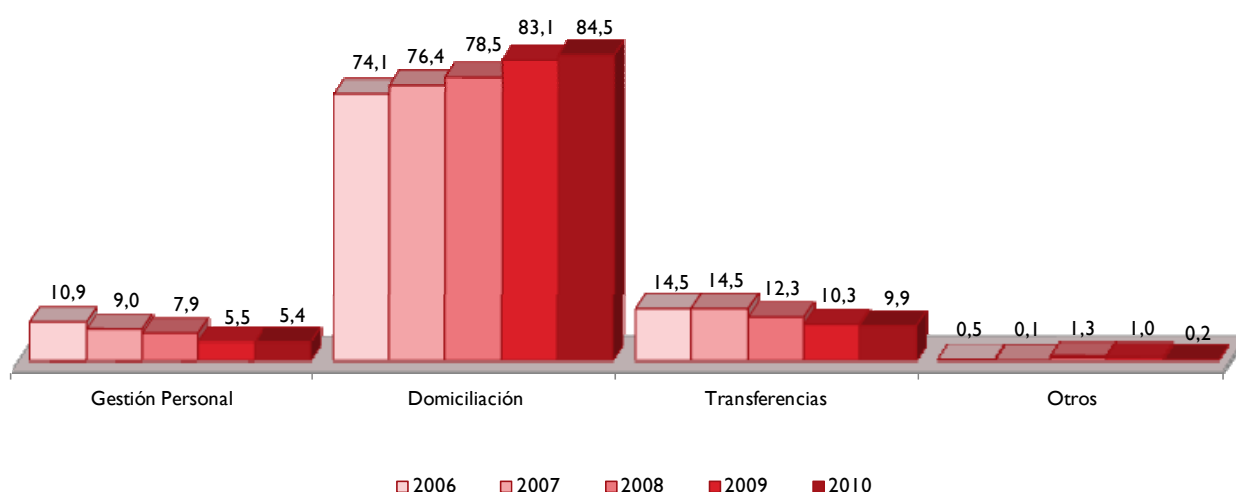
## SISTEMAS DE COBRO UTILIZADOS

En 2010, el sistema de cobro más utilizado por las distribuidoras dedicadas mayoritariamente a las publicaciones periódicas es la domiciliación bancaria, con un 84,5% de los casos. La segunda modalidad de cobro más utilizada son las transferencias, con el 9,9%, seguida de la gestión personal, con un 5,4% del total.

**Tabla 96. Sistemas de cobro utilizados**

	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Gestión Personal</b>	10,9	9,0	7,9	5,5	5,4
<b>Mediación bancaria</b>					
Domiciliación	74,1	76,4	78,5	83,1	84,5
Giro	0,0	0,0	1,3	1,0	0,2
Transferencias	14,5	14,5	12,3	10,3	9,9
Letras	0,5	0,1	0,0	0,0	0,1
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Gráfico 66. Sistemas de cobro utilizados. Publicaciones periódicas**



## FIANZA DE LOS CLIENTES

Casi la totalidad de las empresas, el 95,7%, exige fianza a sus clientes. El 78,3% la exige siempre.

**Tabla 97. Exige fianza**

	2006	2007	2008	2009	2010
Sí, siempre	79,5	77,2	77,6	73,5	<b>78,3</b>
Sí, algunas veces	12,1	12,7	11,9	19,1	<b>17,4</b>
No, nunca	4,6	8,9	7,9	5,9	<b>2,9</b>
No contesta	3,8	1,3	2,6	1,5	<b>1,4</b>
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	<b>100,0</b>

Entre las empresas que solicitan fianza, el tipo de fianza solicitado mayoritariamente es el dinero en efectivo (62,1%).

**Tabla 98. Modalidad de la fianza**

	2006	2007	2008	2009	2010
Dinero en efectivo	61,6	61,3	63,2	61,8	<b>62,1</b>
Aval	77,6	80,0	82,9	79,4	<b>50,0</b>
NS/NC	4,0	1,3	2,6	1,5	<b>3,0</b>

Suma más de 100 por posible respuesta múltiple

Aproximadamente la mitad de las empresas que piden fianza a sus clientes la revisan por criterios distintos al IPC (56,5%). Un 5,8% la revisa mediante el IPC y otro 33,3% no la revisa.

**Tabla 99. Cómo revisa la fianza**

	2006	2007	2008	2009	2010
Según el IPC	10,5	10,0	7,9	7,4	<b>5,8</b>
Según otros criterios	49,6	50,0	48,7	51,5	<b>56,5</b>
No la revisa	34,1	32,5	32,9	30,9	<b>33,3</b>
NS/NC	5,8	7,5	10,5	10,3	<b>4,3</b>
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	<b>100,0</b>

## DESCUENTO OBTENIDO DE SUS PROVEEDORES Y CEDIDO A SUS CLIENTES

En el año 2010, el descuento medio obtenido de los proveedores para periódicos es del 26,2%, para revistas del 29,6% y para atípicos del 34,8%.

Del otro lado, los descuentos cedidos a los clientes son, para los periódicos, del 21,1%, para las revistas del 21,6% y del 25,2% para atípicos.

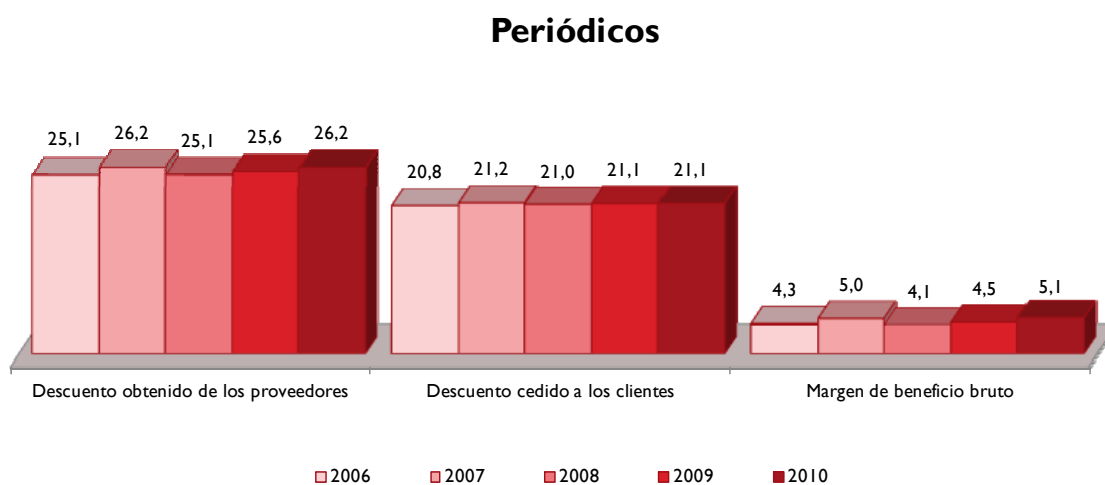
Como resultado, el margen de beneficio bruto es del 5,1% en el caso de los periódicos, del 8,0% para revistas, y del 9,6% para los atípicos. Se observa un aumento de los márgenes de beneficio de revistas y periódicos entre 2009 y 2010.

En la tabla siguiente se ha incluido también la moda o valor más repetido.

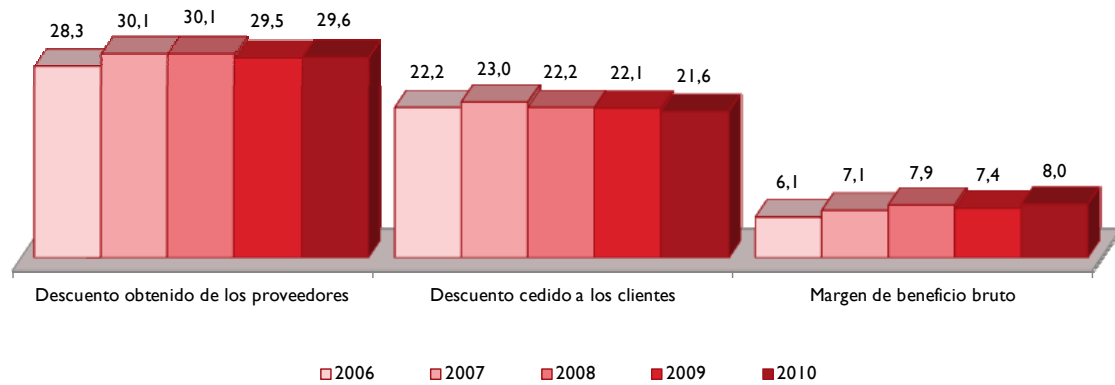
**Tabla 100. Descuentos obtenidos y cedidos**

Porcentaje	2008			2009			2010		
	Periódicos	Revistas	Atípicos	Periódicos	Revistas	Atípicos	Periódicos	Revistas	Atípicos
Descuento obtenido de los proveedores	25,1	30,1	32,0	25,6	29,5	35,1	<b>26,2</b>	<b>29,6</b>	<b>34,8</b>
Descuento cedido a los clientes	21,0	22,2	23,8	21,1	22,1	24,7	<b>21,1</b>	<b>21,6</b>	<b>25,2</b>
Margen de beneficio bruto	4,1	7,9	8,2	4,5	7,4	10,4	<b>5,1</b>	<b>8,0</b>	<b>9,6</b>
				<b>Descuento obtenido (moda)</b>			<b>25</b>	<b>28</b>	<b>40/45</b>
				<b>Descuento cedido (moda)</b>			<b>20</b>	<b>20</b>	<b>25</b>

**Gráfico 67. Descuentos obtenidos y cedidos. Margen de beneficio bruto. Periódicos y revistas**



## Revistas



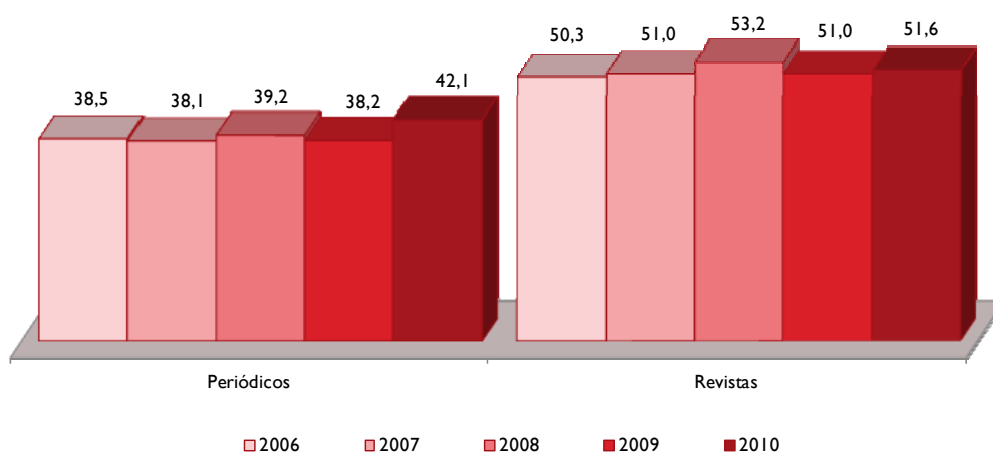
## PORCENTAJE DE DEVOLUCIÓN

Los porcentajes de devolución son del 42,1% para los periódicos y del 51,6% para las revistas. Se observa un ligero aumento de la devolución en periódicos en el presente ejercicio.

**Tabla 101. Porcentaje de devolución**

	2006		2007		2008		2009		2010	
	Periódicos	Revistas	Periódicos	Revistas	Periódicos	Revistas	Periódicos	Revistas	Periódicos	Revistas
Porcentaje promedio de devolución	38,5	50,3	38,1	51,0	39,2	53,2	38,2	51,0	42,1	51,6

**Gráfico 68. Porcentaje de devolución (promedio)**



## SERVICIOS AUXILIARES

El porcentaje de empresas que cargan a sus clientes con servicios auxiliares en 2010 es del 91,2%, siendo la cifra más alta registrada en los últimos cinco años.

**Tabla 102. Cargan a sus clientes servicios auxiliares**

	2006	2007	2008	2009	2010
Sí	83,6	81,8	87,8	88,2	91,2
No	16,4	18,2	12,2	11,8	8,8
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

De entre los distribuidores que cargan con servicios auxiliares a sus clientes, la gran mayoría, el 80,3% lo hace mediante una cantidad fija.

**Tabla 103. Criterios de los que contestaron sí**

	2006	2007	2008	2009	2010
Cantidad Fija	85,6	91,8	85,7	82,8	80,3
Porcentaje	1,9	3,3	6,3	6,9	3,3
Otros Criterios	12,5	4,9	7,9	10,3	16,4

## UBICACIÓN GEOGRÁFICA

En 2010 hay más o menos el mismo número de empresas en Madrid que en Cataluña, alrededor de un 13,0% del total en cada zona.

Las distribuidoras de publicaciones periódicas que se ubican en la Comunidad de Madrid facturan un 45,7% del total y mueven al año el 49,1% de los ejemplares.

Las distribuidoras que se localizan en Cataluña, facturan el 16,6% del total y mueven el 15,5% de los ejemplares.

Al resto de CC.AA. les corresponde el 73,5% de las empresas, que facturan el 37,7% del total y mueven en este año el 35,4% de los ejemplares.

**Tabla 104. Distribución principales variables según localización geográfica.**

(% horizontales)	Total	Madrid	Cataluña	Resto CC. AA.
Empresas	100,00	12,9	13,6	73,5
Ejemplares movidos (servidos + devueltos)	100,00	49,1	15,5	35,4
Pedidos	100,00	5,5	13,8	80,7
Toneladas movidas	100,00	49,7	12,7	37,6
Facturación	100,00	45,7	16,6	37,7

## RESUMEN

En términos generales, el panorama de la distribución de libros y publicaciones periódicas en 2010 muestra una tendencia de leve contracción. Este descenso se inicia en 2007 para las publicaciones periódicas, y en 2008 para los libros. En estos años se alcanzan las cifras más altas de facturación para cada tipo de producto, y desde entonces se observa un descenso lento pero continuado que es más claro en el caso de las publicaciones periódicas.

La bajada en la facturación de libros está mayormente influenciada por la pérdida de cuota de mercado de los libros de texto. En el caso de las publicaciones periódicas se observa claramente que la caída en la facturación se produce por un descenso en las ventas de revistas.

A continuación se muestran de forma resumida los principales resultados, para la distribución de libros y para la distribución de publicaciones periódicos.

## LIBROS

En la siguiente tabla se pueden observar los principales datos de la actividad de las distribuidoras de libros durante el año 2010 y su variación respecto al año 2009.

	Variación respecto a 2009
211,91 millones de ejemplares servidos	-3,6%
59,84 millones de ejemplares devueltos	5,8%
271,75 millones de ejemplares movidos (servidos más devueltos)	-1,7%
152,06 millones de ejemplares vendidos	-6,8%
6,46 millones de pedidos despachados	7,2%
33 ejemplares por pedido	-8,3%
1.664,80 millones de euros de facturación (PVP, IVA incluido)	-1,9%

Las 121 empresas que distribuyen única o mayoritariamente libros facturan una cifra de 1.664,80 millones de euros en el año 2010. En euros corrientes el descenso de la facturación ha sido del 1,9% respecto a 2008, y en euros constantes del 4,8%.

De esta cifra, los libros representan un 98,2%, mientras que las publicaciones periódicas y otros productos suponen tan sólo un 1,8%.

La facturación total de libros se desglosa en libros de texto no universitario (el 43,1%) y en libros de otras materias (el 55,1%). La correspondiente a libros de texto no universitario decrece un 0,6% y la de libros de otras materias aumenta un 0,3%.

El porcentaje de devolución se sitúa en el 15,8% para los libros de texto y en el 31,1% para los libros de otras materias.

En cuanto a la cuota de mercado de cada tamaño de empresa, el 17,9% de las empresas son grandes y tienen una cuota del 76,8% sobre el total del mercado. Las empresas pequeñas, que son el 52,9% del

total, sólo suponen el 6,2% de la facturación total.

El 57,2% de las empresas actúan en todo el territorio estatal, el 37,8% sólo en el ámbito regional y el 5,0% en el provincial. De las distribuidoras que operan en el ámbito estatal, el 30,3% actúan con medios propios, el 1,7% actúa subcontratando todo y el 25,2% actúa subcontratando una parte.

Por tamaño, a nivel estatal las empresas grandes cubren el 80,0% de la distribución, las empresas medianas el 55,0% y las pequeñas el 53,1%. A nivel regional las empresas medianas predominan con una presencia del 45,0%. Las pequeñas actúan en el 37,5% de los casos, y las grandes en el 20,0%. A nivel provincial son las empresas pequeñas las que distribuyen en el 9,4% de los casos, desapareciendo en este ámbito la actividad de las empresas grandes y pequeñas.

La media de núcleos de población en los que las distribuidoras realizan su actividad disminuye a 365 (367 en 2009), aunque este parámetro se ve determinado por la actividad de las empresas grandes: si se tienen en cuenta los intervalos de núcleos de población atendidos, el 30,7% del total de empresas no superan los 100 núcleos de población, El 55,3% del total se concentra de 101 a 1.000 núcleos de población. Sólo un 14,0% de las empresas superan los 1.000 núcleos de población atendidos.

La comercialización de libros se produce fundamentalmente a través de librerías y cadenas de librerías, a las que corresponden un 51,7% y un 22,4% de la facturación, respectivamente. A los hipermercados les corresponde un 9,5%, a empresas e instituciones un 10,1%, a quioscos un 1,9%, a bibliotecas un 0,6% y a otros canales un 3,9% del total.

**En 2010, los recursos y dotaciones de los que disponen las empresas son los siguientes:**

#### **Infraestructuras**

**Superficie.** La superficie media de oficinas es de 368 m<sup>2</sup> y de 2.515 m<sup>2</sup> de almacenes por empresa.

**Vehículos.** Las distribuidoras poseen 156 vehículos propios. El promedio es de 3,0 vehículos por empresa.

**Sucursales o delegaciones.** El 52,1% de las empresas cuenta con sucursales o delegaciones propias.

#### **Equipamiento informático**

- El 97,1% de las empresas trabajan en red. De estos, la gran mayoría (el 81,0%) trabajan con el sistema operativo Windows, y generalmente con velocidades a partir de 4MB. La intranet propia está integrada en 38,0% de los casos. Además, disponen de algún tipo de software de gestión propia el 71,9% de las empresas.
- El correo electrónico está integrado por completo (en el 100% de los casos), y el 85,1% dispone de la página web. De los que disponen una página web, el 71,2% realizan algún tipo de actividad en la Web.

**SINLI.** La gran mayoría de las empresas, el 71,1%, tiene instalado el sistema SINLI.

**Recursos humanos.** El sector dio empleo a 3.812 personas en 2010; de ellas, el 83,7% cuenta con contrato fijo y el 13,6% es personal eventual.

**La relación que se establece con proveedores y clientes es la siguiente:**

Un 68,7% de las empresas establecen su relación con los editores y proveedores por contrato escrito, mientras que el contrato verbal es la modalidad elegida en el 24,0% de los casos.

Respecto a los clientes de las distribuidoras, la modalidad mayoritariamente elegida es la del contrato verbal (47,1%). Además, un 20,4% de las empresas utiliza el contrato escrito.

Con respecto al carácter de los contratos, éstos son exclusivos en el 44,9% de los casos, no exclusivos en un 22,9% y mixtos en un 32,2%.

La domiciliación bancaria es la modalidad de cobro más utilizada, con un 65,1% de las ocasiones.

Exigen fianza el 28,9% de las empresas, a través de aval para el 78,7% de las distribuidoras que la piden.

El descuento obtenido de los proveedores resulta en un 36,1% para libros de texto, un 47,3% para las publicaciones de otras materias y un 23,3% para eBooks. El descuento obtenido total es del 42,3%.

En cuanto al descuento cedido a los clientes, éste es del 26,1% en el caso de los libros de texto, del 33,7% para los libros de otras materias y del 20,0% para eBooks. El descuento cedido total es del 31,2%.

Los márgenes de beneficio bruto son, pues, del 10,0% para los libros de texto, del 13,6% para otras materias y del 3,3% para eBooks. Para el total, el beneficio bruto resultante es del 11,1%.

Un 23,6% de las distribuidoras declara cargar servicios auxiliares a sus clientes.

## PUBLICACIONES PERIÓDICAS

En la siguiente tabla se muestran los principales datos de la actividad de las distribuidoras de libros durante el año 2010 y su variación respecto a 2009.

	Variación respecto a 2009
2.607,16 millones de ejemplares servidos	-2,8%
1.145,21 millones de ejemplares devueltos	2,4%
3.752,37 millones de ejemplares movidos (servidos más devueltos)	-1,2%
1.461,96 millones de ejemplares vendidos	-6,5%
18,65 millones de pedidos despachados	-17,0%
140 ejemplares por pedido	17,6%
2.890,92 millones de euros de facturación (PVP, IVA incluido)	-11,6%

En el año 2008 la facturación de los periódicos supera a la facturación de las revistas. En 2010, la facturación de los periódicos alcanza un 41,8% frente a la facturación de las revistas, que supone un 33,4% del total. Estos dos tipos de producto descienden en su facturación con respecto al año anterior (17,2% periódicos y 10,1% revistas), a la vez que desciende la de todos los demás tipos de producto, a excepción de los libros.

El 14,5% de las empresas son grandes y facturan en el sector un 61,5% del total, mientras que más de la mitad de las empresas son pequeñas, un 53,6%, y alcanzan sólo un 11,2% de cuota de mercado.

La distribución es fundamentalmente provincial (un 58,0%) y regional (26,1%). El 13,0% de las distribuidoras desarrollan su actividad en ámbito estatal.

Tienen sucursales o delegaciones propias el 66,7% de las empresas; entre ellas, el promedio de sucursales es de 2,7 por empresa.

En 2010, las distribuidoras de publicaciones periódicas vendieron por término medio en 260 núcleos de población. No obstante, el 45,5% sólo atendieron hasta 100 núcleos de población. Esta media está influida por el peso de las empresas grandes en el análisis, que concentran más actividad entre más población.

En cuanto a la cifra de facturación según canales: el 79,6% se comercializa a través de quioscos y tiendas de revistas y el 7,3% a través de librerías.

**Para realizar su actividad y obtener la facturación mencionada las empresas distribuidoras de publicaciones periódicas cuentan con los siguientes recursos:**

#### **Infraestructuras**

**Superficie.** La superficie media de oficinas es de 769 m<sup>2</sup> y de 5.176 m<sup>2</sup> de almacenes por empresa.

**Vehículos.** 253 vehículos propios y 2.263 vehículos contratados.

**Sucursales o delegaciones.** El 33,3% de las empresas tiene una sucursal o delegación, otro 33,3% tiene más de una y el 33,3% restante no tiene ninguna.

#### **Equipamiento informático**

- El 97,1% de las empresas trabajan en red. El sistema operativo más usado es el Windows (en el 84,0% de los casos). Las velocidades de conexión a Internet, en su gran mayoría (95,7%), superan los 4 Mbps.
- El correo electrónico está integrado en el 100% de los casos, de los cuales el 72,5% disponen de una página Web, de los que el 56,9% realizan alguna actividad en la misma.
- Tienen Intranet propia el 62,3% de las empresas y el 79,7% dispone de software de gestión propia.

**FANDITE y SINLI.** El 94,2% de las distribuidoras dispone de sistema FANDITE, mientras que SINLI está disponible sólo en el 21,4% de las empresas.

**Recursos humanos.** Se emplearon a 6.261 personas en 2010, de los que tienen carácter fijo un 61,8% y eventual un 8,0%. Además, un 30,1% son chóferes autónomos.

**Finalmente, la relación que se establece con proveedores y clientes es la siguiente:**

Con los editores/ proveedores, la mitad de las empresas, el 52,5%, utilizan el contrato verbal mientras que el 33,4% realizan contratos por escrito. El resto de tipos de contrato, en su conjunto, suponen aproximadamente el 14%.

En las relaciones con los clientes, el contrato más frecuente ha sido el escrito, en el 41,9% de los casos, seguido del verbal, en el 32,0% de los casos. El resto de tipos de contrato, en su conjunto, suponen también alrededor del 16%.

Los descuentos obtenidos de los proveedores en periódicos suponen de media un 26,2%, en revistas un 29,6% y en atípicos un 34,8%. En cuanto a los clientes, el descuento cedido en periódicos es de 21,1%, para las revistas el 21,6% y para atípicos el 25,2%.

En el 19,4% de los casos la relación con los clientes se estableció a través de subdistribuidores. Por término medio, se utilizaron 29 subdistribuidores.

Entre las modalidades de cobro más utilizadas la domiciliación bancaria es la más frecuente, suponiendo el 84,5% del total. La transferencia es el segundo sistema de cobro más utilizado, con un 9,9% de los casos.

La fianza es exigida en la gran mayoría de los casos, el 78,3% de empresas la exige siempre y el 17,4% la exige algunas veces. La fianza se realiza a través de aval en el 50,0% de los casos. En un 62,1% de los casos es dinero en efectivo.

Por último, el 91,2% de los casos cargan los servicios auxiliares a sus clientes.

## CUESTIONARIO



## XVI Estudio sobre el sector de la distribución de ediciones

Año: 2010



EMPRESA DISTRIBUIDORA: \_\_\_\_\_ Nº CUESTIONARIO:  CC.AA.:   
 GRUPO:  ASOCIACIÓN:   
 PERSONA DE CONTACTO: \_\_\_\_\_ (Apellidos/Nombre)  
 CARGO: \_\_\_\_\_ TELEFONO: \_\_\_\_\_  
 DEPARTAMENTO: \_\_\_\_\_ E-MAIL: \_\_\_\_\_

### 1 CARACTERÍSTICAS DE LA DISTRIBUIDORA

(marque con una X donde corresponda)

Distribuye sólo libros o mayoritariamente libros	1	<input type="checkbox"/>
Distribuye sólo o mayoritariamente publicaciones periódicas	2	<input type="checkbox"/>
Además: Distribuye otros productos (citar cuales)	3	<input type="checkbox"/>

### 2 ÁMBITO DE LA DISTRIBUIDORA

#### 2.1. SU MERCADO ¿ES DE ÁMBITO...?

(marque con una X donde corresponda)

##### ESTATAL

Todo el país (con medios propios)	1	<input type="checkbox"/>
Todo el país (subcontratando toda la actividad)	2	<input type="checkbox"/>
Todo el país (subcontratando algunas zonas)	3	<input type="checkbox"/>

REGIONAL (ámbito correspondiente a varios regiones o CC.AA.)  4

PROVINCIAL (ámbito de una sólo provincia)  5

LOCAL (una ciudad y su área urbana)  6

#### 2.2. NÚMERO DE NÚCLEOS DE POBLACIÓN QUE HABITUALMENTE ATIENDE

(marque con una X donde corresponda)

Hasta 25	1	<input type="checkbox"/>
De 26 a 50	2	<input type="checkbox"/>
De 51 a 100	3	<input type="checkbox"/>
De 101 a 200	4	<input type="checkbox"/>
De 201 a 500	5	<input type="checkbox"/>
De 501 a 750	6	<input type="checkbox"/>
De 751 a 1.000	7	<input type="checkbox"/>
Más de 1.000 (citar)	8	<input type="checkbox"/>

#### 2.3 NÚMERO DE PUNTOS DE VENTA O CLIENTES QUE HABITUALMENTE ATIENDE

(directamente y/o a través de subdistribuidores)

En libros	<input type="text"/>
En publicaciones periódicas	<input type="text"/>

### 3 RECURSOS HUMANOS

3.1. PERSONAL FIJO (nº de personas incluido ejecutivos)	<input type="text"/>	
3.2. PERSONAL EVENTUAL (nº de personas con cualquier tipo de contratación no fija)	<input type="text"/>	
<b>3.3. DISTRIBUYA DICHO PERSONAL SEGÚN DEDICACIÓN PRINCIPAL</b>		
	<b>FIJO</b>	<b>EVENTUAL</b>
Ejecutivos (desde jefatura de sección inclusive y superior)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Personal almacén (no transporte)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Personal de transporte propio	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Chóferes autónomos (sin vinculación laboral)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Personal de administración	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Personal comercial propio	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Personal comercial (sin vinculación laboral)	<input type="text"/>	<input type="text"/>

### 4 ESTRUCTURA

4.1. NÚMERO DE SUCURSALES O DELEGACIONES PROPIAS	<input type="text"/>	
SUPERFICIE TOTAL OFICINAS (incluidas sucursales)	<input type="text"/>	m <sup>2</sup>
SUPERFICIE TOTAL ALMACENES (incluidas sucursales)	<input type="text"/>	m <sup>2</sup>
4.2. ¿UTILIZA HABITUAL Y REGULARMENTE SUBDISTRIBUIDORES? (Marcar con una X)	SI <input type="checkbox"/>	si no utiliza pasar a P4.3.
	NO <input type="checkbox"/>	
(En caso afirmativo)		
¿CUÁL ES EL NÚMERO DE SUBDISTRIBUIDORES QUE UTILIZA?	<input type="text"/>	
4.3. MEDIOS DE TRANSPORTE		
Nº vehículos propios	<input type="text"/>	
¿Dispone de vehículo subcontratado?. (Marcar con una X)	SI <input type="checkbox"/>	si no dispone pasar a P4.4.
	NO <input type="checkbox"/>	
(En caso afirmativo)		
¿CUÁL ES EL NÚMERO DE VEHÍCULOS SUBCONTRATADOS QUE SUELE TENER?	<input type="text"/>	
4.4. NÚMERO TOTAL DE EDITORES/ PROVEEDORES CUYO FONDO DISTRIBUYE		
De libros	<input type="text"/>	
De publicaciones periódicas	<input type="text"/>	

### 5 ÍNDICE DE ACTIVIDAD

<b>EN LIBROS</b>	
Número de ejemplares movidos al año (sólo servidos)	<input type="text"/>
Número de ejemplares movidos al año (sólo devoluciones)	<input type="text"/>
Número de pedidos / envíos despachados al año	<input type="text"/>
Toneladas movidas (servicio + devoluciones)	<input type="text"/>
<b>EN PUBLICACIONES PERIÓDICAS</b>	
Número de ejemplares movidos al año (sólo servidos)	<input type="text"/>
Número de ejemplares movidos al año (sólo devoluciones)	<input type="text"/>
Número de pedidos / envíos despachados al año	<input type="text"/>
Toneladas movidas (servicio + devoluciones)	<input type="text"/>

## 6 ASPECTOS CONTRACTUALES

### 6.1 SUS RELACIONES CONTRACTUALES CON LOS EDITORES / PROVEEDORES LAS REGULA USTED POR MEDIO DE:

(distribuir en porcentaje)

Contrato escrito		%
Contrato verbal		%
Carta de intenciones		%
No las regula		%
Total (100%)	0,0	%

### 6.2 SUS RELACIONES CONTRACTUALES CON LOS CLIENTES LAS REGULA USTED POR MEDIO DE:

Contrato escrito		%
Contrato verbal		%
Carta de intenciones		%
Condiciones al dorso de albaranes		%
No las regula		%
Total (100)%	0,0	%

### 6.3. CARÁCTER DE LOS CONTRATOS. (Marcar con una X)

#### En Libros

Exclusivo	1	<input type="checkbox"/>
No exclusivo	2	<input type="checkbox"/>
Mixto	3	<input type="checkbox"/>

#### En Publicaciones

Exclusivo	1	<input type="checkbox"/>
No exclusivo	2	<input type="checkbox"/>
Mixto	3	<input type="checkbox"/>

#### En atípicos

Exclusivo	1	<input type="checkbox"/>
No exclusivo	2	<input type="checkbox"/>
Mixto	3	<input type="checkbox"/>

## 7 ESTRUCTURA INFORMÁTICA

### 7.1 EQUIPAMIENTO INFORMÁTICO. (Marcar con una X)

#### ¿EN SU EMPRESA...?

Trabajan en red	1	<input type="checkbox"/>
Trabajan en monopuestos	2	<input type="checkbox"/>

#### Si trabajan en red ¿QUÉ TIPO DE SERVIDOR TIENEN?

WINDOWS	1	<input type="checkbox"/>
LINUX	2	<input type="checkbox"/>
APPLE MAC	3	<input type="checkbox"/>
Otros (citar)	4	<input type="checkbox"/>

#### ¿QUÉ TIPO DE ADSL TIENE?

2 MEGAS	1	<input type="checkbox"/>
4 MEGAS	2	<input type="checkbox"/>
8 MEGAS	3	<input type="checkbox"/>
MÁS DE 8 MEGAS	4	<input type="checkbox"/>
ADSL SIMÉTRICA	5	<input type="checkbox"/>

#### ¿TIENE INTRANET PROPIA?

SÍ	1	<input type="checkbox"/>
NO	2	<input type="checkbox"/>

#### ¿TIENE ALGÚN SOFTWARE DE GESTIÓN PROPIO?

SÍ	1	<input type="checkbox"/>
NO	2	<input type="checkbox"/>

## 7.2 ¿DISPONE DE CORREO ELECTRÓNICO?. (Marcar con una X)

SI	<input type="checkbox"/>	
NO	<input type="checkbox"/>	si no tiene pasar a P7.3.

(En caso afirmativo)

¿DISPONE DE PÁGINA WEB?

SI	<input type="checkbox"/>	
NO	<input type="checkbox"/>	si no tiene pasar a P7.3.

(En caso afirmativo)

¿REALIZA ALGÚN TIPO DE ACTIVIDAD A TRAVÉS DE LA MISMA?

SI	<input type="checkbox"/>	
NO	<input type="checkbox"/>	si no realizó pasar a P7.3.

(En caso afirmativo)

¿DE QUÉ TIPO?

## 7.3. ¿TIENE INSTALADO FANDITE? (Marcar con una X)

SI	<input type="checkbox"/>	si lo tiene instalado ir a P8
NO	<input type="checkbox"/>	

(Si no lo tiene instalado)

¿PIENSA INSTALARLO?

SI	<input type="checkbox"/>	
NO	<input type="checkbox"/>	

## 7.4. ¿TIENE INSTALADO SINLI? (Marcar con una X)

SI	<input type="checkbox"/>	si lo tiene instalado ir a P8
NO	<input type="checkbox"/>	

(Si no lo tiene instalado)

¿PIENSA INSTALARLO?

SI	<input type="checkbox"/>	
NO	<input type="checkbox"/>	

## 8 VENTAS (Se debe cumplimentar la cifra exacta y sólo recurrir a los intervalos en casos puntuales, si no se sabe esta con exactitud)

Facturación anual 2010 PVP  
IVA incluido

Ejemplares vendidos 2010

 Millones de euros

Si no sabe con precisión marque con un aspa en el intervalo aproximado

Hasta 0,60 millones	1	<input type="checkbox"/>
De 0,61 hasta 1,50 millones	2	<input type="checkbox"/>
De 1,51 a 3,00 millones	3	<input type="checkbox"/>
De 3,01 a 6 millones	4	<input type="checkbox"/>
De 6,01 a 12 millones	5	<input type="checkbox"/>
De 12,01 a 18 millones	6	<input type="checkbox"/>
De 18,01 a 30 millones	7	<input type="checkbox"/>
De 30,01 a 60,10 millones	8	<input type="checkbox"/>
De 60,11 a 90,15 millones	9	<input type="checkbox"/>
De 90,16 a 150,25 millones	10	<input type="checkbox"/>
De 150,25 a 210,00 millones	11	<input type="checkbox"/>
De 210,10 a 270,00 millones	12	<input type="checkbox"/>
De 270,10 a 330,00 millones	13	<input type="checkbox"/>
De 330,10 a 390,00 millones	14	<input type="checkbox"/>
De 390,10 a 450,00 millones	15	<input type="checkbox"/>
De 450,10 a 510,00 millones	16	<input type="checkbox"/>
De 510,10 a 570,00 millones	17	<input type="checkbox"/>
De 570,10 a 630,00 millones	18	<input type="checkbox"/>
Más de 630 millones (citar)	19	<input type="checkbox"/>

## 8.1 PORCENTAJE DE LA FACTURACIÓN 2010 COMERCIALIZADA POR:

**Libros**

De texto (no universitario)		%
De otras materias		%
De eBooks		%

**Publicaciones periódicas**

Periódicos (venta al número)		%
Periódicos (promociones de pago)		%
Revistas (venta al número)		%
Revistas (promociones de pago)		%
Coleccionables (con lanzamiento seriado no puntual)		%

(Fascículos, libros, videos, Cds, muñecas, etc.)

**Atípicos**

Telefonía		%
Golosinas		%
Otros (citar)		%
Total (100%)	0,0	%

## 8.2 PORCENTAJE DE LA FACTURACIÓN COMERCIALIZADA...

8.2.1 **A CONTESTAR POR DISTRIBUIDORES NACIONALES**

Directamente por su distribuidora o delegaciones de la misma		%
A través de distribuidores locales		%
Total (100%)	0,0	%

8.2.2 **A CONTESTAR POR DISTRIBUIDORES LOCALES**

Procedente de editoriales		%
Procedente de distribuidor nacional		%
Total (100%)	0,0	%

## 8.3 DESGLOSE DE LA FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE VENTA UTILIZADOS (distribuir en %)

A librerías		%
A cadenas de librerías (El Corte Inglés, Crisol, FNAC...)		%
A hipermercados y supermercados (Alcampo, Carrefour, Eroski y afines)		%
A quioscos y tiendas de revistas		%
A centros de enseñanza		%
A bibliotecas		%
A otros clientes institucionales (Ministerios, consejerías, ...)		%
A otros distribuidores		%
Venta directa:		%
Correo		%
Suscripción		%
Internet		%
Resto venta directa (citar)		%
A otros canales (citar)		%
Total (100%)	0,0	%

## 8.4 ¿SU DISTRIBUIDORA TIENE VENTAS POR SALDO?. (Marcar con una X)

(En caso afirmativo)

SI NO 

si no tiene pasar a P8.5.

## ¿QUÉ PORCENTAJE DE LA FACTURACIÓN TOTAL EN 2010 CORRESPONDE A LAS VENTAS POR SALDO?

 %

## 8.5 ¿SU DISTRIBUIDORA VENDE LIBROS DE IMPORTACIÓN O PRENSA EXTRANJERA?(marcar con una X). Si no tiene pasar a P9.

## VENDE:

## Libros de importación

## Revistas extranjeras

## Diarios extranjeros

SI   
NO SI   
NO SI   
NO 

## EN CASO AFIRMATIVO DETALLAR SEGUN

## PAISES DE PROCEDENCIA:

	Libros de importación		Revistas extranjeras		Diarios extranjeros	
	Facturación (Euros)	Ejemplares	Facturación (Euros)	Ejemplares	Facturación (Euros)	Ejemplares
Reino Unido						
Francia						
Holanda						
Bélgica						
Italia						
Alemania						
Estados Unidos						
Países Latinoamericanos						
Resto países						
TOTAL EXTRANJEROS	0	0	0	0	0	0

9 SISTEMAS DE COBRO UTILIZADOS (distribuidos en porcentaje)		
Por gestión personal (mediante documentos al cobro)	<input type="text"/>	%
Por mediación bancaria		
Domicialización	<input type="text"/>	%
Giro	<input type="text"/>	%
Transferencia	<input type="text"/>	%
Letras	<input type="text"/>	%
Total (100%)	0,0	%
10 ¿EXIGE FIANZA A SUS CLIENTES?. (Marcar con una X donde corresponda)		
Sí, siempre	1	<input type="checkbox"/>
Sí, algunas veces	2	<input type="checkbox"/>
No, nunca	3	<input type="checkbox"/>
(Si siempre o algunas veces)		si no exige pasar a P11
10.1 MODALIDAD		
Mediante dinero en efectivo	1	<input type="checkbox"/>
Mediante aval	2	<input type="checkbox"/>
10.2 CUANTÍA DE LA FIANZA		
	<input type="text"/>	Euros
10.3 ¿CÓMO REvisa PERIÓDICAMENTE LA FIANZA?		
Según el IPC	1	<input type="checkbox"/>
Otros criterios	2	<input type="checkbox"/>
No la revisa	3	<input type="checkbox"/>
11 MARGEN PROMEDIO DE DESCUENTO OBTENIDO DE SUS PROVEEDORES		
<i>En Libros</i>		
De texto no universitario	<input type="text"/>	%
De otras materias	<input type="text"/>	%
De eBooks	<input type="text"/>	%
<i>En Publicaciones periódicas</i>		
Periódicos	<input type="text"/>	%
Revistas	<input type="text"/>	%
<i>En Atípicos</i>		
	<input type="text"/>	%
12 MARGEN PROMEDIO DE DESCUENTO CEDIDO A SUS CLIENTES		
<i>En Libros</i>		
De texto no universitario	<input type="text"/>	%
De otras materias	<input type="text"/>	%
De eBooks	<input type="text"/>	%
<i>En Publicaciones periódicas</i>		
Periódicos	<input type="text"/>	%
Revistas	<input type="text"/>	%
<i>En Atípicos</i>		
	<input type="text"/>	%
13 ¿CARGA AL CLIENTE SERVICIOS AUXILIARES?. (Marcar con una X)		
	SI <input type="checkbox"/>	
	NO <input type="checkbox"/>	en caso negativo pasar a P14
(En caso afirmativo) ¿SEGÚN QUE CRITERIO?		
Cantidad fija	1	<input type="checkbox"/>
Porcentaje	2	<input type="checkbox"/>
Otros criterios	3	<input type="checkbox"/>
14 EN RELACIÓN CON LA CIFRA DE FACTURACIÓN ¿CÚAL ES EL PORCENTAJE DE DEVOLUCIÓN (PROMEDIO) RECIBIDA EN 2010?		
<i>De Libros</i>		
De texto no universitario	<input type="text"/>	%
De otras materias	<input type="text"/>	%
<i>De Publicaciones periódicas</i>		
Periódicos	<input type="text"/>	%
Revistas	<input type="text"/>	%
<i>De Atípicos</i>		
	<input type="text"/>	%